



NASCAR
MEXICO CITY WEEKEND.
¡ARRANCA MOTORES!

HISTORICO REGRESO EN EL AUOTODROMO HERMANOS RODRIGUEZ PARA SU PRIMERA CARRERA EN NUESTRO PAIS EL 13, 14 Y 15 DE JUNIO

PIERRE
MUNDO IMPERIAL



ESTE HOTEL HA EVOLUCIONADO PARA MANTENERSE VIGENTE Y A LA VANGUARDIA DEL TURISMO DE LUJO

MEXICO INFORMA

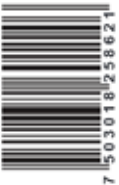
PERIODISMO CON VISION



REVES DEL VERDE A SHEINBAUM

Viernes 28 de Febrero de 2025 - No. 191

\$30.00



Busca nuestra VERSION DIGITAL

en nuestra pagina de internet:

www.mexicoinforma.mx



• Se puede leer desde cualquier dispositivo móvil

• También descargala en tamaño real desde tu computadora

CONTACTO:

agenciamexicoinforma@gmail.com
Teléfonos: 5555351617 5555359527

MEXICOINFORMA

PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
agenciamexicoinforma@gmail.com
redaccion@mexicoinforma.mx
PUBLICIDAD
publicidad@mexicoinforma.mx
Tels: 55351617 - 55359527

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX. Tel. 5555351617. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2015-072913075400-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.191 Febrero 2025. Distribución Unión de Voceadores Despacho Benitez. Distribución a Nivel Nacional y en tiendas *Santitas* a través de Editorial Kamite. Impreso por GSM Comunicaciones y Negocios S.A. de C.V. calle Aldama 75, Nave 1 y 2. Colonia Buenavista, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350, CDMX, Teléfonos 5546058286



POLITICA

10

¿MARCA NUEVA ERA, REFORMA A LEY INFONAVIT?



22

NEGOCIOS

“HECHO EN MEXICO”, ESTA DE REGRESO



TURISMO

26

MEXICO PRESENTE EN 14 FERIAS TURISTICAS DEL MUNDO





MORENA CEDE ANTE EL VERDE

VIRGINIA PEREZ SOUZA

Los senadores de Morena decidieron llevar la fiesta en paz con el Partido Verde de Manuel Velasco, cedieron a sus peticiones de extender la fecha del nepotismo hasta el 2030, pues inicialmente lo mantenían programado para las intermedias del 2027.

No fue una tarea fácil si tomamos en cuenta que esa fecha llevaba dedicatoria, primero para desactivar la supremacía del actual gobernador, Ricardo Gallardo y dejar fuera a su esposa, la senadora, Ruth González Silva, que va que vuela para suceder a su esposo y, dos, dejarle libre el camino a la secretaria de Gobernación, Ros Isela Rodríguez para que se convirtiera en la candidata oficial de los morenos.

La presión del PVEM, como un gran negociador, fue determinante para aplazar la reforma sobre nepotismo hasta el 2030

Bueno, con su vagancia para vender caro su músculo político, el coordinador de los senadores, Manuel Velasco alzó la voz y puso condiciones, el voto verde va pero que entre en vigor hasta el 2030.

La reforma estaba programada en Palacio Nacional para que se aprobara y entrará en vigor en las elecciones intermedias del 2027. Era tajante la instrucción de la Presidenta, Claudia Sheinbaum.

Desde luego que el mandamás de los morenos en el Senado, Adán Augusto preparó todo el aparato para dar cumplimiento a esa petición Presidencial.

Antes de conocer la reacción de los verdes, en Palacio Nacional se frotaban las manos pues sabían que con sus aliados no tendrían objeción alguna para no aprobarla, por ser de corte constitucional se requerían de ellos dos tercios 86 de los 128 senadores.

Mandarla al 2027 desactivaría, en automático que la senadora, Ruth González Silva, esposa del actual gobernador de San Luis Potosí, Ricardo Gallardo se postulara como candidata a sucederlo.

Esa candidatura la andaban preparando desde el sexenio pasado con López Obrador para la hoy secretaria de Gobernación, Ros Isela Rodríguez, pero los verdes del Jorge Emilio "El niño" Verde, simplemente encendieron los focos rojos.

Cuando se cerraron las negociaciones, Manuel Velasco les salió con la sorpresa que ellos, en el Partido Verde apoyarían la reforma Presidencial siempre y cuando se registrara su entrada en vigor hasta el 2030.

Adelantó, entonces que sus votos serían condicionados para esas fechas, naturalmente que cayó como balde de agua helada a Don Adán, que tuvo que tocar base en Palacio Nacional, porque de lo contrario los 14 senadores verdes simplemente no votarían, sin ellos Morena (67 más 6 del PT suman 73 vs 86 que se requieren de dos



tercios de los 128 integrantes) no les alcanzarían los votos para aprobarla.

A Don Adán no le quedó otra más que apechugar y ceder al Partido Verde para que Manuel Velasco pudiera acceder a otorgar sus votos bajo el compromiso de aliados. El mecanismo es lo de menos, el acuerdo era presentar una reserva para hacer el cambio del 2027 al 2030. Todos votaron sin excepción.

Basta recordar que el Partido Verde se ha convertido en el partido obligado de Morena para alcanzar los dos tercios en el Senado de la república que preside Gerardo Fernández Noroña y en la Cámara de Diputados que preside el también morenista, Sergio Gutiérrez.

Sin esos votos del Verde, 14 en el Senado y 62 diputados, el partido de López Obrador perdería en automático la mayoría calificada en ambas cámaras, por eso no la pensaron y cedieron, de inmediato la petición.





No pierda de vista que esa mayoría calificada de Morena se sostiene con el Partido Verde, por ello la pelea de Manuel Velasco es conservar, en el 2027 San Luis Potosí que gobiernan con Ricardo Gallardo y que les dejen también Quintana Roo con su candidato, el senador Eugenio Segura Vásquez.

No será nada fácil en Quintana Roo, porque Rafael Marín, totalmente de López Obrador, ya alzó la mano para pelear por la candidatura contra los verdes de Manuel Velasco y la propia gobernadora, Mara Lezama.

Bueno, además de la renovación de los 500 diputados en San Lázaro, en 2027 también estarán en juego 16 gubernaturas de Baja California, Baja California Sur, Campeche, Colima, Chihuahua, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala y Zacatecas.

El nepotismo también dejaría fuera en 2027 a Félix Salgado Macedonio, compadre de López Obrador pues quiere suceder a la gobernadora que es su hija, Evelyn Salgado. Y naturalmente que ese sería otro voto en contra.

Entonces, sin duda, les guste o no a los morenos, pero el mandamás de los verdes, Manuel Velasco les dobló la manita, no solo en Palacio nacional sino al propio líder de la bancada de Morena, Don Adán Augusto que tuvo que tragar sapos para levantar la mano para aprobar la reserva que manda al 2030 en la votación.

LOS SENADORES VOTARON

El pasado 25 de febrero, el Senado de la República avaló en lo general y en lo particular la reforma que prohíbe el nepotismo electoral y la reelección consecutiva, por lo que envió el dictamen a la Cámara de Diputados para su análisis y, en su caso, aprobación.

En lo general, la reforma fue aprobada por unanimidad, con 127 votos; y en lo particular fue avalada con 97 votos a favor y 26 en contra.

Los coordinadores de Morena, Adán Augusto López Hernández, y del PVEM, Manuel Velasco Coello, presentaron una reserva para modificar el artículo segundo transitorio del dictamen.

López Hernández señaló en tribuna que, de acuerdo con el documento, la prohibición del nepotismo electoral se estableció a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, de 2027, por lo que “proponemos que respecto de la prohibición del nepotismo electoral sea aplicable a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, a celebrarse en 2030”.

Sobre la reserva avalada en votación económica, Marko Cortés Mendoza, del PAN, afirmó que lo que dijo el senador López Hernández es que el nepotismo “no está mal de aquí al 2030, que de aquí al 2030 se vale el nepotismo en México”. Cuestionó el por qué no se implementa la reforma desde ahora o desde el 2027: “¿para qué le den los votos?, ¿para



qué no se baje ningún partido de su coalición? No patee el bote, Morena es simulación”, señaló.

En respuesta, Adán Augusto López Hernández sostuvo que “no está pateando el bote”, porque están convencidos de que sea hasta el 2030, pues su partido es el único que estatutariamente tienen contemplada la no reelección y el nepotismo.

“Nosotros no estamos acostumbrados a pagar favores ni a cobrar favores políticos. Nosotros no somos los que, en lo oscuro, fuimos a negociar notarías, magistraturas, concesiones, cargos administrativos. Nosotros ganamos la elección limpiamente y tenemos la mayoría calificada en el Senado y en la Cámara de Diputados, y vamos a legislar cumpliéndole a la mayoría del pueblo de México”, refirió López Hernández.

La reforma busca modificar los artículos 55, 59, 82, 115, 116 y 122 de la Constitución, para establecer que

la no reelección aplicará para las personas que hayan obtenido un cargo de elección popular, por lo que no podrán contender para el mismo cargo que están ejerciendo en un periodo inmediato posterior. La prohibición de reelección de las personas servidoras públicas, será aplicable a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, a celebrarse en 2030.

En cuanto al nepotismo electoral, se propone como un requisito de idoneidad que las personas que busquen participar para un cargo de elección popular no tengan o hayan tenido en los últimos tres años anteriores al día de la elección, un vínculo de matrimonio, concubinato o relación de pareja.

