

**DE LA FIESTA BRAVA  
ALA FIESTA MANSA**

HISTORICO, APRUEBAN EN CDMX CORRIDAS DE TOROS SIN VIOLENCIA



**SECTUR HARA HISTORIA**

CON PRIMER TIANGUIS TURISTICO BINACIONAL 2025

# MEXICO INFORMA

PERIODISMO CON VISION

Lunes 31 de Marzo de 2025 - No. 192

**\$30.00**

7 1503018 258621



POR ARANCELES DEL 25% DE TRUMP

**EN RIESGO  
INDUSTRIA  
AUTOMOTRIZ**

# Busca nuestra VERSION DIGITAL

en nuestra pagina de internet:

[www.mexicoinforma.mx](http://www.mexicoinforma.mx)



• Se puede leer desde cualquier dispositivo móvil

• También descargala en tamaño real desde tu computadora

**CONTACTO:**

[agenciamexicoinforma@gmail.com](mailto:agenciamexicoinforma@gmail.com)  
Teléfonos: 5555351617 5555359527

## MEXICOINFORMA

PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez  
Director General

Virginia Pérez Souza  
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.  
Directora

Fabiola Chávez  
Diseño Editorial

Ricardo Acuña  
Puro Placer

Fernando Carrasco  
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.  
Logística y Distribución

Carlos Arias  
Página Web

José Antonio Barrera  
Jurídico

ATENCION AL LECTOR

[agenciamexicoinforma@gmail.com](mailto:agenciamexicoinforma@gmail.com)

[redaccion@mexicoinforma.mx](mailto:redaccion@mexicoinforma.mx)

PUBLICIDAD

[publicidad@mexicoinforma.mx](mailto:publicidad@mexicoinforma.mx)

Tels: 55351617 - 55359527

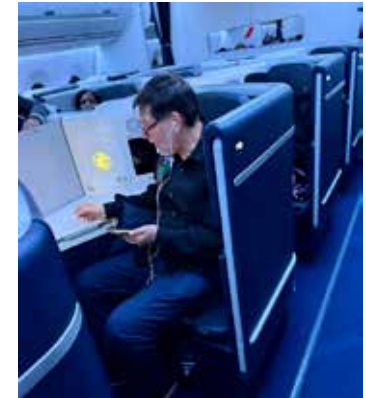
MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX. Tel. 5555351617. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2015-072913075400-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.192 Marzo 2025. Distribución Unión de Voceadores Despacho Benitez. Distribución a Nivel Nacional y en tiendas *Santitas* a través de Editorial Kamite. Impreso por GSM Comunicaciones y Negocios S.A. de C.V. calle Aldama 75, Nave 1 y 2. Colonia Buenavista, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350, CDMX, Teléfonos 5546058286



POLITICA

12

¡YA BASTA NOROÑA!  
¿Y LA AUSTERIDAD?



22

NEGOCIOS

DE LAS REDES SOCIALES  
A TU MESA



TECNOLOGIA

50

SOLUCIONES BIOMETRICAS  
SIN CONTACTO EN EL CELULAR





# ARANCELES, AMENAZA DIRECTA PARA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

VIRGINIA PEREZ SOUZA

La industria automotriz mexicana, líder del sector exportador en el país, encara su mayor desafío en años.

Con el argumento de proteger a la industria estadounidense, Donald Trump firmó en la víspera un decreto que impone un arancel del 25% a los automóviles de pasajeros, camiones ligeros y autopartes importados. “Vamos a cobrar a los países por hacer negocios en nuestro territorio y por llevarse nuestros empleos y nuestra riqueza. Iniciaremos con una tarifa del 2.5%, que es la actual, y la aumentaremos hasta el 25%”, declaró el mandatario. La medida entrará en vigor el próximo 3 de abril.

En 2024 México exportó aproximadamente 3.5 millones de vehículos ligeros, de los cuales el 80% tuvo como destino EU

“Yo no quiero autos de Canadá, no quiero autos de México. Quiero que las compañías automotrices construyan aquí”, fue el mensaje de Donald Trump con el que avisó que continuará la presión para que las armadoras trasladen su producción a Estados Unidos, o de lo contrario enfrenten aranceles de 25 por ciento.

