



INFINITI QX80
SOLO PARA AUDACES



ENCIENDEN
FLAMA OLIMPICA
DE PARIS 2024



MEXICO INFORMA

PERIODISMO CON VISION

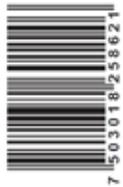


SE ACUSAN

CORRUPTA

NARCO CANDIDATA

\$30.00



Martes 30 de Abril de 2024 - No. 181

7 503018 258621

Busca nuestra VERSION DIGITAL

en nuestra pagina de internet:

www.mexicoinforma.mx



• Se puede leer desde cualquier dispositivo móvil

• También descargala en tamaño real desde tu computadora

CONTACTO:

agenciamexicoinforma@gmail.com
Teléfonos: 5555351617 5555359527

MEXICOINFORMA

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
agenciamexicoinforma@gmail.com

redaccion@mexicoinforma.mx

PUBLICIDAD

publicidad@mexicoinforma.mx

Tels: 55351617 - 55359527

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX. Tel. 5555351617. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2015-072913075400-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No. 181 del 30 de Abril de 2024. Distribución Unión de Voceadores Despacho Benitez. Distribución a Nivel Nacional y en tiendas *Sambora* a través de Editorial Kamite. Impreso por GSM Comunicaciones y Negocios S.A. de C.V. calle Aldama 75, Nave 1 y 2. Colonia Buenavista, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350, CDMX, Teléfonos 5546058286



POLITICA

12

SE DIERON CON TODO



24

NEGOCIOS

FALTA DE PERSONAL EN SECTOR FINANCIERO EN AUMENTO



TECNOLOGIA

48

COMPROMISO SUSTENTABLE : CABIFY



DEBATE PLAGADO DE APODOS Y ATAQUES



VIRGINIA PEREZ SOUZA / JOSE ANTONIO CHAVEZ

A treinta y tres días que se celebren las elecciones el 2 de junio próximo, el Segundo Debate de los candidatos a la Presidencia de la república dejó buen sabor de boca, aunque no una satisfacción al electorado por la falta de propuestas.

Como se esperaba, la candidata a la oposición PRI-PAN-PRD, Xóchitl Gálvez echó toda la carne al asador para atacar desde el principio a su adversaria Claudia Sheinbaum, que es la candidata oficial.

Hubo golpes bajos, golpes directos y un lodazal por ambos lados. A Xóchitl la llamó corrupta y a Claudia la llamó narcocandidata.

Fue un debate que al final del día destapó la radiografía de lo que ha sido este sexenio, que el Presidente Andrés Manuel López Obrador se ha encargado de dividir al país con sus confrontaciones y ataques sistemáticos a los opositores y conservadores.

Gálvez lanza toda su artillería, incluidos los golpes bajos, y llama a Sheinbaum "narcocandidata"; la morenista, le responde "la corrupta"

Ahí estuvo también Jorge Maynez, el tercero en discordia que trató de sobrevivir ante un pleito de dos y que difícilmente su partido naranja se convertirá en una alternativa.

Hubo un momento en que las candidatas parecían agotadas, y se limitaron a lanzarse insultos: "La señora de las mentiras", repetía y repetía la aspirante de Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, contra la morenista Claudia Sheinbaum, quien acabó por entrar al juego y llamarla corrupta en varias ocasiones, "la corrupta". Pues tú, "narcocandidata" atacó Gálvez.

MEXICO TIENE DOS CAMINOS, CLAUDICAR O DESPERTAR: XOCHITL

En el segundo debate presidencial que organizó el Instituto Nacional Electoral (INE), la candidata a la Presidencia de la República por el PAN, PRI y PRD, Xóchitl Gálvez Ruiz, invitó a las y los mexicanos a despertar para construir un México próspero, donde se respeten los valores de vida, verdad y libertad.

En los Estudios Churubusco, en la Ciudad de México, la ingeniera presentó a los ciudadanos sus principales propuestas sobre crecimiento económico, empleo, pobreza, desigualdad, infraestructura, acceso al agua, cambio climático, desarrollo sustentable y uso de energías limpias.

"Hoy, México tiene dos caminos: claudicar o despertar. Claudicar significa la corrupción, la violencia, la falta de medicamentos, las mentiras, el autoritarismo. ¡Despierta, despierta, despierta! Sí podemos construir el México que nos merecemos. A ti panista, a ti priista, a ti perredista, a ti ciudadano, a ti morenista desencantado, te invito a que trabajemos en tres valores: vida, verdad y libertad. Traigamos la vida, donde hoy se pasea

la muerte, traigamos la libertad a nuestras vidas. Eso es lo que necesita México: necesitamos libertad, no un autoritarismo. Si trabajamos juntos, vamos a poder construir el México que nos merecemos: un México próspero y en paz", dijo en su mensaje final.

Expuso que anhela un México sin pobreza, donde a las familias mexicanas les vaya bien, un México de clases medias fuertes, donde todos podamos salir a la calle sin miedo.

En el tema económico, lamentó que la comida sea cada vez más cara porque los delincuentes extorsionan a los aguacateros de Michoacán, a los cañeros de Veracruz y a los distribuidores de pollo en el Estado de México.

"Morena te abandonó al no combatir la delincuencia. Para que bajen los precios de los productos, como Presidenta, voy a castigar a los delincuentes. Se va acabar la extorsión. Tú productor, tú transportista, tú distribuidor de alimentos, no volverás a estar solo. Se acabaron los abrazos a los delincuentes. Les vamos a aplicar la ley y te voy a acompañar", expuso.

Anunció que durante su gobierno todo el que gane menos de 15 mil pesos al mes no pagará impuestos, lo que ayudará a mejorar la calidad de vida de 20 millones de familias mexicanas.

En el tema de pobreza y desigualdad recalcó que durante su Administración los programas sociales se quedarán y además habrá educación de calidad, un Sistema Nacional de Cuidados y empleos bien pagados.

Al hablar de infraestructura y desarrollo criticó que las obras emblemáticas de este Gobierno Federal responden a caprichos personales y ocurrencias del Presidente, Andrés Manuel López Obrador, como la refinería de Dos Bocas, en Tabasco, que ha costado tres veces más de su valor y sigue sin refinar.





La aspirante presidencial se comprometió a que durante su sexenio trabajará en la modernización de los hospitales, clínicas y escuelas de todo el país. Además, construirá 15 nuevos corredores carreteros, impulsará el transporte público sustentable y apoyará el mantenimiento de los metros de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

RECONOCE SHEINBAUM LABOR DE AMLO PARA DISMINUIR LA POBREZA

La candidata de Sigamos Haciendo Historia señaló



que “la transformación representa primero los pobres, acabar con la corrupción. El gobierno de López Obrador fue el primero en bajar la pobreza”.

Sheinbaum señaló que “hace seis años, con la llegada de la Cuarta Transformación, cambió el modelo del neoliberalismo y la corrupción por la Austeridad Republicana y el Humanismo Mexicano, basado en la honestidad y la prosperidad compartida. Vamos por la construcción del Segundo Piso de la Transformación”, además de recalcar que “en estos últimos seis años se ha transformado la vida de miles y miles de personas”.

La candidata de Sigamos Haciendo Historia señaló que “por primera vez desde 1982 estamos por debajo del 40 por ciento de población pobre y al mismo tiempo disminuyó la desigualdad. Antes se apoya a los de arriba, ahora se apoya a los de abajo”.

Añadió también que “tenemos un programa que tiene que ver con apoyo a las mujeres de 60 años. Vamos a apoyar a las mujeres artesanas principalmente las indígenas, se va a hacer justicia a las mujeres indígenas”.

En su exposición sobre el tema de la desigualdad y pobreza, Sheinbaum también señaló que “aumentamos el salario mínimo; para el sexenio siguiente aumentaremos minisalarios en 2.5 canastas básicas. Vamos a darle seguridad social para repartidores y vamos a dar un reconocimiento a todos los programas sociales”.

“I LOVE YOU”, ROCK & ROLL Y FUTBOL: MENSAJES DE MAYNEZ

En el segundo debate presidencial de México, el candidato Jorge Álvarez Máynez dió un mensaje con lenguaje de señas y terminó compartiendo un escrito de su hijo sobre el rock & roll y el fútbol.

Jorge Álvarez Máynez, destacó algunos logros de



su partido, Movimiento Ciudadano, en materia de vacaciones, licencia de paternidad y Sistema Nacional de Partidos. Destacó que están planteando una jornada laboral digna con dos días de descanso a la semana, la cual, dijo, podría ser aprobada “si hubiera voluntad de los partidos de las candidatas”, porque ya pasó por comisiones.