Así como parentesco consanguíneo o civil en la línea recta sin limitación de grado, y en la línea colateral hasta el cuarto grado, o de afinidad hasta el segundo grado, con la persona que ocupa el cargo por el cual parti-



Senadoras y Senadores en funciones					
 Grupo Parlamentario Morena	67	 Grupo Parlamentario del Partido Acción Nacional	21	 Grupo Parlamentario del Partido Verde Ecologista de México	14
 Grupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional	14	 Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo	6	 Grupo Parlamentario de Movimiento Ciudadano	5
Sin Grupo Parlamentario	1				

ciparán. Dichas disposiciones serán aplicables a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, a celebrarse en 2030.

La reforma de nepotismo electoral y reelección consecutiva fue enviada a la Cámara de Diputados para su análisis, dicción y aprobación.

CAMARA DE DIPUTADOS RECIBIO Y TURNO A COMISIONES MINUTA

La Mesa Directiva de la Cámara de Diputados turnó a las comisiones unidas de Puntos Constitucionales y de Reforma Política-Electoral, la minuta que reforma y adiciona los artículos 55, 59, 82, 115, 116 y 122 de la Constitución Política, en materia de no reelección y nepotismo electoral.

Establece que las personas que hayan obtenido un cargo de elección popular, con excepción de los que correspondan a los poderes judiciales, no podrán ser reelectas para el periodo inmediato posterior para el mismo cargo.

En las disposiciones transitorias precisa que la prohibición de nepotismo electoral será aplicable, a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, a celebrarse en 2027, y la prohibición de reelección de las personas servidoras públicas serán aplicables, a partir de los procesos electorales, tanto federales como locales, a celebrarse en 2030.

También, la Federación, las entidades federativas y la Ciudad de México deberán adecuar sus constituciones y demás ordenamientos que correspondan en un plazo de ciento ochenta días naturales, a partir de la entrada en vigor del decreto.

DEBIO DE APROBARSE PARA 2027: SHEINBAUM

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, se refirió a la reforma contra el nepotismo y la reelección, la cual aseguró debió aprobarse para el 2027 y no para el 2030.

En este sentido, la mandataria explicó que esta fue una decisión que tomaron los legisladores que integran la alianza de la cuarta transformación, particularmente el Senado de la República, los cuales ayer dieron su visto bueno.

“Es una decisión de los senadores y diputados, lo que importa a todas y todos los mexicanos es que no haya nepotismo en los procesos electorales. Esa es la situación que prevaleció en el Senado, entiendo que por eso tomaron la decisión de llevarlo hasta el 2030”, señaló.

Aunado a lo anterior, dijo que lo importante de este tema es que ya no habrá reelección ni familiares que hereden los cargos; “aquel que lo haga en 2027 se va a ver muy mal. Esperemos, al menos en el partido político del que yo provengo, que no pongan a ningún familiar de uno y otro cargo, además eso está en los estatutos de Morena. Entonces espero que se respete para el 27”, indicó.

Sheinbaum afirmó que, aunque la reforma constitucional estará vigente desde 2030, se “vería muy mal” que en Morena postulen a familiares en el próximo proceso electoral federal.

“Lo mandé en 2027 y mi posición sigue siendo que debe aprobarse para el 2027. Entiendo que en el acuerdo, para poder tener la mayoría de los partidos, que son parte de la alianza del movimiento, acordaron que sea para el 2030”, planteó.

PAN PIDE SE COMBATA EN TODOS LOS AMBITOS, NO SOLO EL ELECTORAL

La senadora Gina Campuzano González lamentó que la propuesta no considera los casos de redes familiares que ocupan varias posiciones en la función pública, y detalló diversos ejemplos.

El hijo de Andrés Manuel López Obrador, “Andy” López Beltrán, fue nombrado secretario de Morena; sin embargo, se le considera el operador interno tanto en el partido como en el gobierno federal actual.

Los Taddei, Guadalupe Taddei, presidenta del INE, tiene a su hijo Luis Rogelio Pineda Taddei como consejero auxiliar de Morena; su sobrino, Pablo Taddei Arriola, director de Litio México; y su prima, Isabel Cristina Taddei, docente titular en el Centro de Investigación de Alimentación AC.

Luisa María Alcalde, presidenta del partido Morena, tiene a Bertha María Alcalde, su hermana, titular en la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México; Tania Tiscareño Luján, su prima, subdirectora de área en el DIF; Alejandro Bedel Tiscareño Luján, primo, subgerente en el Infonavit; Fernando Bedel Tiscareño Luján, primo, secretario ejecutivo adjunto en el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública; Karina Luján, prima, directora de Género en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes.

Octavio Romero Oropeza tiene literalmente en Pemex a toda su familia.

Los Monreal, en Zacatecas, de los 14 hermanos, 10 han ocupado cargos públicos. David Monreal es gobernador de Zacatecas; su hermano, Ricardo Monreal, coordinador de la banca de Morena en San Lázaro; y Saúl Monreal es senador.

“Morena legisla para proteger a los amigos, a los compadres, a los aliados, como Manuel Velasco, para que en San Luis el Partido Verde siga teniendo su coto de poder. Cuida a los Monreal, que no quieren soltar Zacatecas y que, literalmente, se sienten los dueños de zacatecas. Otro que se siente dueño de un estado y es de Guerrero, es Salgado Macedonio, que quiere ser gobernador cuando su hija Evelyn Salgado deje de ser gobernadora. Esto es verdaderamente una simulación”, finalizó Campuzano González.



¿QUÉ PASÓ?

Vetó la iniciativa contra el nepotismo promovida por la presidenta Claudia Sheinbaum y consiguió enmendar el dictamen del Senado para que los cambios constitucionales entren en vigor en 2030 y no en 2027.

Se presentó una reserva para cambiar la iniciativa enviada al Congreso por el Poder Ejecutivo.



¿MARCA NUEVA ERA, REFORMA A LEY INFONAVIT?

Acusan ilegal maniobra para apropiarse del dinero



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La publicación del decreto en el DOF marca el inicio de una transformación en el modelo de vivienda y arrendamiento del instituto.

Después de un intenso proceso legislativo, donde hubo descalificaciones, críticas y argumentos a favor y en contra, fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto que reforma la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) y la Ley Federal del Trabajo, con el fin de que el organismo pueda edificar 500 mil hogares durante el presente sexenio.

La reforma propone ofrecer créditos con tasas de interés fijas del 4 % anual y plazos más cortos, entre 10 y 20 años. Esto contrasta con las condiciones actuales, en las que los créditos se ajustan periódicamente con base en el incremento al salario mínimo o la Uni-

dad de Medida y Actualización (UMA), lo que frecuentemente alarga los plazos hasta 30 años y aumenta la deuda acumulada de los trabajadores.

“El Instituto para llevar a cabo la construcción de viviendas contará con una empresa filial la que por su naturaleza jurídica no será considerada entidad paraestatal, gozará de plena capacidad de gestión para el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de su objeto, en términos del derecho privado. La empresa filial deberá contribuir al cumplimiento de los objetivos y políticas de orden público e interés social del Instituto, observando los principios de legalidad, honradez, transparencia, eficiencia, eficacia, economía, austeridad y combate a la corrupción”, se puede leer en el documento.

La reforma, que implicó un amplio debate público entre los sectores patronal, empresa-

rial y gobierno, conlleva una serie de cambios importantes en la operación del organismo, entre los que destacan los siguientes:

>Estructura y Gobernanza Institucional

>Desaparición de las direcciones sectoriales de trabajadores y empresarial.

>Reducción en el número de integrantes de la Asamblea General y el Consejo de Administración.

>Integración paritaria de todos los órganos de gobierno. No habrá remuneración para los integrantes de los órganos de gobierno.

El director general tendrá derecho de veto para suspender la aplicación de resoluciones del Consejo de Administración y Comisión de Vigilancia que no se adopten por unanimidad.

La designación del director general se realizará por el titular de la presidencia de la república.



PUNTOS CLAVE EN ESTE TEMA

El director general del Infonavit será nombrado por el presidente de la república, cuando actualmente dicho nombramiento es avalado por la Asamblea General del organismo a propuesta del mandatario actual.

El director general tendrá la facultad de derecho de veto sobre resoluciones que no sean aprobadas por unanimidad por el Consejo de Administración o por la Comisión de Vigilancia del Infonavit.

La Asamblea General del Infonavit, que es el máximo órgano de gobierno dentro del organismo, se reduciría de 45 a 30 integrantes, de los cuales 10 serían representantes del sector gubernamental, 10 del sector laboral y 10 del sector empresarial.

CONSTRUCCION Y ARRENDAMIENTO DE VIVIENDA

Se amplía el objeto del Infonavit para construir vivienda y otorgar en arrendamiento social los hogares construidos.

Constitución de una empresa filial en términos de la legislación mercantil para la construcción de vivienda.

Se reestructura el esquema de Línea III del organismo.

La reforma al Infonavit establece que los órganos del instituto serán la Asamblea General, el Consejo de Administración, la Comisión de Vigilancia, el Comité de Auditoría, la Dirección General, la Comisión de Inconformidades, el Comité de Transparencia y las Comisiones Consultivas Regionales y los integrantes de dichos comités no recibirán remuneración alguna.





El Consejo de Administración del Infonavit se reduciría de 15 a 12 integrantes, cuatro de cada sector.