La Casa Blanca informó que, en virtud del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), los automóviles fabricados en México y Canadá podrán certificar su contenido estadounidense para acceder a un trato preferencial, lo que permitirá que el arancel del 25% solo se aplique a los componentes que no sean de origen estadounidense. Mientras tanto, las autopartes que cumplan con los criterios del tratado quedarán exentas del gravamen hasta que el Departamento de Comercio de Estados Unidos establezca un mecanismo para gravar su contenido no estadounidense.

Es decir, México y Canadá tendrán la oportunidad de certificar su contenido estadounidense para librar una parte de la nueva tarifa.

A pesar de esta concesión, los especialistas advierten que la economía podría entrar en recesión si los aranceles del 25% a las importaciones desde México que no cumplen con el T-MEC se mantienen durante el resto del año, y si la misma tarifa se aplica a los vehículos nuevos, al transporte de carga y a las autopartes fuera de las disposiciones del tratado.

México es el principal exportador de automóviles a EE UU. En 2024, el país latinoamericano envió 2,9 millones de vehículos terminados, con un valor de 78.500 millones de dólares. Al sumar autopartes y motores, las divisas ascienden a más de 182.000 millones de dólares, según las cifras del Departamento de Comercio estadounidense. Las exportaciones de la industria automotriz mexicana suponen casi una tercera parte del total de envíos que realiza México a EE UU cada año.

## INCERTIDUMBRE PARA INVERSIONISTAS: COPARMEX

La Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) advirtió que la imposición de un



arancel del 25% a los automóviles fabricados fuera de Estados Unidos amenaza la estabilidad del comercio internacional y la competitividad de la región.

Según la organización empresarial, esta medida proteccionista afectaría a miles de empleos a lo largo de la cadena de valor y encarecería los precios de los vehículos en el mercado estadounidense.

México, como el principal proveedor de automóviles a EU, se vería particularmente afectado por esta política, pues de acuerdo con datos del INEGI, en 2024 el país exportó aproximadamente 3.5 millones de vehículos ligeros, de los cuales el 80% tuvo como destino Estados Unidos.

La aplicación de aranceles no solo reduciría la demanda, sino que también generaría incertidumbre para los inversionistas y obstaculizaría el crecimiento económico en ambas naciones.

Ante este escenario, COPARMEX urgó al Gobierno de México a actuar con firmeza para





defender los intereses nacionales y exigir el cumplimiento de los compromisos establecidos en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). La organización enfatizó la importancia de no depender de la voluntad de un solo país y trabajar en una estrategia que reduzca la vulnerabilidad frente a medidas proteccionistas.

“No podemos permitir que decisiones unilaterales pongan en riesgo el comercio y la integración productiva construida durante décadas”, señaló la confederación.

Entre las acciones necesarias destacan el fortalecimiento del mercado interno, la diversificación de

exportaciones y la búsqueda de mecanismos que contrarresten los efectos negativos de estos aranceles.

### AUTOMOTRIZ, PILAR FUNDAMENTAL DE ECONOMIA MEXICANA

La industria automotriz es un pilar fundamental de la economía mexicana, por lo que resulta crucial garantizar condiciones de competencia justas y seguras. En este sentido, COPARMEX insistió en la necesidad de fomentar la inversión, la innovación y la exploración de nuevas oportunidades comerciales para asegurar el crecimiento sostenible del sector.

**LAS PERDIDAS CON LOS ARANCELES A LOS AUTOS SERAN IMPORTANTES PARA MEXICO, YA QUE LOS AUTOS Y LAS AUTOPARTES REPRESENTAN 31 POR CIENTO DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES A EU CON UN VALOR DE CERCA DE 150 MIL MILLONES DE DOLARES.**

(Unidades producidas a junio de 2024)



Nota: Stellantis integra Chrysler y Fiat.

Fuente: Inegi.

Finalmente, el organismo patronal reafirmó su compromiso con la defensa de las empresas establecidas en el país y con la búsqueda de soluciones que protejan el desarrollo del sector productivo. “Es momento de reforzar el diálogo con nuestros socios comerciales, explorar nuevas alianzas y exigir reglas claras que impidan la imposición de medidas que distorsionen el comercio”, puntualizó la confederación.