Además, aseguró que “en el próximo sexenio llevaremos el salario mínimo a 10 mil pesos al mes. Es un compromiso”.

DEBATE LLEGO A TODO EL PAIS

En el marco del Proceso Electoral Federal (PEF) 2023-2024, el Instituto Nacional Electoral (INE) realizó el Segundo Debate Presidencial 2024 en las instalaciones de Estudios Churubusco que, por primera vez, incluyó preguntas videograbadas de la ciudadanía.

Este segundo ejercicio de discusión entre las candidaturas presidenciales de las coaliciones “Fuerza y Corazón por México” -Xóchitl Gálvez Ruiz- y “Sigamos Haciendo Historia” -Claudia Sheinbaum Pardo-, así como del partido Movimiento Ciudadano -Jorge Álvarez Máynez- se tituló “La ruta hacia el desarrollo de México”.

En este debate se abordaron los temas: crecimiento económico, empleo e inflación; infraestructura y desarrollo; pobreza y desigualdad, así como cambio climático y desarrollo sustentable.

Para este ejercicio, el INE aplicó el Formato “B” aprobado por el Consejo General, que se distinguió por tener cuatro bloques, una bolsa de tiempo y ocho preguntas ciudadanas videograbadas en todo el país y en dos ciudades de Estados Unidos.

El objetivo de este formato fue promover un

ejercicio de contraste de ideas entre las candidaturas, difundir sus propuestas, privilegiar la participación ciudadana directa y conocer el desenvolvimiento de las candidaturas ante los cuestionamientos de la ciudadanía.

El Segundo Debate Presidencial 2024 llegó a todo el territorio nacional, debido a que las concesionarias de radio y televisión lo transmitieron en los canales de mayor audiencia y amplitud de cobertura satelital.

Además, como en el primer ejercicio, el INE transmitió las interpretaciones simultáneas del debate en las lenguas indígenas náhuatl, maya y tsotsil, así como en Lengua de Señas Mexicana.



CONSUMAN CREACION DEL FONDO DE PENSIONES

Beneficiará entre 26 y 28 millones de trabajadores.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

FOTOS: FRANCISCO GEMINIANO

El Senado aprobó la noche del jueves 25 de abril una polémica reforma al sistema de pensiones que impulsa el gobierno, a poco más de un mes de las elecciones presidenciales.

Con mayoría del oficialismo y sus aliados, la Cámara Alta aprobó la creación de un fondo público por 40 mil millones de pesos con el que el gobierno promete mejorar las jubilaciones de miles de trabajadores.

En la víspera, el lunes 22 de abril, la Cámara de Diputados, también dominada por el oficialismo, dio su visto bueno al dictamen.

El llamado "Fondo de Pensiones para el Bienestar" se nutrirá de los recursos que no hayan sido reclamados por personas de más de 70 años de las administradoras privadas de fondos para el retiro, que en México se conocen como Afores.



UNOS 26 MILLONES DE BENEFICIADOS

Con ese dinero, el gobierno busca complementar las pensiones de miles de trabajadores al asegurarles una jubilación equivalente a su último salario, siempre y cuando no supere el sueldo mensual promedio en México, que en 2024 es de 16.777 pesos (unos 974 dólares).

El presidente Andrés López Obrador asegura que con este fondo se beneficiará a entre 26 y 28 millones de trabajadores.

Quienes serán beneficiados por este cambio están bajo el régimen de las Afores, que fue creado tras una reforma en 1997, con el que los propios trabajadores hacen aportaciones para su retiro. Hasta antes de la reforma de 1997, el gobierno pagaba con sus propios recursos las pensiones.

OPOSICION ACUSA AL GOBIERNO DE "ROBAR" A LOS TRABAJADORES

La oposición aseguró que buscará frenar la reforma en la Suprema Corte de Justicia y ha acusado al gobierno de robar recursos de los trabajadores.

"Estamos ante un hecho que considera a millares de trabajadores como objeto, que confisca y que engaña, porque no se garantiza el que estos recursos vayan a los trabajadores", dijo la senadora Beatriz Paredes, del opositor PRI, durante la discusión de la reforma en la Cámara Alta.

Los cambios al sistema de pensiones se discuten a poco más de un mes de las elecciones del 2 de junio, en las que la candidata oficialista Claudia Sheinbaum lleva una cómoda ventaja según encuestas frente a la opositora Xóchitl Gálvez.



LARGA DISCUSION

Después de más de ocho horas de discusión sobre la creación del Fondo de Pensiones para el Bienestar, el Senado de la República aprobó con 69 votos a favor, 41 en contra y dos abstenciones el dictamen con proyecto de decreto que modifica seis normativas entre las que se encuentra la Ley del Seguro Social, la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, entre otras.

Los cambios permitirán realizar aportaciones adicionales o complementarias para el retiro de las y los trabajadores en sus cuentas individuales, mediante un mecanismo y proceso de inversión de recursos. También, se determina un seguimiento de la suficiencia financiera del Fondo cada dos años por un Comité Técnico.

En las consideraciones del proyecto se menciona que el fondo de pensiones será constituido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) como un fideicomiso, mientras que el Banco de México (Banxico) actuará como fiduciario.

Asimismo, este dictamen, que fue enviado por la Cámara de Diputados el 22 de abril del presente año al Senado, destaca que la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) detalla que actualmente existen 74 millones 489 mil 897 cuentas tuteladas por las Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore).

La presidenta de la Comisión de Seguridad Social, la senadora Graciela Valencia de la Mora (Morena) aseguró que la iniciativa busca garantizar que millones de mexicanos cuenten con 16 mil 777 pesos garantizados para sus pensiones.

El senador Julen Rementería del Puerto (PAN) cuestionó sobre la aplicación del fondo de 40 mil millones de



SALDARA DEUDA CON MAS DE 28 MILLONES DE TRABAJADORES: ANA LILIA RIVERA

La reforma para crear el Fondo de Pensiones para el Bienestar saldará una deuda con más de 28 millones de trabajadores y trabajadoras, pues garantizará que al final de su vida laboral puedan contar con una pensión digna y justa, afirmó la presidenta del Senado de la República, Ana Lilia Rivera Rivera.

En un mensaje que compartió en redes sociales, calificó de histórica la sesión del este jueves, pues se tiene la oportunidad de resarcir el esfuerzo de una clase trabajadora, que perdió prácticamente 70 por ciento de los ingresos de su salario al momento de pensionarse, por las reformas que se aprobaron en los sexenios de Ernesto Zedillo y Felipe Calderón.

“Hoy, vamos por una pensión digna y justa, vamos por acabar con la reforma de Ernesto Zedillo y las reformas de Felipe Calderón. Vamos a fortalecer el sistema de pensiones de las y los trabajadores mexicanos”, dijo.



pesos, los cuales serán tomados de las cuentas no reclamadas. Asimismo, destacó que también se pretende financiar con las utilidades del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), Mexicana de Aviación y del Tren Maya.

En tribuna, la senadora Patricia Mercado Castro (MC) indicó que la iniciativa busca recuperar los beneficios perdidos por la reforma de 1997. Sin embargo, puntualizó que se debe tener cuidado con mantener la confianza en el manejo de los recursos, además de resaltar la participación de empresarios, trabajadores e instituciones en el Comité Técnico.

La senadora Beatriz Paredes Rangel (PRI) argumentó que no se aborda estructuralmente la problemática del sistema

de pensiones, pues indicó que la administración del fondo por Comité Técnico es impreciso en su integración.

Además, detalló que se carece de la mención de la obligación de transparencia y de publicidad.

El senador Emilio Álvarez Icaza (PRD) manifestó la importancia de buscar a los dueños de las cuentas que formaran parte del Fondo de Pensiones del Bienestar y se les consulte sobre su uso. Resaltó la responsabilidad de tutelar los derechos de las personas trabajadoras al tomar en cuenta que los recursos tomados no pertenecen al gobierno.

Al finalizar la discusión, el decreto fue remitido al Ejecutivo Federal para su publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

TRAS “ERROR” EN REFORMA DIPUTADOS RATIFICAN DICTAMEN

Luego del “error” en el documento de reforma que daba la facultad al Fondo de Pensiones del Bienestar para tomar recursos de cuentas inactivas y también activas de las cuentas individuales de

Afores, lo que impidió su aprobación en el Pleno, la Comisión de Seguridad Social de la Cámara de Diputados ratificó el dictamen.