La Comisión de Vigilancia mantendría sus 9 integrantes, pero sería un reparto inequitativo, serían 5 del sector gobierno, dos del laboral y otros dos del empresarial.

El Comité de Auditoría pasaría de 3 a 5 integrantes, con tres representantes del gobierno federal, uno del empresarial y otro del laboral.

El Comité de Transparencia pasaría de 4 a 5 integrantes, de los cuales 3 serían del gobierno federal, uno del laboral y otro del empresarial.

EN MARZO 90% DE DESCUENTO EN PAGO DE CREDITOS

El Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores cuenta con diferentes beneficios para quienes acuden a ellos para tramitar un crédito hipotecario y, para marzo del 2025, se podrá pedir un 90% de descuento, aunque existen requisitos puntuales a cubrir.

El apoyo del 90% en el pago de un crédito Infonavit es conocido como el Seguro de Desempleo o Fondo de Protección de Pagos, que aplica, como su nombre lo dice, para aquellas personas que desafortunadamente se quedaron sin trabajo y actualmente tienen una deuda corriente con el Instituto de Vivienda.

“Quedarse sin empleo es uno de los temas que más puede comprometer el pago de las mensualidades de tu crédito. Por eso, en Infonavit con-

tamos con el Seguro de Desempleo (Fondo de Protección de Pagos), el cual se nutre con las aportaciones de todos los créditos que se otorgaron a partir de 2009, se menciona en el sitio del Infonavit.

Dentro de las reglas de operación del Infonavit, se establece que el Seguro de Desempleo del 90% aplica para solventar, por hasta 6 meses, casi el total de la deuda del contratante, quien deberá presentar los siguientes documentos:

Crédito otorgado después de 2009: Todos los créditos hipotecarios otorgados por el Infonavit desde 2009 cuentan con este respaldo, ya que el Fondo de Protección de Pagos se nutre de las aportaciones de los créditos otorgados desde esa fecha.

Estado de desempleo: Debes estar desempleado de manera formal, es decir, haber perdido tu empleo y no contar con ingresos regulares para cubrir la mensualidad del crédito. El Infonavit puede requerir documentación que pruebe tu situación, como una carta de despido o constancia de desempleo.

Crédito activo y al corriente: El crédito debe estar vigente y no debes tener adeudos o retrasos significativos en los pagos al momento de solicitar el apoyo. Si tienes atrasos, primero debes regularizar tu situación o negociar un plan de pago.

No haber utilizado previamente el beneficio por completo: El Seguro de Desempleo cubre hasta seis meses de apoyo en total durante la vida del crédito. Si ya usaste parte o todo el beneficio en el pasado, podrías no ser elegible o tener un límite menor de meses disponibles.

Ser derechohabiente activo: Debes estar registrado en el Infonavit como trabajador afiliado (aunque estés desempleado) y haber cotizado previamente a través de tu patrón. Aunque estés sin empleo, tu relación con el instituto debe mantenerse activa.

Documentación requerida:

- * Identificación oficial (INE, pasaporte, etc.).
- * Comprobante de domicilio actual.
- * Recibo de pago del crédito o historial de pagos.
- * Número de Seguridad Social (NSS).
- * Documentos que acrediten tu desempleo (carta de despido, constancia de la Secretaría del Trabajo, o declaración jurada, según el caso).
- * Acceso a “Mi Cuenta Infonavit” para verificar tu estado y el saldo del Fondo de Protección de Pagos.



EN MARCHA ESTRATEGIA NACIONAL: VIVE SALUDABLE, VIVE FELIZ



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Para garantizar el derecho a la salud y a la educación de más de 12 millones de estudiantes de Educación Básica a nivel nacional, a partir del próximo 12 de marzo se desplegarán 738 brigadas conformadas por 11 especialistas y servidores públicos como parte de la Estrategia Nacional: Vive Saludable, Vive Feliz que impulsa el Gobierno de México, informó el secretario de Educación Pública, Mario Delgado.

Al presentar la segunda etapa de esta estrategia ante la Presidenta Claudia Sheinbaum, el titular de la SEP informó que esta fase consiste en vincular la salud con la educación, en cumplimiento de uno de los 100 compromisos establecidos por la mandataria federal. El objetivo mencionó, es convertir a las escuelas en espacios de prevención de la salud, atención a la salud mental, prevención de adicciones, promoción de la salud bucal y aplicación de exámenes de la vista, con entrega gratuita de lentes para quienes los necesiten.

“En resumen, se trata de garantizar el derecho a la educación y a la salud como pilares del bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes”, aseguró.

Informó que las Brigadas de la Salud estarán integradas por personal de las secretarías de Salud estatales y federal, enfermeras y enfermeros del IMSS, promotoras de los sistemas DIF estatales y nacional, y servidores públicos de la SEP.

Delgado Carrillo destacó que, desde el inicio del gobierno de la mandataria federal asumió el compromiso de convertir las escuelas en espacios de prevención de la salud; atender la salud mental, prevenir las adicciones; promover la salud bucal, y proporcionar exámenes de la vista con lentes gratuitos a todas y todos que lo necesiten.

Aseguró que con la segunda etapa de la Estrategia Nacional “Vive saludable, vive feliz” se garantizan el derecho a la educación y la salud como pilares para el bienestar integral de niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

“La educación es un proceso transversal en que las y los estudiantes aprendan incluso sobre la importancia

A partir del próximo 12 de marzo se desplegarán 738 brigadas conformadas por 11 especialistas y servidores públicos

del autocuidado: a procurar su alimentación, su higiene bucal, su vista, sus emociones, su relación con los demás”, resaltó.

GENERACION MAS SALUDABLE CRITICA Y HUMANISTA

Afirmó que, con el liderazgo de la Presidenta de México, y bajo los principios de la Nueva Escuela Mexicana (NEM), se avanza en la formación de una generación con conciencia crítica, humanista, sentido de comunidad, que sea más saludable, más feliz, libre de adicciones y acompañada por un magisterio con autonomía.

Con el apoyo de las y los alumnos de las primarias “María Teresa Sierra de Sánchez”, “República de Argentina” y “Enrique De Olavarria y Ferrari”, así como de personal médico del IMSS y promotores de salud del DIF Nacional, explicó que en los planteles escolares se instalarán cuatro estaciones dentro de las Jornadas de Salud:

La primera, indicó, para pesar y medir a las y los alumnos con un estadiómetro y una báscula, ya que, en las últimas dos décadas, la obesidad y la anemia se incrementaron 20 y 3 por ciento, respectivamente, en la población infantil. Subrayó que la información recabada se registrará en una aplicación desarrollada por el IMSS y la Coordinación de Estrategia Digital Nacional para salvaguardar los datos personales de los estudiantes.

Delgado Carrillo indicó que en la segunda estación se realizará la prueba de Snellen en niñas y niños con el apoyo de las enfermeras del IMSS, para medir su agudeza visual y detectar si existe alguna debilidad visual y si la o el alumno requiere utilizar lentes oftálmicos.



Comentó que, en la tercera estación, las enfermeras del IMSS explicarán la técnica correcta para el cepillado de dientes y se aplicará flúor en las y los alumnos, ya que el 75 por ciento de las niñas y niños de entre 6 y 12 años presentan caries y el 40 por ciento no ha recibido tratamiento odontológico durante su vida.

En la cuarta estación, especialistas de la Secretaría de Salud concluirán la jornada con pláticas para promover conductas, hábitos y estilos de vida saludables, complementando así, los contenidos que las y los maestros comparten con sus estudiantes en el salón de clases dentro del plan de estudios de la Nueva Escuela Mexicana.

“Toda la información que se recabe en esta jornada va a formar el expediente digital de salud escolar. El resultado de las jornadas se les va a informar de manera exclusiva a las familias y cuidando en todo momento la confidencialidad de los datos”, señaló el titular de la SEP.

Puntualizó que el resultado de las jornadas estará acompañado de una guía para padres y madres con recomendaciones básicas sobre vida saludable e información geo referenciada de las clínicas del IMSS, del IMSS-Bienestar y de las Secretarías de Salud para que una especialista en nutrición hable con la familia y les haga recomendaciones de nutrición y hábitos saludables.

ADIOS COMIDA CHATARRA

El secretario de Educación Pública reiteró que el próximo 29 de marzo entra en vigor la prohibición de la promoción y venta de comida chatarra, refrescos y bebidas azucaradas al interior de las escuelas, e indicó que, por instrucciones de la Presidenta Claudia Sheinbaum, y con el apoyo de las y los maestros, se establecerán rutinas de activación física de 15 a 20 minutos al día.

Agradeció el apoyo de las instituciones gubernamentales que acompañan la Estrategia Nacional, así como al Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Fundación Coppel, Fundación Banco-

mer, así como de las y los deportistas Carlos Zárate, Humberto González, Pipino Cuevas, Francisco “Bandido” Vargas, Irma García, Mariana Juárez, Lourdes Juárez, Jessica Nery Plata, Rafael Limón, Carlos Cuadras, Daniel Zaragoza, Daniel Aceves y Carlos Mercenario.

De igual forma, destacó la presencia del representante en México de la UNICEF, quien mencionó será el que dé seguimiento a todas las acciones y acompañamiento en la evaluación del impacto que va a generar en nuestra niñez la estrategia “Vive Saludable, Vive Feliz”.