La organización llamó a que México adopte una política exterior firme y proactiva que garantice estabilidad económica y crecimiento sostenido para el país.

### GOLPE A LA INDUSTRIA

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) ha advertido que los aranceles estadounidenses a los vehículos fabricados fuera de Estados Unidos encarecerán los precios, reducirán la competitividad del sector y pondrán en riesgo miles de empleos en la región. El sindicato enfatiza que el Gobierno de México debe actuar con firmeza para proteger los intereses nacionales, exigir el cumplimiento de los acuerdos económicos y establecer nuevas alianzas comerciales.

La Coparmex prevé que la imposición de estos aranceles no solo afectará las exportaciones nacionales, sino que también elevará los costos para los consumidores estadounidenses, lo que podría reducir la demanda y desestabilizar el sector automotriz.

“La incertidumbre generada afecta la confianza de los inversionistas y obstaculiza el crecimiento económico en ambos países. La industria automotriz es un pilar fundamental de la economía mexicana y su competitividad no puede verse comprometida por decisiones arbitrarias. Es necesario implementar una estrategia clara que otorgue certidumbre a las empresas y garantice condiciones de competencia justa”, declaró la organización empresarial.

### RESPUESTA DEL GOBIERNO

Coparmex también subrayó que las autoridades mexicanas deben defender con determinación los intereses nacionales. “Es esencial exigir el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el marco del T-MEC y buscar mecanismos



**LOS AUTOS Y LAS AUTOPARTES REPRESENTAN UN 14 POR CIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CANADA A ESTADOS UNIDOS, CON UN VALOR DE 55 MIL MILLONES DE DOLARES.**



En primer lugar, reiteró que los vehículos ensamblados en México recibirán concesiones en el arancel en función del porcentaje de contenido estadounidense que incorporen. Además, informó sobre la creación de una mesa de trabajo para proteger a la industria de autopartes, considerada clave en la cadena de producción de Estados Unidos. Finalmente, confirmó un acuerdo para evitar la imposición múltiple de aranceles a los componentes que cruzan repetidamente la frontera durante el proceso de manufactura.

Ante este panorama, la Coparmex enfatizó la necesidad de una "política exterior firme y proactiva"

para promover la estabilidad y el crecimiento del país. "El futuro de México no puede estar supeditado a decisiones unilaterales que atenten contra nuestra economía", concluyó la organización.

**YA SE SIENTEN EFECTOS**

El efecto de estas amenazas ya se siente: Hyundai anunció una inversión por 5.8 mil millones de dólares para una nueva planta en Louisiana que creará cerca de 21 mil empleos.

Otras armadoras como Nissan, General Motors o Stellantis analizan mover parte de su producción a Estados Unidos con la finalidad de evitar un aumento de precios; sin embargo, esos movimientos aún no han sido confirmados.

Un estudio de Anderson Economic Group publicado en marzo expuso que el precio de los autos que se venden en Estados Unidos puede aumentar hasta en 12 mil dólares por los aranceles.

Ford sería una de las empresas menos afectadas con los aranceles, ya que es la que menos autos fabrica en México y Canadá; sin embargo, al menos una cuarta parte de su producción sí se verá afectada.

El 'golpe' de los aranceles de Donald Trump se notará con más fuerza en Stellantis, que ya analiza mover parte de su producción de México, ya que corre el riesgo de perder buena parte de sus ganancias con las tarifas.

El que se perfila a ser el más afectado de los 'tres grandes' de Detroit es General Motors, que tiene cerca de una tercera parte de su producción en México y Canadá.

Nissan se ha valido del atractivo comercial que ofrece México para la producción de autos, con dos plantas en Aguascalientes y una más en Morelos.

Toyota tiene un problema más grande que las anteriores armadoras, y es que menos de la mitad de

para mitigar las afectaciones derivadas de estos aranceles.

No podemos depender de la voluntad de un solo país para garantizar el crecimiento de nuestra economía. Es prioritario fortalecer el mercado interno y diversificar nuestras exportaciones para reducir la vulnerabilidad frente a medidas proteccionistas", afirmó la organización.