Debido a que el dictamen que se presentó en el Pleno no correspondía con el que se aprobó previamente en comisiones, la Mesa Directiva instruyó este miércoles que el proyecto de reforma regresara a comisiones para su corrección, situación que ocurrió este jueves 18 de abril.

Con 17 votos a favor y 10 en contra, la Comisión de Seguridad Social de la Cámara de Diputados ratificó el dictamen de la reforma para crear el Fondo de Pensiones para el Bienestar, que se aprobó en el Pleno con 252 votos a favor, 212 en contra y cuatro abstenciones

Saldará deuda con más de 28 millones de trabajadores: Ana Lilia Rivera

La reforma para crear el Fondo de Pensiones para el Bienestar saldará una deuda con más de 28 millones de trabajadores y trabajadoras, pues garantizará que al final de su vida laboral puedan contar con una pensión digna y justa, afirmó la presidenta del Senado de la República, Ana Lilia Rivera Rivera.



En un mensaje que compartió en redes sociales, calificó de histórica la sesión del este jueves, pues se tiene la oportunidad de resarcir el esfuerzo de una clase trabajadora, que perdió prácticamente 70 por ciento de los ingresos de su salario al momento de pensionarse, por las reformas que se aprobaron en los sexenios de Ernesto Zedillo y Felipe Calderón.

“Hoy, vamos por una pensión digna y justa, vamos por acabar con la reforma de Ernesto Zedillo y las reformas de Felipe Calderón. Vamos a fortalecer el sistema de pensiones de las y los trabajadores mexicanos”, dijo.

MESA DIRECTIVA CULPA A COMISION DE ENVIAR INICIATIVA INCORRECTA



Luego de que se suspendiera el debate sobre la iniciativa del Fondo de Pensiones del Bienestar porque el dictamen aprobado en la Comisión de Seguridad Social no era el mismo que se presentó en el pleno de la Cámara de Diputados, la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados responsabilizó a los integrantes de dicha comisión.

“Es responsabilidad de la Comisión, junto con su equipo técnico, remitir de manera correcta, sin errores ni inconsistencias y una versión fidedigna de los dictámenes aprobados a la Mesa Directiva, por lo que se rechaza que se haya cambiado. La Mesa Directiva publicó lo remitido por la Comisión”, informó la Mesa Directiva en un comunicado.



SE DIERON CON TODO

En segundo Debate Chilango se salpican con acusaciones en torno al agua

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Los aspirantes al segundo Debate Chilango llegaron al encuentro con temas a discutir como el agua, la transparencia y el combate a la corrupción.

En 90 minutos, los aspirantes de Morena, PAN-PRI-PRD y Movimiento Ciudadano, contrastaron sus propuestas en dos ejes temáticos: Agua, Transparencia y corrupción

Los candidatos Clara Brugada de Morena-PT-PVEM, Salomón Chertorivski de MC y Santiago Taboada de PAN-PRI-PRD, llegaron a este Segundo debate a la mitad de la campaña por la Jefatura de Gobierno en medio de la polémica por la crisis del agua contaminada en colonias de la alcaldía Benito Juárez y procesos judiciales en contra de servidores públicos de esa alcaldía por el incidente con un tren de la Línea 12 del Metro a mediados de marzo pasado.

Simpatizantes de Morena y del PAN se disputaron las porras afuera de las instalaciones de Grupo MVS, donde desde las 20 horas se realiza el segundo "debate chilango" por la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México.

El encuentro tendrá como temas a discutir el agua, la transparencia y el combate a la corrupción, de acuerdo con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

El nivel de tensión entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno se elevó en el segundo debate capitalino, el cual estuvo marcado por temas como la gestión del agua.

En el encuentro, tanto Santiago Taboada, aspirante de la coalición Va X la CDMX, como Salomón Chertorivski, de Movimiento Ciudadano, reclamaron a Clara Brugada, de la alianza Sigamos Haciendo Historia en la Ciudad de México, la crisis hídrica en la capital del país, la cual, subrayaron, ha sido omitida durante 27 años de gobiernos de izquierda.

También nivel de los ataques se elevó en el segundo debate entre los candidatos a la Jefatura de Gobierno, mientras que las propuestas para los dos temas que se debían abordar, Agua y Transparencia y Combate a la Corrupción, fueron generales, y no se habló de presupuestos concretos y la manera en que se implementarían.

La primera en tomar la palabra fue Clara Brugada, candidata de la coalición Sigamos Haciendo Historia, quien abrió su participación diciendo que el gobierno de la Ciudad de México atendió la contaminación de agua en colonias de la alcaldía Benito Juárez.

El segundo fue el aspirante de la Alianza Va por la CDMX, Santiago Taboada, quien inició su participación confrontando a Clara Brugada.

"¿Y qué es Morena? Morena lo define su mal gobierno, su incompetencia, su corrupción. Y la candidata Clara Brugada representa esa incompetencia y esa continuidad" dijo.

Y por último el candidato de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, dirigió un mensaje de introducción, diciendo que él es diferente a sus contrincantes.

Después de su mensaje inicial, el primer tema del debate chilango fue el agua.

AGUA...AGUA...AGUA

La candidata de Morena, PT y Verde Ecologista, Clara Brugada, dijo tener la calidad moral para atender la escasez de agua, a través de un modelo humanista. Prometió que de ganar la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, llegará agua a todas las casas y de calidad.

En su propuesta, explicó que el candidato del PAN busca privatizar el servicio en la capital del país

Al tomar su turno, el candidato del PAN, PRI y PRD, calificó como una tragedia que la alcaldía Iztapalapa, donde gobernó Brugada no tenga agua desde hace más de 20 años.

Agua que no alcanza, agua que no sale de la llave, agua que está contaminada. Para Morena resolver el problema del agua nunca ha sido prioridad" dijo Santiago Taboada, quien prometió que hará la mayor inversión en la historia de la Ciudad para reparar las fugas donde se pierde, apuntó, más del 40 por ciento del agua.

Por parte de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, advirtió que las presas del Cutzamala están en su nivel más bajo por el descuido y la deforestación de los bosques de Michoacán y del Estado de México. Dijo que en lo que iba de debate, se han perdido 13 mil tinacos de agua en fugas.

La exalcaldesa de Iztapalapa, Clara Brugada describió sus propuestas para el tema del agua:



Nuevas plantas de tratamiento, todos los pozos serán rehabilitados y vigilados, creación del C5 del agua y un acuerdo Metropolitano de gestión de agua con los gobiernos federal y del Estado de México.

En su oportunidad, Santiago Taboada mostró a las cámaras frascos de agua contaminada de Iztapalapa, Benito Juárez, Tláhuac y Xochimilco.

En su oportunidad, Santiago Taboada mostró a las cámaras frascos de agua contaminada de Iztapalapa, Benito Juárez, Tláhuac y Xochimilco.

En respuesta, la candidata de Morena, dijo que la única fuga que ha tapado Santiago Taboada es la de sus "cuates" del cártel inmobiliario. Agregó que en contraste con la visión de la oposición, su proyecto se basa en una gestión humanista del



SOY UNA MUJER PREPARADA: BRUGADA

“Soy una mujer preparada, con experiencia de gobierno... He encontrado soluciones en materia de agua”.

Señaló que el candidato del PAN-PRI-PRD, Santiago Taboada, prefirió sacar tajada política que atender a los vecinos en sus demandas sobre agua y que su modelo de gobierno representa la corrupción y privatización, mientras que el suyo representa la honestidad.

“Es tiempo de mujeres”, mencionó al destacar que trabajará de la mano de Claudia Sheinbaum.

A MORENA LO DEFINE SU MAL GOBIERNO: TABOADA

La CDMX quiere un cambio. Vamos ganar la elección.

A Morena lo define su mal gobierno, su incompetencia y corrupción, y Clara Brugada la representa

Tengo resultados que presumir, voy a darle a CDMX seguridad, tu seguridad y darle a esta la gente de CDMX: calidad de vida.

líquido para llevar agua a todos sin descuidar las actividades económicas.

En su oportunidad el aspirante de Movimiento Ciudadano propuso cobrar el pago por servicios ambientales y que todo niño y niña de primero de primaria planten un árbol en el sur de la ciudad.

Para concluir el tema del agua, Santiago Taboada volvió a criticar la gestión de Clara Brugada en Iztapalapa, donde la ciudadanía, dijo, no cree en sus promesas como aspirante a jefa de gobierno. “Son sus 27 años, por eso ya se van.” concluyó.

Clara Brugada relacionó el tema del agua con el cartel inmobiliario.