Finalmente, convocó a seguir trabajando en coordinación y a continuar la lucha para garantizar la salud y la educación como derechos inalienables. “Como dice nuestra Presidenta, son logros del pueblo de México, conquistados a pulso con cada gran transformación de la vida pública del país”, expresó.

La información de la Estrategia Nacional: Vive Saludable, Vive Feliz estará disponible en la página <https://vidasaludable.gob.mx/> con un repositorio de recetas de alimentos saludables, recomendaciones para los padres y madres de familia, videos para las y los maestros, rutinas de activación física entre otros materiales.

El director general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Zoé Robledo, destacó que el Instituto se suma a la estrategia nacional Vive Saludable, Vive Feliz, a través del Expediente de Salud Digital que se implementa por primera vez en la historia, así como el despliegue de 3 mil 869 enfermeras y enfermeros en las 90 mil 832 escuelas del país.

Durante su participación, el secretario de

Salud, David Kershenobich, expuso que el programa Vida Saludable busca transformar las escuelas públicas del país en espacios donde se fomenten hábitos saludables desde la infancia. Este programa no solo atiende las enfermedades, sino que también las previene, promoviendo el bienestar a largo plazo y considera aspectos clave como la salud visual y bucal, fundamentales para el desarrollo de los niños.

Al tomar la palabra, la Jefa de Gobierno de la CDMX, Clara Brugada, resaltó la importancia de este programa, el cual traerá buena alimentación y bienestar a las escuelas públicas de todo el país, y sumó la participación de la administración capitalina para el éxito de dicha estrategia.

Entre los invitados a la presentación de la Estrategia Nacional estuvieron el actor Damián Alcázar y los deportistas, campeones mundiales en sus respectivas disciplinas: Carlos Zárate, Humberto González, Pipino Cuevas, Francisco “Bandido” Vargas, Irma García, Mariana Juárez, Lourdes Juárez, Jessica Nery Plata, Rafael Limón, Carlos Cuadras, Daniel Zaragoza, Daniel Aceves y Carlos Mercenario.



“HECHO EN MEXICO”, ESTA DE REGRESO

Turismo se suma al tercer relanzamiento de la marca que busca que el país sea más competitivo y próspero

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con la instalación de un Consejo Honorario Promotor, que ayudará a impulsar el orgullo y el consumo de lo nacional, arrancó hoy la promoción nacional e internacional de lo “Hecho en México”.

Al presidir la ceremonia, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, explicó que el programa Hecho en México es parte del Plan México, concebido por la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum, para

que tenga una “hoja de ruta” para prepararse en lo económico para los retos derivados de la coyuntura internacional, promover el bienestar y fomentar el crecimiento.

“El propósito de todo este esfuerzo es que México salga adelante, que México sortee cualquier cosa que se nos llegue a presentar, que estemos unidos, que estemos cohesionados y que proyectemos a nuestro país”, dijo el secretario Ebrard.



Durante el acto, encabezado por el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, se anunció una inversión inicial de 10,000 millones de pesos para apoyar a pequeñas y medianas empresas. Estos recursos estarán dirigidos a mejorar la infraestructura productiva, facilitar el acceso a créditos y promover la innovación en sectores clave como la tecnología, la manufactura y la agroindustria.

TURISMO VA CON TODO

En el marco de la participación del sector turístico mexicano en el Plan México, encabezado por la presidenta, Claudia Sheinbaum,

la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, informó que “la gran familia turística se suma al relanzamiento de la marca Hecho México”, tras su nombramiento como miembro del Consejo Honorario Promotor.

Rodríguez Zamora refirió que en la presente administración se trabaja en consolidar la marca turística “México” como un referente a nivel mundial, y sumado al lanzamiento de este distintivo, se encaminan los esfuerzos para consolidar la visión de la primera mandataria, Claudia Sheinbaum Pardo, de enaltecer los productos hechos en México.

Añadió que cada artículo manufacturado en nuestro país impulsa un sentido de pertenencia en todas y todos los mexicanos, también permite a las y los integrantes del turismo dar identidad y difundir a todo el mundo la gran variedad y calidad de productos gastronómicos y artesanales.

Comunicó que, aunado a lo anterior, la Secretaría de Turismo (Sectur) y el sector participan con seis voceros en este consejo: Juan Antonio Hernández, presidente del Consejo de Grupo Autofin y Grupo Mundo Imperial; Daniel Chávez Morán, fundador de Grupo Vidanta; Antonio Pando Cosío, CEO de Grupo Brisas; Jose Chapur Zahoul, presidente de Grupo Palace Resorts; Alonso Vera, presidente de AMOMÉXICO, así como Emiliano Iturriaga, director general y fundador de Rutopía

“Que venga mucha unión de todos los sectores, todos tenemos que dar a conocer al mundo entero lo que tenemos. Yo invito a todo el sector turístico,



que también es parte de este consejo, a que demos a conocer los productos y poder hacerlos visibles no solo a esos 45 millones de turistas que recibimos, sino a más”, concluyó.

DISTINTIVO OFICIAL PARA PRODUCTOS MEXICANOS

Hecho en México es un distintivo oficial usado como denominador de origen para productos mexicanos. Fue creado en 1978 durante el gobierno de José López Portillo por la entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Su objetivo era contribuir a “fortalecer el mercado interno, la competitividad de los productos nacionales y fomentar su consumo”.



Durante la administración de Vicente Fox, 26 años más tarde, el logo sufrió las primeras modificaciones. Sin embargo, el objetivo de fondo no tuvo ningún cambio. En 2009, el logotipo sufrió una segunda renovación y un primer relanzamiento como parte de las 25 acciones propuestas por el gobierno encabezado por Felipe Calderón para “proteger el empleo, apoyar la economía de las familias mexicanas y procurar la estabilidad económica.” Este emblema sería utilizado por las Mipymes y personas físicas con actividad empresarial que desearan obtener la autorización para su uso.

En 2017, bajo el mandato de Enrique Peña Nieto, el distintivo se relanzó por segunda ocasión, como parte de la estrategia para “fomentar las inversiones y el empleo, [...] promover el consumo de productos hechos en México mediante

mecanismos que permitan a los consumidores identificar estos productos de manera clara y sencilla.”

Hoy día, en el gobierno de Claudia Sheinbaum, el tercer relanzamiento de la marca es parte de la estrategia de desarrollo económico con la que busca que “el país sea más competitivo y próspero.”

HECHO EN MEXICO

Es el distintivo oficial que identifica los productos hechos en México y que les permite ser reconocidos por los consumidores de nuestro país y del mundo.

La Marca Hecho en México es sinónimo de calidad de clase mundial, respaldada por el talento, creatividad e innovación de los productores que en nuestro país tra-

bajan para ofrecer bienes y servicios competitivos.

Hoy, México es un importante productor y exportador de bienes, y a través de esta Marca reafirma su presencia en los mercados internacionales.

CALIDAD DE CLASE MUNDIAL

La marca Hecho en México, es sinónimo de calidad de clase mundial, la cual está respaldada por el talento, la creatividad y la innovación de los productores que trabajan en nuestro país para ofrecer bienes y servicios competitivos.

La Secretaría de Economía, en colaboración con el sector industrial y organismos de certificación, establecieron un marco jurídico que regula el uso, la certificación y la verificación de esta marca.

Las y los productores y empresarios que quieran utilizar la marca “Hecho en México”, pueden solicitar su Autorización de Uso en la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía; el trámite es sencillo y gratuito.

Hoy, nuestra nación es una importante productora y exportadora de bienes y servicios, y a través de la marca Hecho en México reafirma su presencia en los mercados internacionales



LA MARCA BUSCA:

1. MAYOR VISIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO
2. IMPULSO AL CONSUMO LOCAL
3. ACCESO A NUEVOS MERCADOS
4. ASOCIACION CON VALORES POSITIVOS
5. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL

NETFLIX APUESTA EN GRANDE POR MEXICO

Destinará mil mdd para producir series y películas durante 2025-2028



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La plataforma de streaming con más suscriptores en el mundo apostó por México para la producción de películas y series durante los próximos cuatro años con una inversión de mil millones de dólares, pero para lograrlo requerirá de toda una fuerza de trabajo.

La apuesta de contribuir al crecimiento de la industria audiovisual mexicana de Netflix va acompañada de la creación de empleos y oportunidades en todo el país, aseguró el CEO de la plataforma, Ted Sarandos.

Desde la inauguración de sus oficinas en la Ciudad de México en 2020 la compañía ha aumentado su plantilla laboral en el país en más de 10 veces, proporción que aumentará en los próximos años con la inyección de capital para impulsar el...

Sarandos precisó de que Netflix pretende rodar un promedio de veinte producciones anuales en México.

“Nuestro viaje en México, hasta ahora, nos ha llevado de norte a sur, de los atardeceres en la península de Baja California, hasta los amaneceres en la costa del Caribe. Hemos producido en más de 50 locaciones en 25 estados. Y con este compromiso renovado, esperamos profundizar aún más nuestra alianza”, dijo Ted Sarandos, CEO de la compañía.

Netflix contribuirá con programas para el desarrollo del talento mexicano y además colaborará con los Estudios Churubusco para mejorar sus instalaciones.

MEXICO ES TAN GRANDIOSO QUE DECIDIERON INVERTIR AQUÍ: SHEINBAUM

Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, dio a conocer en la víspera que Netflix anunció una inversión de mil millones de dólares (mdd) para producir series y películas en México durante 2025- 2028.