La presidenta Claudia Sheinbaum, anunció que su gobierno trabaja en una respuesta coordinada ante las nuevas tarifas impuestas a los automóviles, el acero y el aluminio, así como ante los aranceles recíprocos que Donald Trump planea establecer.

"El 3 de abril presentaremos una respuesta integral sobre las medidas que adoptaremos frente a esta situación. Esto no implica cerrar la puerta al trabajo conjunto con Estados Unidos. Siempre protegeremos a México, los empleos que aquí se generan y a nuestras empresas", aseguró la mandataria.

**AVANCES, SEGUN EBRARD**

Por su parte, el titular de la Secretaría de Economía, Marcelo Ebrard, detalló tres avances en las negociaciones entre la comitiva mexicana y las autoridades comerciales estadounidenses.



su producción sale de Estados Unidos, lo que significa un reto en caso de que quieran 'sobrevivir' a los aranceles de Trump.

A pesar de que recientemente anunció una inversión de miles de millones de dólares hacia Estados Unidos, Hyundai reportó que apenas una tercera parte de los autos que vende en Estados Unidos son hechos en ese país.

La marca alemana es una de las que se han visto más atraídas por la industria auto-

motriz mexicana, ya que 43 por ciento de los autos que se venden en Estados Unidos son fabricados en tierras mexicanas. Además, sería indiscutiblemente la armadora más golpeada por los aranceles de Donald Trump,

Tesla es la única empresa que puede presumir que los aranceles de Donald Trump no le afectarán, ya que el 100 por ciento de los autos y componentes que fabrica para vender en Estados Unidos se hacen en suelo estadounidense.



# CUAUHTEMOC BLANCO DIVIDE MORENA



## Improcedencia de desafuero dividió a legisladores de Morena y a su principal aliado político: el Partido del Trabajo (PT)

La Cámara de Diputados decidió mantener el fuero constitucional de Cuauhtémoc Blanco, legislador de Morena y exgobernador de Morelos, luego de una votación que evidenció divisiones dentro de la Cuarta Transformación (4T).

A pesar de que la mayoría parlamentaria avaló el dictamen de la Sección Instructora para rechazar la solicitud de desafuero, el Partido del Trabajo (PT), aliado de Morena, se desmarcó de la postura oficialista y votó en contra.

Fueron 25 legisladores de Morena y 38 del Partido del Trabajo decidieron no apoyar al exgobernador de Morelos en el proceso en su contra para desaforarlo.

De los 253 diputados del Movimiento de Regenera-

ción Nacional, únicamente 25 votaron a favor de apoyar a la presunta víctima y para que no se desechara la solicitud de desafuero. Entre los diputados de Morena que decidieron no apoyar al exgobernador de Morelos están Agustín Alonso Gutiérrez y Juan Ángel Flores Bustamante.

Del Partido del Trabajo, de los 49 diputados que tiene en San Lázaro, 38 decidieron no apoyar al exfutbolista.

También en el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) hubo dos legisladores que decidieron apoyar a la supuesta víctima y dar la espalda a Blanco Bravo.

En este proceso, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) decidió aliarse a Morena y votó a favor de que se desechara la solicitud de desafuero contra Cuauhtémoc Blanco.

Uno de los legisladores que votó a favor del desafuero



fue Gilberto Herrera Solórzano, diputado por Morena, quien defendió su postura con el argumento de que el fuero no debe ser un privilegio que exima a los representantes populares de enfrentar la justicia.

“Nosotros no nos correspondía juzgar si el diputado Blanco es culpable o no, solo decidir si debía ser desaforado para enfrentar la justicia como cualquier otro ciudadano. Nadie es más, nadie es menos”, expresó.

Junto con Herrera Solórzano, también se pronunciaron a favor del desafuero los legisladores Evangelina Moreno, Nancy Sánchez y Alma Ruiz López, quienes argumentaron que mantener el fuero solo contribuye a la impunidad y limita la rendición de cuentas. En contraste, un bloque de diputados oficialistas respaldó a Blanco Bravo, impidiendo que la solicitud avanzara.