YO VENGO LIMPIO: CHERTORIVSKI

Yo soy el único que sabe lo que se tiene que hacer en materia de agua y soy el único que puede hablar de combate a la corrupción. Mis contrincantes primero tienen que dar explicaciones.

Tienen que pedir una disculpa y tienen o más bien no tienen autoridad moral para hablar de los temas y les voy a decir por qué con un ejemplo, tienen a la ciudad hecha un basurero (muestra propaganda electoral de ambos candidatos) y se ve en cada calle, puente; no hay milímetro que no tenga sus cochinadas.

No tienen calidad moral para hablar de estos temas. En cambio, yo vengo limpio.

TABOADA LIDERA ENCUESTAS: MARKO CORTES

De manera contundente, Santiago Taboada, arrasó y ganó el debate de la Ciudad de México, logrando posicionarse como el favorito para convertirse en el próximo jefe de gobierno, aseguró el presidente nacional del PAN, Marko Cortés Mendoza.

Con propuestas y argumentos bien sustentados, demostró que es tiempo de que Morena se vaya y que se vayan los que llevan 27 años haciendo las cosas mal y llegue el cambio.

“Santiago Taboada es la opción para la Ciudad de México, porque da resultados, porque dejó una alcaldía segura, limpia, con crecimiento económico y eso lo va replicar cuando sea jefe de gobierno. En cambio, la candidata de Morena es turbia y opaca, la derrota es clara” advirtió.

El dirigente nacional destacó también que en todas las encuestas Santiago Taboada resultó ganador del debate chilango, gracias a grandes propuestas como garantizar el derecho al agua y acabar con la corrupción.





PIDEN PRESIDENCIABLES VOTO DE CONFIANZA A BANQUEROS

Xóchitl, Claudia y Jorge presentaron sus visiones financieras a los hombres del dinero



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El pasado viernes 19 de abril se celebró en Acapulco la 87 Convención Bancaria en la que, tras el debate presidencial, por primera vez se reunieron en el mismo lugar los candidatos presidenciales: Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez.

La 87 Convención Bancaria, que este año regresó a Acapulco, Guerrero, fue el espacio para que las candidatas y el candidato a la presidencia de la República, Xóchitl Gálvez, Claudia Sheinbaum y Jorge Álvarez Máynez, interactuaran con los representantes del sistema financiero.

Como cada seis años, la Convención Bancaria, espacio que reúne a los principales actores del sistema financiero en el país, es ya una pasarela tradicional por la que desfilan los candidatos a la Presidencia de la República y este año no fue la excepción.

Durante el segundo y último día de la 87 Convención Bancaria, que se llevó a cabo en el puerto de Acapulco, Guerrero, los candidatos a la presidencia de la República se presentaron para mostrar sus propuestas financieras ante los principales representantes del sector en México, a menos de dos meses de las elecciones.

INQUIETA LA SITUACION FINANCIERA DEL PAIS: XOCHITL

La primera en participar fue la Candidata por la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez, quien manifestó su apoyo a un Poder Judicial autónomo en México y denunció lo que describió como “un vulgar asedio” contra este organismo. Gálvez también expresó su inquietud respecto a la situación financiera del país, criticando la gestión de los recursos en proyectos con sobrecostos y rodeados de polémica. La política advirtió sobre las consecuencias de continuar otros seis años bajo la administración del parti-

do Morena, haciendo énfasis en los posibles impactos negativos sobre la inversión y el nearshoring, un modelo económico vital para la nación.

La candidata recordó lo dicho por el presidente, Andrés Manuel López Obrador, en 2018, cuando asistió como candidato a la presidencia, sobre “soltar el tigre” de no ganar las elecciones pasadas: “ganó, y soltó algo peor que el tigre...soltó la jauría de la muerte, el dolor y el miedo”.

Ante los presentes, Gálvez dio como propuestas un gobierno fuerte de certidumbre que respete la Constitución, las leyes y tratados internacionales además de la división de poderes; finanzas públicas sanas, el regreso de los militares a los cuarteles, crecimiento económico y generación de empleos, infraestructura, necesaria para el nearshoring y empleo bien pagado, así como de viviendas para jóvenes, entre otros.

NI CON XOCHITL NI CON CLAUDIA: MAYNEZ

Por su parte Jorge Álvarez Máynez, quien aclaró que “bajo ninguna circunstancia” consideraría declinar; afirmó que una vez que acabe el proceso electoral no trabajaría con ninguna de sus contrincantes, ya que no siente ninguna afinidad por ninguna de ellas.

Dijo que, antes de las campañas, sentía un poco de afinidad con Gálvez, pero tras sus recientes ataques eso terminó, además criticó el “pacto con sangre” que la candidata hizo al principio de su campaña,





cuando firmó con una gota de sangre un compromiso para mantener los programas sociales y bajar la edad para recibir la pensión de adultos mayores.

Sobre Claudia Sheinbaum afirmó que no le agrada que no pueda separar sus posturas de López Obrador.

Pidió un voto de confianza a los banqueros, y a los asistentes escuchar las preocupaciones de los jóvenes, las cuales dijo son las oportunidades laborales, la precariedad laboral, la vivienda, así como la gentrificación, la ciencia y la tecnología.

MANTENER DISCIPLINA FISCAL Y BAJAR DEFICIT: SHEINBAUM

La abanderada de Morena, Claudia Sheinbaum, hizo un llamado a que existan buenas relaciones entre los banqueros y el gobierno. Se comprometió a mantener la disciplina fiscal y bajar el déficit en 2025, esto sin hacer una reforma impositiva.

La ex Jefa de Gobierno capitalino subrayó su compromiso de mantener la austeridad republicana como eje central de su administración. Destacó su gestión enfocada en preservar finanzas públicas estables, mantener un déficit bajo en

la cuenta corriente, impulsar un mercado laboral robusto, y elevar las reservas internacionales a cifras nunca antes vistas. También dijo que mantendría la autonomía del Banco de México para mantener la estabilidad financiera, y que en caso de que existiera una reforma en materia fiscal, sería por consenso.

CIFRAS A PRESUMIR

En la que fue la última Convención Bancaria del mandato de López Obrador, el sistema financiero tuvo cifras que presumir con ganancias y colocación de créditos históricos.

En 2023, la banca mexicana reportó un alza histórica de sus utilidades por más de 273.300 millones de pesos, un crecimiento del 15% en comparación con 2022, de acuerdo con datos oficiales.

Además, el año pasado la banca prestó 6,8 billones de pesos, un dato inédito, de



acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

Al cierre de 2023 obtuvieron utilidades históricas que ascendieron a 273,314 millones de pesos, un incremento de 15.2% en comparación con 2022.

La cartera de crédito, que es el dinero que presta la banca a personas, empresas y gobierno, ascendió a 6.8 billones de pesos, una cifra superior, incluso de lo que administran las Afores en el país.

El presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Julio Carranza, dijo que las ganancias que ha tenido la banca han sido gracias a que el gobierno no modificó las reglas y eso ayudó a que la banca lograra el crecimiento.

Ganancias se deben al buen comportamiento de la economía: Bancos

Desde Acapulco, la Asociación de Bancos de México destacó que el siguiente gobierno debe propiciar un ambiente de certidumbre.

A la banca le ha ido bien porque es un termómetro de la economía, aseguró este viernes la Asociación de Bancos de México (ABM).

En la clausura de la 87 Convención Bancaria, celebrada en Acapulco, el presidente de la Asociación, Julio Carranza, agradeció al presidente Andrés Manuel López Obrador por haber generado un "ambiente propicio" para la banca durante su sexenio.

Carranza destacó el crecimiento de la cartera de crédito en los últimos cinco años: de 5.2 billones de pesos en 2018 a 6.8 billones de pesos al cierre de 2023.

Dijo al presidente que la banca es respetuosa del proceso electoral pero pidieron mantener certidumbre y fomentar confianza.

"Prioricemos los proyectos de alto impacto para el desarrollo de todas las regiones del país", sostuvo.

BANCA AGRADECE CELERIDAD EN RECONSTRUCCIÓN

Luego de que hace seis meses, el huracán Otis devastara Acapulco y los banqueros, para ayudar a reactivar la economía del puerto, decidieran hacer la Convención, manifestaron su agradecimiento para que la reconstrucción avanzara a pasos acelerados.

"Quiero expresar mi más sincero agradecimiento y reconocimiento a los funcionarios bancarios, a los equipos de reconstrucción y a los técnicos que hicieron posible este logro", dijo Julio Carranza.