La Jefa del Ejecutivo Federal celebró la inversión de esta plataforma, la cual, destacó, es muestra de que México es un país grandioso por su riqueza, pero también por el talento mexicano.

“Es una decisión de Netflix. México es tan grandioso que decidieron invertir aquí. Como bien dicen, no solamente es la riqueza, sino también estas historias que se muestran, estas producciones son de talento mexicano. O sea, no es que vienen a... no solamente es que vienen a una locación en México para una idea de producción que se hizo en algún lugar del mundo y que resulte barato, bonito,

hacer, no; es la creación en México de series para Netflix, eso también cambia un poco la dinámica”, destacó.

Señaló que esta industria no solo va a permitir que México sea visto, sino que también aporta al desarrollo económico, al turismo y a la generación de empleos.

“Realmente es una industria que potencia muchísimo la economía. No es nada más que se dé a conocer el mundo a través de las series de Netflix, que es muy importante que México sea visto en el mundo, sino también todo el desarrollo económico y la cantidad



de empleos que se generan, a partir de una producción”, agregó.

Aseguró que la mejor forma de incentivar más inversiones de este tipo es agilizar los trámites y permisos requeridos para la producción de una serie, una película e incluso para la instalación de una planta, por lo que recordó que ya se trabaja con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones para facilitar cualquier trámite para desarrollar este tipo de actividades.

“El mejor incentivo es la rapidez en los permisos y por eso estamos concentrándonos en ello”, comentó.

Recordó que durante su administración como Jefa de Gobierno de la Ciudad de México se disminuyeron todos los trámites para realizar películas o audiovisuales; además de que hubo un incremento en la generación de empleos en esta industria con un registro de 300 mil empleos.



CONTINUARA IMPULSANDO TALENTO MEXICANO

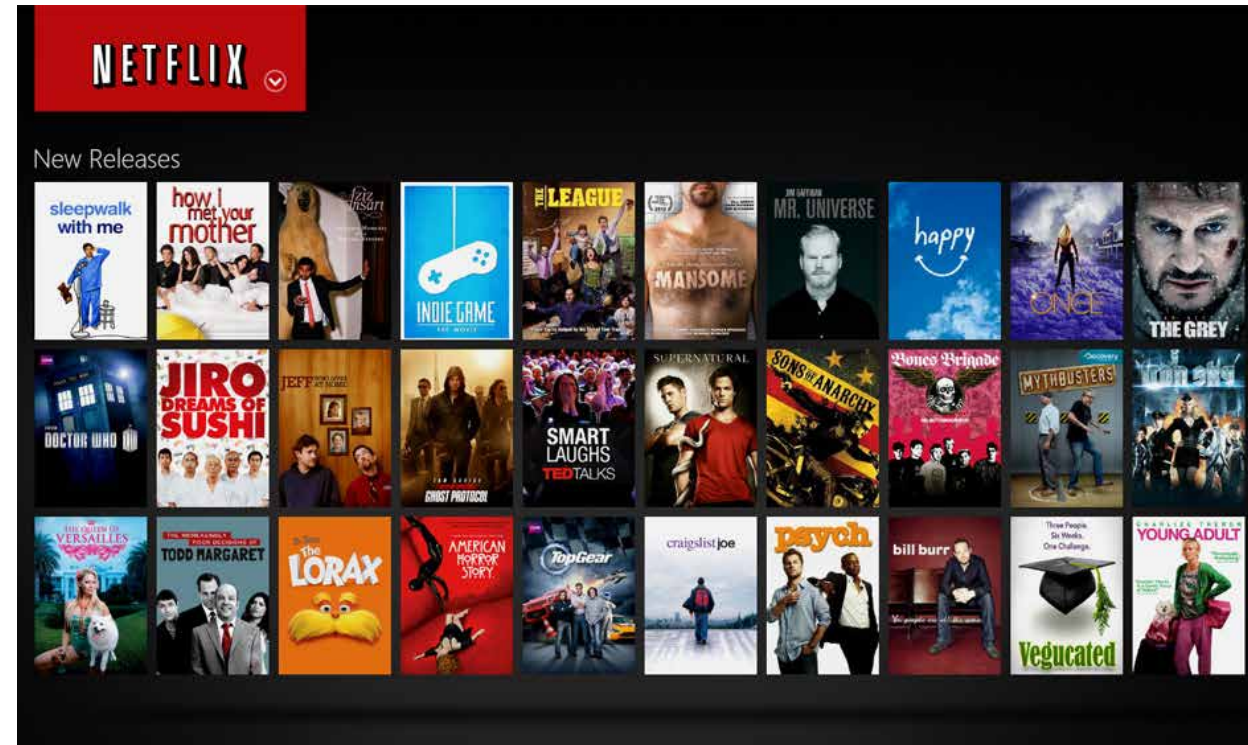
El CEO de Netflix, Ted Sarandos, destacó que en los próximos años con la inversión de mil mdd se estima realizar alrededor de 20 producciones por año, lo cual contribuirá al crecimiento de la industria audiovisual, así como a la creación de empleos y oportunidades en el país, con lo cual se impulsa la visión de la Presidenta de un México próspero.

“Presidenta Sheinbaum, en Netflix compartimos su visión de un México vibrante y próspero, lleno de crecimiento y oportunidades. Y queremos contribuir a hacerlo realidad”, expresó.

Anunció que Netflix continuará impulsando el talento mexicano invirtiendo en programas para desarrollar la creatividad en la industria audiovisual, como lo ha hecho en años anteriores y además colaborarán con los Estudios Churubusco para mejorar sus instalaciones.

“Presidenta Sheinbaum, esperamos trabajar con usted y con los equipos de su gobierno no solo para hacer crecer la economía y crear oportunidades, sino también para seguir dando a conocer al mundo la rica y bella herencia cultural de México”, aseveró.

Informó que la industria audiovisual en México aporta 3 mil mdd a la economía mexicana cada año, además de que con cada



Extranjera con Roma de Alfonso Cuarón y a Mejor película de Animación con Pinocho de Guillermo del Toro.

Destacó que a lo largo de los años, Netflix ha trabajado en México en 50 locaciones en 25 años, además de que ha colaborado con creadoras y creadores mexicanos, como es el caso de artesanas mexicanas que elaboraron más de 5 mil piezas de vestuario para la producción de “Pedro Páramo” y a quienes se les contactó gracias a la realización del encuentro textil “Original”, que se realiza todos los años en el Complejo Cultural “Los Pinos” y que en 2025 organizará su quinta edición.

¿QUE ES NETFLIX?

Netflix es un servicio de streaming por suscripción que les permite a sus miembros ver series y películas en un dispositivo con conexión a internet.

En función del plan que tengas, también puedes descargar series y películas en tu teléfono o tablet con Android, iPhone, iPad o Google Chromebook y verlas sin conexión a internet.





MEXICO, PRESENTE EN 14 FERIAS TURISTICAS DEL MUNDO

Participará en ITB Berlín, el WTM, la Vitrina Turística Anato, entre otras para consolidarse como

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Para consolidar a México como una potencia turística y publicitar la celebración del Mundial de Fútbol en estadios de México, EU y Canadá, el país estará presente en 14 ferias internacionales turísticas promocionándose como destino seguro y promoviendo la gran variedad de destinos y productos turísticos.

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que,

como parte de la promoción de México a nivel internacional, el país tendrá una intensa participación en las ferias turísticas más importantes a nivel global.

Comentó que, del 4 al 6 de marzo, México asistirá a La Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB Berlín), uno de los eventos más destacados, que reúne a profesionales del ramo para discutir tendencias, establecer contactos y mostrar los últimos avances en viajes, en el recinto ferial de Berlín. Celebró que, aunado a lo anterior, en esta próxima edición, se anunciará que México será sede de Las Américas por 3 años.

Como parte del impulso al turismo en el continente asiático, del 25 al 28 de septiembre, México tendrá presencia en la Tourism EXPO Japan, un relevante encuentro dedicado al turismo de la zona Asia-Pacífico, por la alta participación de los países de la región y del mundo. Además, en el marco de las activaciones programadas para 2025 en Estados Unidos, y con el apoyo de

touropereadores especializados en el mercado asiático en dicho país, se impulsará la llegada de turistas provenientes de Asia como un mercado emergente.

Por otra parte, del 26 al 28 de febrero, el país estará presente en la Vitrina Turística Anato, el evento turístico más notable de Colombia, organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, que se llevará a cabo en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones, Corferias.

Del 14 al 16 de abril, la riqueza gastronómica, cultural y turística de México se hará presente en Sao Paulo, Brasil, en el World Travel Market Latin America, donde durante tres días participarán 29 mil profesionales influyentes de viajes y 797 empresas expositoras que realizarán networking, negocios y descubrirán las últimas novedades.

En tanto, del 28 de abril al 01 de mayo, el país tendrá presencia en el evento global líder de la industria de viajes receptivos y salientes en el Medio Oriente, el Arabian Travel Market.

Con el fin de fortalecer la llegada de turistas europeos y alemanes, del 20 al 22 de mayo, México asistirá a IMEX Frankfurt, donde más de 4 mil 200 organizadores de reuniones globales se conectarán con 3 mil 100 proveedores de todo el mundo, que construirán sólidas relaciones de trabajo para fomentar el desarrollo del segmento de eventos, reuniones y experiencias.