Entre los legisladores que votaron en contra del desafuero se encuentra Erika Santana, diputada del Partido Verde, quien justificó su postura señalando deficiencias en la carpeta de investigación de la Fiscalía de Morelos sobre el caso de abuso sexual en grado de tentativa. “Mi voto fue en favor del debido proceso, con el propósito de salvaguardar los derechos de la denunciante y obligar a la Fiscalía a presentar una carpeta debidamente integrada”, explicó Santana.

Además de Erika Santana, también respaldaron a Blanco Bravo los legisladores José Armando Fernández Samaniego, Fausto Gallardo, Rocío López Gorosave y Claudia Moreno Ramírez. Estos diputados argumentaron que la presión mediática y la polarización política han distorsionado el caso, poniendo en riesgo el derecho a un proceso justo tanto para el acusado como para la denunciante.

Por otro lado, los diputados Fernando Castro Trenti y Araceli Brown no acudieron a la sesión del martes en la que se realizó la votación



¡NO ESTAS SOLO!

Al grito de “no estás solo”, Cuauhtémoc Blanco ganó en la Cámara de Diputados, esto luego de que Morena, PRI y PVEM se unieran en pro del legislador, dando 291 votos a favor, 158 en contra y 12 abstenciones, por lo que el proceso de desafuero en su contra será desechado

Así, entre fuertes señalamientos de la oposición, la Cámara de Diputados determinó desechar la solicitud de desafuero en contra del legislador de Morena, Cuauhtémoc Blanco, tras la resolución de la Sección Instructora que declaró el caso como “notoriamente improcedente”.

Con 291 votos a favor, 158 en contra y 12 abstenciones, se confirmó que el exfutbolista mantendrá su fuero y no enfrentará las acusaciones de presunta violación en Morelos.

El presidente de la Cámara de Diputados, el morenista, Sergio Gutiérrez dejó correr la postura de buenos y malos en el tema del desafuero de Cuauhtémoc, Blanco.

Si estás seguro de tu inocencia, enfrenta la justicia» le gritó Ivonne Ortega a Cuauhtémoc Blanco

“Tú eres el culpable de esto, si estás tan seguro de tu inocencia pide licencia y enfrenta a la justicia”, coordinadora Ivonne Ortega al subir a tribuna al final de la sesión

Cuando llegó la hora de la votación, luego de escuchar al presidente de la Sección Instructora, el ahora morenista, Hugo Eric Flores que simplemente argumentó, lo mismo de su sesión pasada que llevó a dictaminar, es decir, que la investigación no fue debidamente integrada, incluso había hasta contradicciones, simplemente se confirmó la improcedencia: Cuauhtémoc Blanco la libró.



# ¡YA BASTA NOROÑA!, ¿Y LA AUSTERIDAD?

El viaje de Gerardo Fernández Noroña, senador por Morena, a Francia se volvió viral, pues otra vez el político mexicano mostró su gusto por los vuelos en primera clase: business class al viajar a la Conferencia Europea de Presidentes de Parlamentos, en Francia.

Senadores de oposición calificaron como un “acto de hipocresía” la actitud adoptada por Fernández Noroña, al viajar a Europa en clase ejecutiva cuando proclaman la austeridad.

## Reclaman a presidente del Senado, Gerardo Fernández Noroña viaje lujoso a reunión parlamentaria



La senadora y secretaria general del PRI, Carolina Viggiano, dijo que por eso y por su actitud frente al tema de lo ocurrido en el Rancho Izaguirre de Teuchitlán Jalisco, es que la bancada del tricolor exigió su destitución del cargo que ostenta, situación que también anunció el senador y presidente del partido tricolor, Alejandro Moreno Cárdenas.

“Me parece incongruente, hipócrita, va con un discurso clasista, racista; viajar en primera clase habla de su incongruencia; tiene que dar una explicación a todos, no sólo al pleno, aquí están limitados los viajes, cuando viajamos nosotros es con nuestros propios recursos, si nos invita alguien a salir es un viaje oficial”, señaló Viggiano.

Por su parte, la senadora del Partido Acción Nacional, Lilly Téllez, dio a conocer un oficio por el cual solicitó un informe exhaustivo y detallado sobre “el dinero público utilizado por Fernández Noroña en su viaje a Estrasburgo”.