TEQUISQUIAPAN, ALISTA SU FERIA NACIONAL DEL QUESO Y EL VINO

Esperan una derrama de 165 millones de pesos



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Como cada año Tequisquiapan, se prepara para recibir a lo mejor de lo mejor, en cuanto a vino y queso se refiere. Las bodegas vinícolas más reconocidas del país, tienen agendada la fecha para que puedas disfrutar de los mejores vinos mexicanos en Querétaro.

Autoridades de turismo del estado de Querétaro y del Municipio del Pueblo Mágico de Tequisquiapan, anunciaron la realización de la FERIA Nacional del Queso y del Vino 2024, que dejará una derrama estimada superior a 165 millones de pesos y la presencia de más de 50 mil visitantes.

La feria, en su edición 44ª, se realizará durante tres fines de semana, entre el 10 y el 26 de mayo, en el Parque La Pila de Tequisquiapan, con diversas actividades que combinarán arte, cultura, música y gastronomía. En esta ocasión, el estado de Aguascalientes y Alemania son los invitados especiales, que mostrarán parte de su cultura y tradición vitivinícola y quesera.

Se trata de un evento creado para resaltar los atributos y cualidades de dos productos que, a lo largo de la historia de la humanidad, han estado hermanados: el queso y el vino; además de su enlace con la música, el arte y la cultura, disciplinas capaces de alegrar y satisfacer los cinco sentidos y que representan un gran atractivo para los visitantes nacionales y extranjeros.

La Ruta del Arte, Queso y Vino representa un importante producto turístico para la entidad y cada año reporta la visita de más de 350 mil personas a viñedos y la fiesta de la vendimia. El número de visitantes y la derrama esperada para esta edición de la feria, superará en 10 por ciento a los números reportados el año pasado. El Pueblo Mágico de Tequisquiapan se consolida como un destino de excelencia para el turismo gastronómico. El destino ofrece una amplia oferta turística a los visitantes, y más de 1,200 habitaciones.

Thomas Wagner, Cónsul Honorario de Alemania en Querétaro, agradeció la distinción y dijo que para el país es un honor participar en eventos como la FERIA Nacional del Queso y el Vino, que permiten estrechar



los lazos de amistad y culturales entre ambas naciones.

Aaron Manzur Rodríguez, Presidente de comité de la FERIA Nacional del Queso y el Vino, y Mariano Velten, Ex presidente del Clúster Vitivinícola, hicieron una invitación para que el público en general se dé cita en este evento, que ofrecerá una combinación de sabores y experiencias, arte y cultura.

Explicaron que la feria tendrá diversas actividades artísticas y culturales, entre las que destacan la presencia musical de Río Roma, Magos Herrera, Yahir, el grupo Bavaria Spzial y el ballet folclórico de Aguascalientes. Participarán 25 expositores de

vino, 12 productores de queso, charcutería, y habrá catas y degustaciones especiales.

El precio de los boletos es de 300 pesos e incluye entrada, eventos artísticos, talleres, pláticas y catas.

EN ESTA OCASION, EL ESTADO DE AGUASCALIENTES Y ALEMANIA SON LOS INVITADOS ESPECIALES A LA FERIA

LEON SERA DESTINO DEL CONGRESO DE BODAS

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Distrito León MX será sede de la 14ª edición del Congreso de Bodas y Eventos Espectaculares LAT. Del 16 al 19 de julio de 2024, 700 profesionales de la industria de bodas se reunirán con el objetivo de capacitarse, aprender, inspirarse, conectar y descubrir.

Ayer, en Ciudad de México, Juan José Álvarez Brunel, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, en compañía de Kitzia Morales, Presidenta de IADWP; Yazmín de Jesús Quiroz López, Directora General de Hospitalidad y Turismo del municipio de León; Luchy Ramírez, Wedding Planner y Líder Alfa de IADWP, dieron los pormenores de este congreso que tendrá actividades complementarias en San Miguel de Allende y Guanajuato Capital.

Reunirá a 700 profesionales de la industria para capacitarse, aprender e inspirarse



Durante cuatro días, la industria de romance participará en una agenda educativa pero también de experiencias integrales a fin de que los asistentes “florezcan su máximo potencial”, lema de este año, así indicó la IADWP (International Association of Destination Wedding Professionals) que tiene más de 15 años de experiencia, 40 capítulos y diversas actividades relacionadas con bodas de destino.

A estos expertos, se suma la Secretaría de Turismo y el municipio de León, “destino que oferta un Distrito MX, en Poliforum León, de más de 64 hectáreas y, en la redonda, todo un ambiente cultural con conjuntos como el Forum Cultural Guanajuato, Centro de Ciencias Explora, y el Teatro del Bicentenario”.

Además, el Estado tiene una amplia oferta turística, una gran conectividad aérea y terrestre, y un sector profesional. Todo ello hace que nuestros destinos sean óptimos para la realización de grandes eventos”, apuntó.

Las bodas son un motor económico significativo para México, reconoció Kitzia Morales. Según datos del INEGI, dijo “cada año se celebran alrededor de 700 mil bodas en el país, de las cuales 150 mil son bodas destino, atrayendo a un promedio de 150 invitados cada una”.

“En particular, las bodas de destino -que se llevan a cabo no más allá de 30 km. del lugar de origen de los novios- representan un segmento de gran importancia para el sector turístico. Estas bodas generan una mayor derrama económica por persona, ya que los invitados suelen alojarse en hoteles, consumir en restaurantes y realizar diversas actividades turísticas durante su estancia”, añadió la presidenta de IADWP.



En esta edición, el Congreso amplía sus horizontes para abarcar no solo bodas, sino también eventos corporativos, sociales, desfiles, lanzamientos, festivales, eventos masivos y más. Los asistentes aprenderán de expertos de talla internacional como Zuzu Birkhof (Alemania), Fernanda Díaz (Argentina), Brian Worley (Estados Unidos).

Así como de Claire Durán (República Dominicana), Antonio Paraíso (Portugal), Lupita Robles (México), Nadia Durán (Australia), Ana Agosto (Puerto Rico), por nombrar algunos excelentes conferencistas, quienes aportarán una visión global y creativa para impulsar un crecimiento profesional.





FALTA DE PERSONAL EN SECTOR FINANCIERO EN AUMENTO

El 69% de las empresas del sector no pueden cubrir sus vacantes: Manpower

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Posterior a la pandemia de Covid-19, la escasez de talento en el sector financiero escaló hasta el 65% de las empresas en 2022, para el año siguiente disminuyó a 60%, pero en este 2024 volvió a aumentar al 69%.

El sector financiero es el tercer sector en México con mayor dificultad para encontrar el talento que necesita. De acuerdo con la Encuesta de Escasez de Talento de ManpowerGroup, el 69% de las empresas del sector no pueden cubrir sus vacantes.

Posterior a la pandemia de Covid-19, la escasez de talento en el sector financiero escaló hasta el 65% de las empresas en 2022, para el año siguiente disminuyó a 60%, pero en este 2024 volvió a aumentar al 69%.

“El sector de las finanzas es uno de los que más ha evolucionado a raíz de la digitalización. Adaptarse a las nuevas tecnologías y favorecer la experiencia digital del usuario son tareas decisivas para impulsar el crecimiento del mercado”, indicó Tania Arita, Directora de Reclutamiento de Talent Solutions de ManpowerGroup.



A nivel global la falta de personal calificado en este sector productivo es superior a México, ya que en todo el mundo el 72% de los empleadores bancarios y financieros no encuentra al personal que necesitan.

“Las empresas financieras requieren de perfiles con conocimientos técnicos y digitales que les permitan lograr sus objetivos en un mercado más competitivo y sofisticado en cuanto la experiencia y el cuidado de los datos que el ecosistema digital demanda”, detalló Tania Arita.

La escasez de talento en el sector financiero, es superada solo por el sector TI con 79% y Bienes de Consumo y Servicios con 72 por ciento.

Las habilidades blandas también juegan un papel relevante en la falta de personal, sobre todo porque permiten que las organizaciones puedan identificar talento y entrenarlos con conocimientos técnicos adecuados para cubrir los puestos estratégicos. Las habilidades blandas más demandadas en el sector financiero son:

1. Liderazgo e influencia social
2. Pensamiento crítico y análisis
3. Resiliencia y adaptabilidad
4. Toma de iniciativa
5. Resolución de problema

La Directora de Reclutamiento de Talent Solutions señaló “La brecha entre lo que el mercado laboral demanda y lo que buscan las personas se ha ido incrementando de forma cada vez más aguda. La escasez de talento no es un problema exclusivo del sector financiero y la banca, es un problema de todo el mundo y que se encuentra en su punto más alto de los últimos 15 años.”

