

The Kia logo is displayed in a large, bold, black font, consisting of three slanted, parallel bars.

**EV6** APUESTA POR UN DISEÑO  
DE ASPECTO FUTURISTA





ción respecto al IONIQ 5 tanto en el frontal como en el diseño lateral. Las ópticas extendidas hasta los pasos de rueda lo dotan de una mirada agresiva, bautizada por Kia como “Digital Tiger Face”, optando por formas mucho menos angulosas que las del Hyundai y con la decisión de hacer una inserción en negro en el pilar C para así crear la sensación de techo flotante.

El KIA EV6 es el primer modelo de la marca que nace como un auto eléctrico. Se trata de un crossover —más cercano a un hatchback— que marcará el nuevo rumbo de la firma coreana y brillará por la amplitud de sus opciones, desde una configuración enfocada a la eficiencia, hasta una con intención de medirse con la rapidez de un Porsche Taycan.

Con el EV6 se inaugura un nuevo lenguaje de diseño en KIA, bautizado como Opposites United, enfocado en resaltar los detalles tecnológicos de los vehículos eléctricos de la marca. Destaca la peculiar iluminación de las calaveras, el frontal “Digital Tiger Face” y los múltiples elementos deportivos de la versión GT —la de más alto desempeño—.

El interior busca su punto futurista a través de un diseño que separa la consola central del tablero, y que emplea detalles fosforescentes en contraste. El cuadro de instrumentos y el sistema de infotención van colocados a manera de tablet y emplean una pantalla de 12” cada uno. También hay un head-up display.

#### AGENCIA/MEXICOINFORMA

El KIA EV6 forma parte de la estrategia de electrificación de la firma coreana, en la que se tienen contemplados otros siete modelos a partir de esta misma plataforma E-GMP, y otros cuatro vehículos eléctricos derivados de modelos existentes. Todos ellos estarán en el mercado para 2026.

El EV6 tiene todo listo para comenzar su producción en Corea del Sur en breve. Las ventas en distintos mercados globales —comenzando por Europa— tendrán lugar durante la segunda mitad de 2021. Está previsto su lanzamiento en Estados Unidos a principios del próximo año, sin haberse confirmado si México está en los planes de comercialización.

Al tratarse del primer lanzamiento de la nueva gama eléctrica de la marca, el Kia EV6 pretende acaparar la atención con una imagen rompedora. Modernidad entrelazada con rasgos minimalistas y una diferencia-