Asimismo, del 9 al 12 junio, los destinos mexicanos especializados o interesados en el turismo de reuniones asistirán FIEXPOLatin America en San José, Costa Rica, con la finalidad de establecer acuerdos con las y los más destacados compradores a nivel internacional.

Del 23 al 25 de septiembre, las tierras parisinas serán sede IFTM-Top Resa, la feria internacional que, en Francia, reúne a las mentes más creativas e innovadoras líderes de la industria y, donde México, tendrá la oportunidad de establecer relaciones estratégicas.

En Buenos Aires, Argentina, del 27 al 30 de septiembre, integrantes del mercado mexicano asistirá

a FIT América Latina, feria que reúne el turismo de América, y que en su edición 2024, contó con 135 mil 42 participantes, mil 870 expositores de 51 países, 6 mil 114 citas de negocios y 7 mil 445 reuniones.

Para fortalecer la presencia de nuestro país en el mercado norteamericano, del 07 al 09 de octubre se asistirá a IMEX América, la principal feria de turismo de negocios de Estados Unidos, que se celebrará en Las Vegas.

Del 8 al 10 de octubre, el país tendrá participación en el TTG Travel Experience, evento para la promoción del turismo global en Rímmini, Italia, uno de los foros europeos más importantes del sector, con aproximadamente 55 mil visitantes.

Del mismo modo, del 4 al 6 de noviembre, el color y la cultura mexicana se harán presentes una vez más en el

World Travel Market en Londres, Reino Unido, donde asistirán alrededor de 50 mil miembros del ramo turístico internacional.

Con el objetivo de promocionar la riqueza mexicana se participará, del 18 al 20 de noviembre en el IBTM World 2025 en Barcelona, España.

Con lo anterior, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México reitera su compromiso con la promoción internacional, con el objetivo de incrementar el flujo de turistas de los mercados extranjeros que, a su vez, incentivarán un crecimiento en la derrama económica, enalteciendo la cultura, el arte popular, la gastronomía y las tradiciones de nuestros Pueblos Originarios y Afrodescendientes.

Además, se buscará diversificar la actividad turística y no solo se posicionan los destinos turísticos tradicionales,





un contexto de deterioro de las relaciones diplomáticas entre España y México, después de que el gobierno mexicano no invitara al rey Felipe VI a la toma de protesta de la presidenta Claudia Sheinbaum.

En lo referente al concurso de México en FITUR 2025, el país contará con una presencia especial en el pabellón de las Américas. Al respecto, Rodríguez Zamora ha señalado que dicha ubicación posibilitará “dar a conocer la riqueza cultural, patrimonial y gastronómica de las 32 entidades del país ante los más de 150 países que estarán presentes en FITUR, así como ante operadores del sector turístico a nivel mundial”.

POLITICA TURISTICA

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) expuso la política turística de la

con la finalidad de llevar bienestar social a todas las y los mexicanos.

MEXICO NO SERA PAIS SOCIO DE FITUR 2025

Pero la participación de México en FITUR 2025 no se llevará a cabo como estaba previsto. Así, pese a anunciarse que sería País Socio en la próxima edición de la feria, dicha condición se hará efectiva, finalmente, en 2026.

Ese año, según la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), se aprovechará la asistencia a FITUR para consolidar a México como una potencia turística y publicitar la celebración del Mundial de Fútbol en estadios de México, EU y Canadá.

El anuncio de México de no ser País Socio en la edición de 2025 de FITUR se registra en



presente administración, alineada con los ejes transversales que la Presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo, instruyó: la sostenibilidad; la igualdad sustantiva y los derechos de las mujeres; la innovación pública para el desarrollo tecnológico, así como el derecho de las comunidades indígenas y afromexicanas.

Con lo anterior, desde la dependencia que encabeza se trabaja en 3 “pilares” muy importantes:

Gobernanza, para tener un sector turístico unido y fortalecido que trabaja para un turismo social, inclusivo y sustentable, donde todos estén integrados en la cadena de valor.

Diversificación para mejorar la oferta, a través de zonas de turismo comunitario, de un ordenamiento de Pueblos Mágicos, la campaña de difusión Descubre el



Mundo Maya, áreas naturales con vocación turística y sitios Patrimonios de la Humanidad.

Y el tercero, la promoción de nuevos destinos y experiencias, con la participación de México en 14 ferias turísticas internacionales; la celebración del Tianguis Turístico, que en su edición número 49 tendrá por primera vez un formato binacional, estará presente en las calles de San Diego, California, a través de diversas activaciones y que ya rompió récord en asistencia de compradores, ya que, hasta el momento, han confirmado su participación 756 de 22 países; alianzas estratégicas con la iniciativa privada y otros sectores que permiten que la marca México esté predominando en diferentes sectores y los roadshows en 8 ciudades de Estados Unidos con la participación de los 32 estados.

HAMBRE DE GOL

La secretaria de Turismo distinguió la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026 como una importante ventana de promoción para México a nivel internacional. En este marco, resaltó la realización del festival “Hambre de Gol”, en Campo Marte, donde se darán cita cocineras tradicionales, artesanas y artesanos, para mostrar la grandeza gastro-

nómica y cultural del país al mundo. Se pondrá al alcance de las comunidades de los “177 Pueblos Mágicos Mundialistas” la pasión del fútbol y se les incluirá en las “Rutas Turísticas Mundialistas”.

Explicó que, con la “diversificación del turismo y la participación de los 32 estados de la república, a través del impulso al turismo comunitario y a los distintos segmentos de esta actividad, las y los turistas podrán conocer la grandeza y lo que hace diferente a México de otros países” y, en consecuencia, la llegada de visitantes y la derrama económica continuarán en ascenso.

Invitó a todas y todos a “ser embajadores de nuestro México, porque el turismo une países y culturas”.



AUTO

HUMMER EV

SORPRENDENTE Y CON GRANDES CAPACIDADES





AGENCIA / MEXICOINFORMA

Tras 10 años fuera de producción, GM decidió relanzar el vehículo extremo que se hizo famoso por su tamaño y potencia en la década del '90. Competirá con las propuestas eléctricas de Tesla, Rivian y Ford.

El Hummer EV 'Launch Edition' pick-up, la edición especial de lanzamiento, vendrá con tres motores, más de 1.000 caballos de potencia y una batería descomunal que le hace superar en la báscula los 4.100 kilos de peso.



Una década después del día en que se fabricó el último Hummer en Indiana, General Motors anunció que el poderoso auto todo terreno volverá a vivir a través de un proyecto eléctrico 100%. Habrá dos versiones de carrocería, un SUV y una pick-up, y como no podía ser de otro modo, además de sus dimensiones exageradas, el Hummer EV (Electric vehicle) tendrá mucha potencia.

Los Hummer de principios de siglo ya eran difíciles de comprender en su época y hoy, directamente, no tendrían cabida en el panorama actual. Eran auténticos colosos con un atroz apetito de combustible que los convertían en coches bastante gastosos incluso para los estándares estadounidenses. El nuevo GMC Hummer EV eléctrico solventa esa cuestión gracias a su propulsor eléctrico, que además no genera emisiones locales, pero tiene un problema: pesa mucho. Muchísimo, de hecho.

El nuevo Hummer eléctrico ya no tendrá ese problema de quemar gasolina como si no hubiera un mañana, pero es todavía más grande y más pesado que antes. Lo primero es una consecuencia natural aplicable a casi cualquier coche nuevo (suele ser más grande que su antecesor) y lo segundo es una consecuencia de la gigantesca batería que necesita para tener una autonomía más o menos decente.

Las versiones EV3X y las siguientes hasta 2024, tendrán menos potencia y precio. Recién comenzarán a comercializarse para septiembre y octubre de 2022 con potencias que oscilarán entre los 625 y 830 CV, y precios que irán desde los 80.000 hasta los 100.000 dólares. En esas versiones aparecerá el SUV alternativo con las pick-up.





DESTINO

QUIMIXTO
PLAYA PARADISIACA DE PUERTO VALLARTA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Quimixto es una playa muy conocida y popular que se encuentra entre Las Ánimas y Majahuitas, en la desembocadura del río La Puerta, en la parte sur-oeste de la Bahía de Banderas, Jalisco.

Es conocido por su linda playa y una cascada que, dependiendo de la temporada, tal vez una cascada embravecida o un pequeño goteo, así que téngalo en cuenta. Durante la temporada de lluvias, tenga cuidado con las corrientes en la cascada, si decide nadar en la piscina junto al salto de agua.

La playa está separada en dos secciones, una en la zona del pueblo y el muelle donde llegan y se amarran las lanchas, una playa de arena clara mezclada con rocas de unos 300 metros de largo, no es la mejor opción.

Pasando una pequeña punta donde hay una casita de techo de tejas, llegas a la playa principal, de arena de grano medio, relativamente estrecha (máximo de 25 metros de ancho) y 600m de largo, mayormente con olas suaves, ofrece el único restaurante/bar fijo de la playa, Los Cocos, con mariscos locales y comida mexicana, encontrarás platos locales sencillos, rústicos, pero sabrosos y un bar muy bueno con cocktails sabrosos.

Como se mencionó, Quimixto es un pueblo y playa en la parte sur de la Bahía de Banderas, lo que se conoce como zona sur o costa sur. Se puede llegar caminando (unos 18 km / 11 millas de sendero de caminata moderada) pero casi todos los visitantes llegan por mar en taxi acuático "pangas". Otra forma popular de llegar es con uno de los muchos cruceros que van hacia las playas al sur de Puerto Vallarta.