LA BANCA BUSCA PERFILES TECNOLÓGICOS DISRUPTIVOS

El sector financiero busca ingenieros, físicos, matemáticos y expertos en inteligencia artificial o gestión de datos. Acelerar el proceso de transformación digital de la banca se ha convertido en una prioridad ineludible, y para ello resultan más necesarios que nunca una serie de perfiles profesionales específicos que siguen escaseando, pese a los recientes esfuerzos de adecuación de los programas educativos.





¿CUALES SON LOS PERFILES MAS BUSCADOS EN LA BANCA?

Las entidades necesitan incorporar talento disruptivo. En especial, matemáticos, físicos e ingenieros, son el tipo de perfiles que más escasean o que resultan más difícil de captar. En especial, matemáticos, físicos e ingenieros, son el tipo de perfiles que más escasean o que resulta más difícil de captar, es decir, incorporar perfiles con alta cualificación tecnológica.

SE BUSCA FISICO, INGENIERO INFORMÁTICO O MATEMATICO

Sectores como el financiero padecen especialmente este desajuste. La aceleración digital (a la que tanto ha contribuido el cambio de hábitos que trajo la pandemia) y la consolidación de las fintech, un nuevo ecosistema de empresas fuertemente digitalizadas y con una base tecnológica muy robusta, han transformado las reglas del juego.

Emilio Velasco, profesor del Máster de Dirección de Recursos Humanos y Desarrollo del Talento en la EAE Business School, explica que la demanda creciente de perfiles técnicos en la banca responde a dos tendencias: “Por un lado, el sector financiero ha estado siempre vinculado a la capacidad de predicción de riesgos y, por otro, más recientemente, al carácter no tangible de sus beneficios”.

Es decir, incorporar profesionales con alta cualificación tecnológica dota al sector de un perfil empresarial más sólido y de la capacidad de generar grandes beneficios de inversión, extrapolando, hasta cierto punto, el modelo de empresas tan reconocidas como Twitter, Facebook o Netflix.

UN IMPACTO CUALITATIVO A VARIOS NIVELES

Esa es la lógica que han consolidado las fintech, y el sector financiero en su conjunto se está adaptando a ella. Para Velasco, el rol fundamental que juegan los profesionales STEM es el diseño de modelos. Los gestores financieros necesitan esos modelos para permitir anticipar riesgos y beneficios futuros y este tipo de profesionales son capaces de proporcionarlos, afirma.

No solo eso: los perfiles técnicos tienen también un alto impacto en la cultura organizativa de las empresas, porque aportan un tipo de conocimiento, e incluso de comportamiento, no directamente relacionado con el business code o la serie de hábitos establecidos. En otras palabras, su sola presencia ya resulta transformadora, ya que contribuyen a enriquecer y diversificar la cultura corporativa de las entidades que los contratan.

Velasco reconoce la existencia de una brecha entre esta nueva demanda y la oferta educativa en España, pero confía en que pueda corregirse a medio plazo. “Actualmente, el número de univer-

Para Velasco, lo que se echa de menos ahora mismo es una formación permanente orientada a reconvertir o adaptar perfiles profesionales de otras áreas de conocimiento colindantes a los perfiles actualmente requeridos. En su opinión, como sucedió en su día en otros ámbitos, como la informática, la demanda se estabilizará pronto por la flexibilidad de la oferta.

A la hora de adaptar sus programas educativos a la existencia de estos nuevos nichos de demanda específica (contribuyendo así a paliar la escasez de talento idóneo), las instituciones académicas dudaron, según Velasco, entre dos estrategias posibles. “Dotar de contenido relacionado con el negocio a profesionales de formación científica básica o bien dotar de alfabetización en datos y modelos a profesionales formados en negocio”, explica. La disyuntiva se ha superado en gran medida. Ambas vías se están explorando y desarrollando de manera consistente. En ese sentido, el experto destaca que cada vez es más común encontrar módulos de Marketing Analytics o People Analytics en másteres de Marketing o Recursos Humanos.

También se ha incrementado de manera muy significativa la oferta de másteres Fintech, Banca Digital o Tecnologías del Sector Financiero. Instituciones como la Universidad Carlos III, la Universidad Europa, la Universidad de Barcelona o INESDI Digital Business School los han incorporado ya a su oferta educativa.



sidades que ofertan grados técnicos en áreas como matemáticas o física se ha incrementado. También la formación específica que combina estas disciplinas con otras de perfil más técnico, como la economía o el derecho”, comenta. De esta manera, la alta demanda inicial de estos perfiles empieza a ser compensada por el incremento gradual de personas con formación en estos ámbitos.

Velasco opina que por lo general “resulta más eficaz alfabetizar en ciencia a perfiles operativos de negocio que intentar dotar de un complemento de negocio a perfiles de ciencia básica”. Pero ambas vías pueden resultar adecuadas y fértiles para contribuir a que en el sector financiero deje de escasear el talento con potencial transformador.

MEGACABLE SORPRENDE A LAS MAMAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con el uso de la tecnología más innovadora, la empresa avanza para llegar a nuevos mercados

De la mano del actor, presentador e influencer Nicola Porcella, MEGA lanzó una campaña nacional para celebrar a las mamás de México este 10 de Mayo.

Esta iniciativa no solo destaca por su alcance nacional, sino también por su enfoque innovador y vanguardista, impulsado por tecnología de Inteligencia Artificial. Esta avanzada tecnología permitirá enriquecer la experiencia de las mamás, brindándoles mensajes y contenidos personalizados.



Los usuarios que participen en la dinámica de la celebración del Día de la Madre recibirán un “video-regalo” para sus mamás, con emotivos mensajes personalizados en voz del celebrity, quien es conocido por su presencia carismática en la pantalla de TV y en redes sociales.

Por medio de mensajes de WhatsApp, Nicola va a interactuar con los usuarios que previamente se registraron en la dinámica de MEGA. La experiencia es creada mediante Inteligencia Artificial, de tal forma que los participantes recibirán mensajes del influencer, a fin de preparar la felicitación por video que se enviará al celular del usuario, invitándolo a que lo comparta con su mamá y lo suba a sus redes sociales.

“En MEGA, el uso de la tecnología más innovadora marca la pauta y en este día tan especial en el que festejamos a lo grande a todas las madres, queremos conectar con nuestras audiencias de una manera original, que vaya más allá de un anuncio o una imagen publicitaria”, destaca Gerardo Seifert Arriola, director de Mercadotecnia de MEGA.

El objetivo de la campaña es el posicionamiento de la marca MEGA, con la meta de llegar a nuevos mercados para que más hogares y empresas en México tengan la opción de contar con los servicios de telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, así como el mejor entretenimiento a través de la plataforma XVIEW+, que ofrece la Compañía.

Megacable se destaca en el sector por su continua innovación y gestión sostenible, colocándola a la vanguardia de la industria, con el propósito de contribuir a su transformación. Ha generado inversiones por cerca de 25 mil millones de pesos en los últimos dos años, enfocándose primordialmente a la reconversión tecnológica de cable coaxial a fibra óptica y en la expansión de su infraestructura para llegar a 55 nuevas ciudades y regiones del país.

Recientemente, la Empresa ha expandido su Red a nivel nacional, añadiendo casi 27 mil kilómetros adicionales, lo que representa un aumento significativo como parte de su estrategia para duplicar el tamaño de la empresa, mejorar su infraestructura y penetrar en nuevos mercados. El plan de expansión implica la implementación de una moderna red de tecnología de fibra óptica, proporcionando conexio-



EL ACTOR E INFLUENCER NICOLA PORCELLA, EMBAJADOR DE LA MARCA MEGA, ES EL PROTAGONISTA DE LA CREATIVA ESTRATEGIA PARA FESTEJAR EL 10 DE MAYO



nes más estables, rápidas y confiables tanto para usuarios residenciales como empresariales. La campaña por el Día de la Madre se difunde a través de múltiples canales, como son los medios tradicionales: televisión abierta y restringida a nivel nacional, radio y prensa escrita; así como en medios digitales y redes sociales. La estrategia de marke-

ting incluye publicidad exterior en las principales ciudades del país, con más de 500 espectaculares, 700 autobuses, presencia en 70 centros comerciales a nivel nacional, 800 puntos de venta y en los más de 450 Centros Integrales de Servicios de MEGA.

En solo un día, la campaña alcanzó 1.5 millones de reproducciones en



TikTok y más 200 mil en YouTube. Este logro no solo demuestra el impacto inmediato de la estrategia, sino también su capacidad para generar un interés genuino entre los usuarios y los fans, quienes incluso crearon el hashtag #Nicobot.