La senadora Téllez le demandó a Fernández Noroña, que rinda cuentas sobre los gastos en viajes lujosos parlamentarios, porque es dinero de los mexicanos.

Al mostrar un acuse de recibo de la Mesa Directiva con la solicitud para tomar la palabra sobre los gastos excesivos de su viaje a Francia, reclamó que le niega intervenir en el pleno porque no quiere rendir cuentas.

“¡Ya basta Noroña! Y reto a Noroña desde aquí a que me dé la palabra, que deje esa cobardía y reto a Noroña a que conteste todo el cuestionario que le envié. Que diga, Noroña, ¿cuánto dinero que según él dice es un escándalo?”, lanzó.

La senadora Lilly Téllez enumeró las explicaciones que le deben a los mexicanos, como el monto total que le asignó el Senado de la República, desglosado por rubros.

“¿Cuánto costaron los boletos de avión, la clase de vuelo, la aerolínea utilizada y la justificación de por qué eligió esa aerolínea? Tiene que informar sobre el hospedaje, el nombre del hotel, el costo de cada noche, el total de noches que estuvo hospedado con el dinero de los mexicanos y justificar por qué eligió ese o esos hoteles”, puntualizó.

También, detalló, sobre los viáticos que le dieron, cuánto dinero diario gastó en alimentación, transporte, el número y nombres de las personas que lo acompañaron en ese viaje, justificar qué cargas tienen, el gasto de cada integrante, si usaron transporte terrestre, renta de vehículos, taxis y combustible.



Asimismo, debe aclarar el gasto en servicios adicionales, como traductores, conferencias y materiales, los eventos sociales y reuniones paralelas que hayan implicado un gasto del dinero de los mexicanos y los gastos erogados por alguna persona sin relación laboral en el Senado.

“No nada más que informe, sino que tiene que demostrar en qué, cómo, cuándo y dónde fue a gastar el dinero de los mexicanos”.

La senadora manifestó que no pueden permitir que alguien como Noroña despilfarré los recursos y se escude hipócritamente en que lo hace por trabajo, cuando claramente fue un viaje que no tuvo ningún sentido ni provecho para México.

“Los mexicanos no trabajan para pagar impuestos para que Noroña se ande paseando por el mundo y además en primeras clases a todo lujo, en todo lo que hace y además venga aquí a México, al Senado a burlarse de los mexicanos diciéndoles que él no tiene por qué informar y diciéndoles que le fue muy bien en su viaje”, sostuvo.





## PENSAMIENTO E IDEARIO DE COLOSIO

Encabeza Alejandro Moreno en Magdalena de Kino homenaje a Luis Donaldo **SIGUEN VIGENTES**

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Alejandro Moreno, encabezó aquí un homenaje a Luis Donaldo Colosio Murrieta, al cumplirse 31 años de que le fue segada la vida en Lomas Taurinas, Tijuana.

El senador y dirigente del tricolor acompañó a la familia del ex candidato presidencial del PRI, y montó una guardia de honor en el Panteón Municipal de San Martín, en esta comunidad, de la que era originario.

Ante la efigie de Luis Donaldo Colosio y Diana Laura Riojas, su esposa, el líder nacional del PRI dijo que el pensamiento y el ideario del político sonoreense son la inspiración del partido.

“Estar aquí, en su tierra, es recordar su lucha, su visión y su profundo amor por México. Luis Donaldo sigue siendo una inspiración para quienes creemos en un país más justo y con rumbo. Su legado vive en el corazón del PRI y del pueblo de México”, escribió más tarde en un mensaje publicado en sus redes sociales.

Tras colocar una ofrenda floral y montar una guardia de honor, el presidente Alejandro Moreno aseguró que Luis Donaldo Colosio marcó a toda una generación de jóvenes priistas.

Acompañado por integrantes del CEN y los dirigentes del Comité Directivo Estatal, encabezados por Lupita Soto Holguín y Onésimo Aguilera, así como líderes de otras entidades, expuso que “nos marcaron como generación”, y destacó que, por ello, “es un gran honor estar aquí, en el lugar que lo vio nacer, formarse, en las calles que él recorrió y caminó”.