Puedes tomar un taxi acuático desde Puerto Vallarta, el muelle de la playa de Los Muertos es un punto de partida popular, pero te recomiendo usar la misma ruta que tomarías para todas las playas al sur de Puerto Vallarta, comenzando con uno de los autobuses locales que viajan hacia el sur hasta Boca de Tomatlán y, a veces, hasta El Tuito.

El viaje dura unos 20 minutos y será más rápido o más lento dependiendo de las paradas en el camino, lo que a su vez depende de los pasajeros que tomen el mismo taxi acuático contigo



HOTEL

PIERRE

MUNDO IMPERIAL

ESTE HOTEL HA EVOLUCIONADO PARA MANTENERSE
VIGENTE Y A LA VANGUARDIA DEL TURISMO DE LUJO





CELEBRA SU ANIVERSARIO CON UNA CENA DE GALA ENCABEZADA POR LA CHEF LUPITA VIDAL

En el marco de las celebraciones para conmemorar su aniversario y el fin de semana de San Valentín el hotel organizó una serie de actividades en honor a su historia, siendo el evento principal una exclusiva cena maridaje en el restaurante Tabachín, encabezada por la renombrada Chef Lupita Vidal, reconocida como la Mejor Chef 2025 por la Guía México Gastronómico de Culinaria Mexicana.

Lupita Vidal, embajadora de la cocina mexicana, originaria de Tabasco, es una apasionada promotora de la gastronomía del sureste mexicano que se distingue por la preservación de ingredientes y técnicas tradicionales, fusionando

historia y sabor en cada platillo. Su libro "Agua y Humo" publicado en 2024, en el que rinde homenaje a la cocina tabasqueña, está nominado a los Gourmand Cookbook Awards, consolidando su influencia en la escena gastronómica internacional.

Durante la cena especial en Tabachín, la chef ofreció un recorrido culinario por las riquezas del sureste de México, destacando ingredientes autóctonos y recetas que han sido parte de la identidad gastronómica de la región por siglos.

La Chef Vidal expresó su admiración por el equipo Pierre Mundo Imperial quienes de manera continua han demostrado su compromiso con su legado, su resiliencia ante la adversidad y su hospitalidad inigualable. Asimismo destacó el orgullo de los acapulqueños por su identidad costeña y su capacidad de sobreponerse a los desafíos con pasión y dedicación.

Este aniversario no solo es un festejo del pasado, sino un compromiso con el futuro, asegurando que el hotel continúe siendo el



destino predilecto para viajeros, amantes de la gastronomía y aquellos que buscan una experiencia única en la costa mexicana.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Hotel Pierre Mundo Imperial, ícono de la hospitalidad en Acapulco, celebró con orgullo su 68° aniversario, reafirmando su legado como un referente de lujo, tradición y excelencia en el turismo. Desde su apertura en 1956, este hotel ha sido testigo del esplendor de Acapulco, hospedando a personalidades de talla internacional y evolucionando para ofrecer experiencias únicas a sus huéspedes.

Ubicado en la hermosa Playa Revolcadero, el Hotel Pierre Mundo Imperial ha sido, durante casi siete décadas, un símbolo de elegancia, hospitalidad y exclusividad. Su arquitectura estilo hacienda, rodeada de exuberantes jardines tropicales y su acceso privilegiado al Pacífico, lo han convertido en un refugio predilecto para viajeros de todo el mundo.

A lo largo de su historia, Pierre Mundo Imperial ha evolucionado para mantenerse vigente y a la vanguardia del turismo de lujo, incorporando servicios innovadores, experiencias gastronómicas únicas y eventos de talla internacional, sin perder la esencia que lo distingue.



 COSTERA DE LAS PALMAS S/N, GRANJAS DEL MARQUES,
39890 ACAPULCO DE JUAREZ, GRO.



DINNER IN THE **SKY**
TEOTIHUACAN
UNA EXPERIENCIA DE ALTURA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

DINNER IN THE SKY es una experiencia única en el mundo, donde 22 comensales son elevados mediante un grúa a 45 metros de altura para disfrutar de un delicioso menú gourmet, tragos premium y una vista espectacular. La experiencia está diseñada de acuerdo a la norma DIN 4112. Todos los dibujos, cálculos y simulaciones se ponen a prueba y están supervisados por el organismos internacionales.

Es un proyecto originario de Bélgica que surge en el año 2005, el cual ha sido un éxito mundial y exclusivo

que a la fecha se encuentra en operación en más de 60 países y que ha tenido excelentes críticas y reseñas por grandes medios publicitarios, chefs reconocidos y en especial por todas las personas que han vivido esta experiencia culinaria extrema.

Los asientos son estilo Fórmula Uno y cada uno cuenta con un arnés de seguridad que lo mantendrán protegido, pero que también le permitirán tener facilidad de movimiento y comodidad en todo momento. Lo mejor, la silla puede girar 90 grados, permitiendo captar fabulosas fotos y videos.



en su restaurante ostería francescana en moderna, italia.

Virgilio Martínez, con un restaurante clasificado cuarto en el mundo y una estrella michelin a su nombre, Virgilio volvió a flexionar sus músculos gastronómicos cuando central con sede en lima Perú, encabezó la lista de los 50 mejores restaurantes de latinoamérica por segundo año consecutivo. Virgilio nos deleitó en el cielo de Teotihuacán con su menú único de ingredientes sacados de las alturas del Perú.

DINNER IN THE SKY® llega a México en el año 2013 con sede en el exclusivo Hotel Sheraton de Santa Fé, CDMX, actualmente en el Pueblo mágico de Teotihuacan, con vista espectacular a las pirámides y teniendo eventos cada año en ciudades como: Monterrey, Guadalajara, Puerto Vallarta, Los Cabos, Querétaro, Morelia, Puebla y Yucatán.

RESERVACIONES

Nuestro horario de atención es de 10am a 6pm de Lunes a Viernes
 Teléfono y WhatsApp: 81 2427.7617
 Teléfono Fijo: 984122.7294
 Información General y atención a clientes: reservas@dinnerinthesky.com.m



NASCAR MEXICO CITY WEEKEND, ¡ARRANCA MOTORES!

HISTORICO REGRESO EN EL AUTODROMO HERMANOS RODRIGUEZ PARA SU PRIMERA CARRERA EN NUESTRO PAIS EL 13, 14 Y 15 DE JUNIO

FOTOS Y TEXTO: VIRGINIA PEREZ SOUZA

México, considerado como la capital del automovilismo en Latinoamérica, está listo para recibir a la NASCAR Cup Series, que se correrá en el Autódromo Hermanos Rodríguez el 13, 14 y 15 de junio.

La carrera que pinta para ser una gran fiesta del automovilismo en nuestro país y hacer historia en el automovilismo mundial tendrá a 11 millones de mexicanos aficionados al deporte motor. De ahí la relevancia de traer una carrera que asegura será un espectáculo en el recinto ubicado en la Ciudad Deportiva de la Magdalena Mixiuhca.

El director operativo de NASCAR, Steve O'Donnell, destacó la organización de una fecha de la categoría en México, que es histórica y tiene como objetivo alcanzar a un nuevo público, aprovechando el reciente auge del deporte motor, que coloca a México como el espacio perfecto para la expansión internacional.

Durante ese fin de semana lleno de toda la adrenalina y acción de lo mejor de NASCAR, los aficionados tendrán la oportunidad de disfrutar de tres diferentes series de stock cars en un mismo lugar.

Por una parte, la NASCAR Cup Series, categoría principal que escogió a nuestro país como la sede de la primera carrera internacional puntuable en la historia dentro del calendario del campeonato y donde participará el piloto regiomontano, Daniel Suárez.

Asimismo, el Autódromo Hermanos Rodríguez, volverá a ver correr a la NASCAR Xfinity Series, donde de 2005 a 2008, los pilotos Kyle Busch, Denny Hamlin y Martin Truex Jr. se coronaron como ganadores en las carreras disputadas en esos años. La acción en pista se completará con la NASCAR México Series, serie local e incubadora de figuras emergentes como Eloy López, Andrés Pérez de Lara y Regina Sirvent.

“Actualmente, más de 11 millones de mexicanos están interesados en el automovilismo. Por ello, la llegada del NASCAR Mexico City Weekend, no solo subraya la posición de México como la capital del automovilismo en Latinoamérica, sino llega a satisfacer el creciente entusiasmo por este deporte en nuestro país y su interés de disfrutar en vivo lo mejor del

deporte motor nacional e internacional.” dijo en conferencia de prensa Federico Alamán, Director de Operaciones Comerciales de OCESA. “Agradecemos a grandes aliados como GNP Seguros, Corona Cero, Banamex, Telcel, Cinemex, Toyota y Quaker State quienes se han sumado a este increíble proyecto y hacen posible esta emocionante celebración del automovilismo”.

“Traer la NASCAR Cup Series a la Ciudad de México es un paso histórico para nuestro deporte y una clara muestra de nuestro compromiso por llegar a nuevas audiencias”, dijo Steve O'Donnell, COO de NASCAR.

“Este evento es la culminación de muchos años de nuestro trabajo y compromisos en el mercado, junto con la NASCAR México Series. México es un paso natural, ya que su pasión y



cultura por el automovilismo lo convierten en el lugar ideal para nuestra expansión internacional. Con el NASCAR Mexico City Weekend, extendemos la emoción del campeonato a nivel internacional.”