Con esta publicidad en canales tradicionales, digitales y BTL se estima tener un alcance de más de 7 millones de personas durante 1 mes y medio, y la idea es generar también una estrategia transmedia y que en el entorno digital se viralicen los contenidos. Es decir, que el usuario después de interactuar con el bot, comparta y difunda el video de felicitación entre sus seguidores en redes sociales.

Además de ser el abanderado de MEGA para esta promoción, el conocido actor y finalista de La Casa de los Famosos México, Nicola Porcella, tiene varios meses siendo influencer para redes sociales y ambientes digitales de la marca.



ACERCA DE MEGACABLE:

Grupo Megacable, con más de 40 años de trayectoria, es una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México y América Latina. Realiza operaciones en 32 estados del país, con presencia en más de 550 localidades.

Bajo la marca MEGA, ofrece sus servicios residenciales a más de 4.9 millones de suscriptores únicos, incluyendo más de 4.7 millones de suscriptores de Internet, más de 3.9 millones de usuarios de Video y más de 4 millones en Telefonía Fija, al cierre del 31 de diciembre de 2023. A través de una red de distribución de cerca de 94 mil kilómetros, cubre 15.4 millones de hogares. Cuenta con más de 31 mil colaboradores.

AUTO



INFINITI QX80

SOLAMENTE PARA AUDACES

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con una imagen fuerte y atlética, la postura poderosa de INFINITI QX80 anuncia tu llegada. Todos los detalles de diseño llamativos pero elegantes agregan un brillante sentido del estilo en cada uno de tus destinos.

Diseño basado en nuestra herencia japonesa. La distintiva parrilla de doble arco de QX80 está inspirada en los dobleces del origami tradicional japonés.

Ilumina el camino con los faros LED de INFINITI QX80. Disponibles con una función adaptativa que gira en la dirección en que conduces.

Los detalles cromados de los espejos junto con las molduras de las ventanas y de las manijas de las puertas, agregan estilo extra a tu QX80 para cautivar todas las miradas.

Los detalles cromados de los espejos junto con las molduras de las ventanas y de las manijas de las puertas, agregan estilo extra a tu QX80 para cautivar todas las miradas.

Los hermosos asientos de piel acolchados, ofrecen una comodidad premium en las primeras dos filas.

Cada asiento está especialmente tratado para ofrecer el toque más suave, terminado con costuras intrincadas.



La audaz presencia de INFINITI QX80 se complementa con delicados detalles de diseño que marcan una gran diferencia.

INFINITI QX80 tiene una amplia gama de funciones de seguridad y conveniencia que te ayudan a mantenerte un paso adelante.

Con sólo mover el interruptor, el espejo retrovisor inteligente te mostrará un video de alta definición de lo que está ocurriendo detrás de ti, mejorando así tu visibilidad con un ángulo más amplio que el que ofrece un espejo tradicional.

Los sensores de INFINITI QX80 monitorean tu entorno. Si un vehículo delante de ti frena repentinamente o existe un riesgo de colisión, recibirás advertencias audibles y visuales para que tome medidas.



DESTINO

ISLA

AGUADA

CAMPECHE



NAVEGA ENTRE MANGLES Y ADMIRA DELFINES



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Para encontrarse con Isla Aguada es preciso caminar por su malecón donde aparece representada su esencia. El Galeón Capitán Marro desde hace dos años reúne a la gente; primero como un café luego como bar y ahora como un parador donde fotografiarse recuerda aquellas historias de piratas. Otro escenario para capturar la postal del recuerdo con el mar como fondo de telón es el Parador fotográfico de letras; quien las mira con atención verá plasmado elementos distintivos de la isla.

El bonito muelle de Isla Aguada, se va encogiendo a medida que la lancha se interna en la Laguna de Términos. Frente a la proa, a varios metros de distancia, un grupo de delfines asoma la cabeza y muestra su aleta dorsal. Entonces aparece otro, y luego otros más. En casi cualquier dirección que se mire, estos cetáceos emergen del agua para lanzar un potente chorro de rocío a través de su espiráculo, presumir sus aletas y despedirse dando suaves coletazos. A pesar de lo fantástico que resulta, esta es una escena habitual en las aguas que rodean a la isla. Nadie que visite la isla debe perderse esta espectáculo en el Santuario Natural de Delfines de la Laguna de Términos.

Por la calle Marina ya se asoma la Capilla de la Virgen de Guadalupe, el primer templo católico construido en la isla. A un costado se mira un pozo de agua dulce que según cuentan hasta él llegaban los españoles y los piratas a llenar de agua dulce sus barricas y así continuar el viaje.



Una tarde en Isla Aguada se aprecia mejor desde el muelle donde se mira el atardecer y la vida pasar entre los vuelos de aves.

Según el momento que desees disfrutar, aquí te esperan dos playas tan variadas como bellas. Una es playa Coquitos, dentro de la Laguna de Términos; sus aguas claras y tranquilas regalan un rato de paz y tranquilidad. La otra es Playa Pública de Isla Aguada, en el Golfo de México; sus aguas de gran oleaje y enormes bancos de arena y conchas marinas regala un paisaje cautivador.

ACTIVIDADES:

Deportes acuáticos y liberación de tortugas



*H*OTEL

☼ Cala de Mar



UNA ISLA EN TIERRA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Sobre la cima de un acantilado, con vista a las azules aguas del Océano Pacífico, se encuentra un resort de playa exclusivo como ningún otro.

Desde el momento que llegue a este lujoso resort en Ixtapa Zihuatanejo, se sentirá sumergido en la experiencia de Cala de Mar. Una recepción al aire libre y una brisa tibia y relajante del Océano Pacífico le darán la bienvenida para comenzar unas vacaciones extraordinarias y llenas de aventuras en este hotel de lujo en Ixtapa.

Con sus espaciosas habitaciones cada una con su terraza y alberca privada, restaurantes de primera clase en cuatro diferentes ambientes, un cálido spa, gimnasio, dos albercas y acceso privado a la cala Don Juan vivirá un esplendoroso mundo privado con un lujo incomparable, donde las multitudes se dejan a muchos kilómetros, es así como se distingue Cala de Mar de los hoteles de lujo en Zihuatanejo e Ixtapa.

Calificado por la revista Travel & Leisure World's Best Awards como el resort #1 Best Resort Hotel en México, el lujo de este hotel cinco estrellas en Ixtapa, permite a sus huéspedes escapar de todo y al mismo tiempo les revela una belleza sin igual.

El bienestar en Cala de Mar se entrelaza con antiguas tradiciones mexicanas, rituales locales únicos y las últimas técnicas de bienestar, sumergiendo a nuestros huéspedes en una ceremonia para el cuerpo y la mente mientras se satisfacen los sentidos.

Ofrece el programa más destacado en la región diseñado para el bienestar integral, así como para los huéspedes que disfrutan de mantenerse al día con su rutina de ejercicio durante sus vacaciones.

La Zona Zen es el nuevo espacio al aire libre de Cala de Mar para practicar yoga y meditación o simplemente leer. Un área serena y apacible para estar y desintoxicarse de la tecnología. Meditación y paz muy cerca de la entrada a la playa.

Cala de Mar Resort & Spa Ixtapa se encuentra en un acantilado, justo encima del Océano Pacífico, en la Zona Hotelera II de Ixtapa, Zihuatanejo en México.

A unos minutos en coche se encuentra Ixtapa, un pueblo pintoresco, rodeado de naturaleza y riqueza cultural. La ciudad y puerto de Zihuatanejo, famoso por su tradición de un antiguo y pequeño puerto pesquero se encuentra a sólo 20 minutos.



Paseo, Punta Ixtapa S/N, Zona Hotelera II, 40880 Ixtapa Zihuatanejo, Gro.



ROSETTA

APTO PARA VEGETARIANOS, OPCIONES VEGANAS



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Rosetta es la propuesta gastronómica de la chef mexicana Elena Reygadas, un restaurante que abrió en 2010 en la colonia Roma, en la CDMX.

Se encuentra en una casona en la colonia Roma. Su cocina está basada en un profundo respeto al ingrediente mexicano.

Su menú a la carta, que cambia permanentemente de acuerdo a la disponibilidad de productos, se distingue por tener tanto las creaciones de Elena Reygadas como otros platillos más tradicionales.

Rosetta, de la galardonada Chef mexicana Elena Reygadas, se ubicó en la posición número 9 del prestigiado ranking "Latin america's 50 best restaurants" para entrar dentro de los 10 mejores restaurantes de todo Latinoamérica.