“Competir en mi país, en una carrera histórica para la NASCAR Cup Series es un sueño hecho realidad. Siempre he llevado a México en el corazón cada vez que me subo a un auto, pero esta vez será aún más especial. El Autódromo Hermanos Rodríguez es un lugar icónico y sé que la pasión de la afición mexicana es única por lo que hará de este evento algo inolvidable. ¡Nos vemos en junio!”, expresó Daniel Suárez, piloto de NASCAR Cup Series.

“Cuando nos enteramos de que vendríamos a México, todos los pilotos y equipos nos emocionamos. Es una gran oportunidad para llevar el espec-



LA CARACTERÍSTICA PRINCIPAL DE LOS AUTOS QUE CORREN EN LOS TRADICIONALES OVALOS DE NASCAR ES QUE ESTOS SON AUTOS DE SERIE (STOCK). AUNQUE LOS AUTOS DE COMPETENCIA ESTAN MODIFICADOS PARA MAXIMIZAR SU RENDIMIENTO EN LA PISTA Y GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS PILOTOS, SE ENCUENTRAN VERSIONES PARA CONDUCIR EN LAS CALLES DE ESTADOS UNIDOS, MEXICO Y OTROS PAISES. LA CUP SERIES ES UNA CATEGORIA COMPETITIVA PORQUE, ADEMÁS DE PREMIAR AL MEJOR PILOTO, TAMBIÉN HAY UNA DURA LUCHA POR PARTE DE LAS CONSTRUCTORAS Y LOS PROPIETARIOS DE LOS EQUIPOS PARA CORONARSE CAMPEONES. ACTUALMENTE, LOS AUTOS EN COMPETENCIA PERTENECEN A LA NEXT-GEN V8 DE TRES CONSTRUCTORAS DIFERENTES:

· FORD MUSTANG

· CHEVROLET CAMARO

· TOYOTA CAMRY

título de NASCAR a miles de nuevos aficionados. México es un gran país y estoy emocionado de formar parte de este acontecimiento histórico”, dijo Ryan Blaney, del equipo Penske.

“Después de visitar el Autódromo Hermanos Rodríguez, quedé impresionada de lo que nos ofrece con sus grandes gradas y una configuración retadora. La primera recta seguida de esa primera curva cerrada, será un desafío para todos. Es una mezcla técnica que garantiza un espectáculo”, comentó Christopher Bell, del equipo Joe Gibbs Racing.

“Para todos los involucrados en NASCAR es un evento único por ser la primera vez que se tenga una carrera puntuable fuera de Estados Unidos. Quiero agradecer a todos los que hicieron posible la carrera en México. Este es un lugar ideal para lograr la expansión de nuestro campeonato. No puede espe-



rar más para que llegue la fecha de la carrera”, agregó Chase Elliott, de Hendrick Motorsports.

El circuito del Autódromo Hermanos Rodríguez, también casa del Gran Premio Mexicano, contará con un circuito de 3.8 kilómetros de longitud y 15 curvas, diseñado específicamente para ofrecer un desafío técnico a los pilotos de las distintas series.

La recta principal, con una extensión de 1.1 kilómetros, permitirá a los autos de la NASCAR

Cup Series alcanzar velocidades superiores a los 200 km/h durante las 100 vueltas programadas, sumando un total de 387.8 kilómetros.

Además, el Autódromo se ubica a una altura de 2,285 metros sobre el nivel del mar convirtiéndose en el de mayor altitud del campeonato y es uno de los seis circuitos no óvalos de la temporada, prometiendo una experiencia emocionante tanto para los pilotos como para las 243,000 personas que se esperan a lo largo de los tres días de la carrera.

PILOTOS SE SUMERGEN EN LA CULTURA MEXICANA..

COMEN TACOS

Cuatro destacados pilotos de la NASCAR Cup Series llegaron a la Ciudad de México para disfrutar de una auténtica experiencia mexicana en la capital del país.

El popular piloto mexicano, Daniel Suárez (Trackhouse Racing), fungió como anfitrión de lujo para guiar al resto de los pilotos Chase Elliott (Hendrick Motorsports), Ryan Blaney (Team Penske) y Christopher Bell (Joe Gibbs Racing) rumbo a una parada en Tacos Atarantados, donde no sólo degustaron una selección de deliciosos tacos, también tuvieron la oportunidad de preparar su propio taco al pastor, desde cortar el trompo y la piña hasta ponerle verdura y salsa.

Después de una buena comida, los pilotos asistieron a una función de lucha libre, uno de los espectáculos más emblemáticos del país. Entre máscaras, llaves y un ambiente vibrante, los pilotos de la máxima categoría vivieron de primera mano la pasión y energía que caracterizan a México, en un adelanto de la emoción que traerán a la pista este fin de semana.





DEEPSEEK

UNA REVOLUCION EN LA IA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

DeepSeek lanzó su asistente virtual, que utiliza el modelo V3 como una aplicación de bot conversacional para iOS y Android. Para el 27 de enero de 2025, la aplicación había superado a ChatGPT como la aplicación gratuita mejor calificada en la App Store de iOS en los Estados Unidos; se informa que su bot conversacional responde preguntas, resuelve problemas de lógica y escribe programas de computadora a la par de otros bots conversacionales en el mercado, según pruebas de referencia

utilizadas por empresas de IA estadounidenses. DeepSeek-V3 utiliza significativamente menos recursos en comparación con sus pares; por ejemplo, mientras que las principales compañías de IA del mundo entrenan a sus chatbots con supercomputadoras que utilizan hasta 16 000 unidades de procesamiento gráfico (GPU), si no más, DeepSeek afirma haber necesitado solo alrededor de 2000 GPU, concretamente el chip de la serie H800 de Nvidia. Se capacitó en alrededor de 55 días a un costo de US\$5,58 millones, lo que es aproxima-

damente 10 veces menos de lo que el gigante tecnológico estadounidense Meta gastó en construir su última tecnología de inteligencia artificial.⁴

El desempeño competitivo de DeepSeek a un costo relativamente mínimo ha sido reconocido como un desafío potencial al dominio global de los modelos de IA estadounidenses.³⁸ Varias publicaciones y medios de comunicación, como The Hill y The Guardian, describieron el lanzamiento de su bot conversacional como un «momento Sputnik» para la IA estadounidense. El rendimiento de su modelo R1 estaba «a la par» con uno de los últimos modelos de OpenAI cuando se usaba para tareas como matemáticas, codificación y razonamiento en lenguaje natural;⁴¹ haciéndose eco de otros comentaristas, el capitalista de riesgo estadounidense de Silicon Valley Marc Andreessen también describió R1 como «el momento Sputnik de la IA».

El fundador de Deepseek, Liang Wenfeng, ha sido comparado con el CEO de Open AI, Sam Altman.

El modelo DeepSeek-R1 proporciona respuestas comparables a otros LLM contemporáneos, como GPT-4o y o1 de OpenAI,¹ a pesar de estar entrenado a un costo significativamente menor (se estima en 6 millones de dólares en comparación con los 100 millones de dólares para GPT-4 de OpenAI en 2023)² y requiere una décima parte de la potencia informática de un LLM comparable.

Los modelos de IA de DeepSeek se desarrollaron en medio de las sanciones de Estados Unidos a China por los chips Nvidia, que tenían como objetivo restringir la capacidad del país para desarrollar sistemas de IA avanzados.

EL 27 DE ENERO DE 2025 SUPERO A CHATGPT

El 10 de enero de 2025, DeepSeek lanzó su primera aplicación de bot conversacional gratuita, basada en el modelo DeepSeek-R1, para iOS y Android; para el 27 de enero, DeepSeek-R1 había superado a ChatGPT como la aplicación gratuita más descargada en la App Store (iOS) en los Estados Unidos,⁸ lo que provocó que el precio de las acciones de Nvidia cayera un 18%.

El éxito de DeepSeek frente a rivales más grandes y establecidos ha sido descrito como «una revolución en la IA»,⁸ constituyendo «el primer intento de lo que está surgiendo como una carrera espacial global en versión IA»,¹¹ y marcando el comienzo de «una nueva era de política arriesgada en materia de IA». ¹²

DeepSeek hace que sus algoritmos, modelos y detalles de entrenamiento de inteligencia artificial generativa sean de código abierto, lo que permite que su código esté disponible libremente para su uso, modificación, visualización y diseño de documentos con fines de construcción.¹³ Según se informa, la empresa recluta vigorosamente a jóvenes investigadores de IA de las mejores universidades chinas⁸ y contrata a personas ajenas al campo de la informática para diversificar el conocimiento y las habilidades de sus modelos.

El bot conversacional de inteligencia artificial de DeepSeek está desarrollado íntegramente por ingenieros de software chinos, mientras que los modelos de inteligencia artificial establecidos en Silicon Valley son creados por personas de diversas nacionalidades, incluidos titulares de visas H-1B de diferentes países que trabajan en Estados Unidos.

Los modelos de IA de DeepSeek pueden considerarse un paso significativo hacia el desarrollo de tecnologías autóctonas de alta gama por parte de los países asiáticos, ayudando a retener talentos y reducir la fuga de cerebros de países como India y China.



LAS NOTICIAS

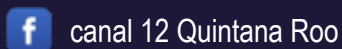
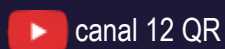
CANAL



QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES | **14:00 - 15:30 HRS**
19:00 - 20:00 HRS



canal12quintanaroo.mx