Subiendo así 18 posiciones y compartiendo esa decena de oro con otro mexicano el ya conocido restaurante Pujol del condecorado chef Enrique Olvera.



UBICACION

Colima 166, Roma Nte., Cuauhtémoc, 06700 Ciudad de México, CDMX

IDEAL PARA:

- § Comer o cenar con calma en parejas o grupos de amigos.
- § Relajarse y tomar un buen vino en su terraza banquetera.
- § Servicio de banquetes.

SE RECOMIENDA:

- § Taco de col rizada y pipián de pistache.
- § Camote rostizado, suero de leche y salsa macha.
- § Risotto con zanahoria, jengibre y mostuerzo.
- § Mamey, pixtle y taxcalate.

Los jueces lo calificaron como uno de los restaurantes más románticos de América latina, gracias a su hermosa locación en una de las mansiones de principios del siglo XX ubicada en el corazón de la cosmopolita colonia Roma de la Ciudad de México.

De la cocina comandada por Elena Reygadas, expusieron que está ha evolucionado hacia una sensibilidad mexicana más profunda con reinterpretaciones de platos típicos como el mole y los tamales, así como el uso de ingredientes innovadores nombrando el faro, los dátiles y las hojas de mostaza.

Como era de esperarse, al ser parte de un grupo con panaderías, el pan y los postres son una revelación en si mismos, comentan.



COMPROMISO SUSTENTABLE:

CABIFY

Lidera como la única app neutra en carbono

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El pasado 21 de abril fue un día para celebrar el potencial creativo de las personas en todo el mundo.

En este espíritu de innovación, Cabify se enorgullece de ser una plataforma que no sólo transforma la movilidad en las ciudades, sino que también ofrece oportunidades para que las personas aprovechen su creatividad y talento.



El trabajo como conductores de plataformas proporciona oportunidades laborales flexibles, permitiéndoles equilibrar responsabilidades familiares o académicas. Esto brinda la libertad de gestionar su tiempo y generar ingresos mientras se adaptan a sus necesidades personales.

Desde su inicio hace 10 años, Cabify ha revolucionado la forma en que nos movemos por la ciudad. Con más de 50 millones de usuarios registrados y 1.5 millones de conductores colaboradores y taxistas, la plataforma se ha convertido en una parte integral de la vida urbana en América Latina y más allá.

Adicionalmente, una de las cosas que hace que Cabify sea único es su compromiso con la sustentabilidad. De acuerdo con Pedro Beraza, Country Manager en México: “La sustentabilidad está arraigada en el modelo de negocio y en el plan de innovación de Cabify. La empresa se esfuerza por convertirse en la única app de movilidad neutra en carbono, demostrando su compromiso como agente de cambio en la transformación de la movilidad en la región”.

La estrategia de negocios sustentable 2022-2025 de Cabify se basa en tres pilares fundamentales:

- **Personas:** Cabify se compromete a facilitar el acceso al mercado laboral a 70,000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayores dificultades para 2025. Esto se logrará mediante una cultura empresarial basada en la integridad y la retención del talento.

- **Planeta:** La perspectiva de Cabify es clara: luchar contra el cambio climático. La empresa se ha comprometido a que el 100% de los viajes realizados con Cabify se realicen en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en América Latina.

- **Prosperidad:** La transparencia es clave para Cabify. Ofrecen un servicio superior en términos de calidad y se esfuerzan por impactar positivamente a 750,000 ciudadanos a tra-



vés de sus servicios. Además, la empresa ofrece un modelo de negocio dinámico y flexible al formalizar la función de sostenibilidad en toda la organización.

De acuerdo con Beraza, Cabify también está invirtiendo en tecnología e innovación. Con 40,000,000 de euros destinados a investigación, desarrollo e innovación de 2022 a 2025, la empresa busca continuar mejorando sus servicios y aportando soluciones innovadoras a los desafíos de movilidad en las ciudades.

En este Día de la Creatividad y la Innovación, Cabify reafirma su compromiso con la creatividad, la innovación y la sustentabilidad. Siguiendo su lema de “Moverse mejor, vivir mejor”, la empresa continúa trabajando para hacer de las ciudades mejores lugares para vivir, al mismo tiempo que ofrece oportunidades para que las personas prosperen y creen un futuro más sostenible.

CABIFY INVERTIRA EN TECNOLOGIA E INNOVACION 40,000,000 DE EUROS DESTINADOS A INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION DE 2022 A 2025 PARA REVOLUCIONAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS EN LA CIUDAD.





ENCIENDEN FLAMA OLIMPICA DE PARIS 2024

VIAJARA DESDE GRECIA HASTA PARIS

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La llama olímpica para los Juegos Olímpicos de París 2024 cobró vida el pasado martes, 16 de abril, durante una ceremonia especial en el sitio arqueológico de Olimpia –el lugar de nacimiento de los Juegos Olímpicos de la Antigüedad.

Durante un ritual que une los Juegos Olímpicos modernos con sus orígenes antiguos, la llama olímpica fue encendida frente a las ruinas del templo de Hera por una actriz representando el papel de una suma sacerdotisa.

Entre los asistentes hubo importantes dignatarios como el Presidente del COI, Thomas Bach, y el Presidente de París 2024, Tony Estanguet, que presenciaron un evento que marca el inicio del viaje de la llama desde Grecia hasta París, adonde llegará el 26 de julio para la Ceremonia de Apertura de los Juegos Olímpicos de París 2024.

Antes del encendido de la llama, el presidente Estanguet habló de la responsabilidad de París 2024 por cuidar la llama olímpica: “Nuestro papel como organizadores es hacer todo lo posible para alimentar y hacer crecer esta llama, en nuestro país y en todo el mundo. Cien años después de los últimos Juegos de Verano en nuestro país, el pueblo de Francia tendrá el inmenso honor y el placer de acoger estos Juegos modernos de la XXXIII Olimpiada”.

El presidente Estanguet, que ganó tres medallas de oro en piragüismo en eslalon, añadió: “En línea con la Agenda 2020 del Comité Olímpico Internacional, estamos orgullosos de que los Juegos de París 2024 no solo sean espectaculares, sino también más responsables desde un punto de vista medioambiental para así afrontar el reto de este siglo: el cambio climático”.

“Juntos organizaremos unos grandes Juegos, y todo empieza hoy, con el comienzo del Relevó de la Antorcha Olímpica, que cruzará toda Francia, ¡desde Marsella hasta París!”.

El Presidente Bach tomó después la palabra para resaltar que los Juegos Olímpicos pueden unir al mundo a través de la competición pacífica.

“En la Antigüedad, los Juegos Olímpicos unieron a las ciudades-estado griegas, incluso –y en par-



ticular– durante los tiempos de guerra y conflicto. Hoy, los Juegos Olímpicos son el único evento que une al mundo en una competición pacífica. Entonces como ahora, los deportistas olímpicos mandan este poderoso mensaje: sí, es posible competir con garra unos con otros, y al mismo tiempo convivir pacíficamente bajo un mismo techo. Los atletas brillarán en sus deportes y nos demostrarán de qué es capaz el ser humano con su excelencia, determinación y resiliencia”.

“La llama olímpica que hoy encendemos simboliza la esperanza de un futuro mejor. La llama olímpica llevará el espíritu olímpico desde aquí, desde nuestras raíces ancestrales, a través de toda Francia para finalmente llegar a París, haciendo brillar más que nunca la Ciudad de la Luz”.

“La llama olímpica brillará durante los primeros Juegos Olímpicos inspirados de principio a fin por nuestra reforma de la Agenda Olímpica. Estos Juegos Olímpicos serán más jóvenes, más inclusivos, más urbanos, más sostenibles. Serán los primeros Juegos Olímpicos con una paridad total de género, porque el COI ha otorgado exactamente el 50% de las cuotas olímpicas a atletas mujeres y hombres”.

Posteriormente, la llama olímpica fue presentada por la actriz griega Mary Mina que, haciendo el papel de Suma Sacerdotisa, la pasó al primer portador de la antorcha en el Relevó de la Antorcha Olímpica: el deportista griego Stefanos Ntouskos, que ganó la medalla de oro en scull individual de remo en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

La llama olímpica inició un viaje a través de Grecia en el que más de 550 relevistas portarán la llama en un recorrido con final en el Estadio Panatenaico para la Ceremonia de Entrega.

LAS NOTICIAS

CANAL



QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES

14:00 - 15:30 HRS

19:00 - 20:00 HRS