Sostuvo que el ideario de Luis Donaldo Colosio “nos convoca a ser un partido comprometido, a aprender de nuestros errores y cumplirle a la gente; a no fallarle a la gente. Tenemos ese compromiso”.

Señaló que Diana Laura Riojas, esposa del político de Magdalena de Kino, lo señaló en su momento: “Las balas del odio mataron a Luis Donaldo, asesinaron a Luis Donaldo, pero no su pensamiento. Su pensamiento sigue vigente; su ideario sigue vigente”.

“Y eso”, agregó, “es lo que nos inspira como partido político a seguir trabajando, a comprometernos con las y los ciudadanos, a cumplir nuestra palabra, como siempre lo hizo Luis Donaldo. Para nosotros es muy importante, y siempre acompañaremos a su familia”.

Argumentó que su muerte no sólo cimbró a un partido. Cimbró, afirmó, a todo un país. Por eso, añadió, hoy, que tenemos un gobierno al que no le gusta la democracia, un gobierno autoritario, que no convoca al diálogo, porque Morena ha sido una tragedia para el país, la convocatoria es a trabajar juntos, a trabajar en equipo.

Además, sostuvo que los priistas tienen claro que “debemos defender la democracia, los derechos y las libertades; cuando seamos gobierno, cumplir con el programa de gobierno, cumplirle a la gente, no fallarle a la gente. Y cuando seamos oposición, una oposición firme, comprometida, crítica, que proponga, que presente propuestas, programa, y ese es el llamado del partido”.





# VEO UN MEXICO CON HAMBRE Y SED DE JUSTICIA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Luis Donaldo Colosio Murrieta, candidato presidencial del PRI, fue asesinado la tarde del 23 de marzo de 1994, el día que los mexicanos incluyeron en su diccionario la palabra magnicidio.

Hoy continua la certeza de que el discurso pronunciado por el político sonorenses el 6 de marzo fue lo que marcó su destino. A partir de ese momento se integró al ambiente una sensación de desasosiego sobre "algo" que podría ocurrirle al candidato.

Y le ocurrió en Lomas Taurinas, un mísero municipio de Tijuana, bajo el sol, con el mínimo de testigos. Lo mataron al ritmo de "la culebra".

Estos son fragmentos de sus palabras aquel 6 de marzo.

Compañeras y compañeros de partido;

Compatriotas;

Aquí está el PRI con su fuerza.

Aquí está el PRI con sus organizaciones; está con su militancia, está con la sensibilidad de sus mujeres y de sus hombres. Aquí está el PRI con su recia vocación política. Aquí está el PRI para alentar la participación ciudadana.

El PRI estará al frente del avance democrático de México, asumiendo sus responsabilidades y respondiendo a las exigencias de la sociedad mexicana.

Yo veo un México de comunidades indígenas, que no pueden esperar más a las exigencias de justicia, de dignidad y de progreso; de comunidades indígenas que tienen la gran fortaleza de su cohesión, de su cultura y de que están dispuestas a crear, a participar, a construir nuevos horizontes.

Yo veo un México de campesinos que aún no tienen las respuestas que merecen. He visto un campo empobrecido, endeudado, pero también he visto un campo con capacidad de reaccionar, de rendir frutos si se establecen y se arraigan los incentivos adecuados.

Ve un cambio en el campo; un campo con una gran vocación productiva; un campo que está llamado a jugar un papel decisivo en la nueva etapa de progreso para nuestro país.



Yo veo un México de trabajadores que no encuentran los empleos ni los salarios que demandan; pero también veo un México de trabajadores que se han sumado decididamente al esfuerzo productivo, y a los que hay que responderles con puestos de trabajo, con adiestramiento, con capacitación y con mejores salarios.

Yo veo un México de jóvenes que enfrentan todos los días la difícil realidad de la falta de empleo, que no siempre tienen a su alcance las oportunidades de educación y de preparación. Jóvenes que muchas veces se ven orillados a la delincuencia, a la drogadicción; pero también veo jóvenes que cuando cuentan con los apoyos, que cuando cuentan con las oportunidades que demandan, participan con su energía de manera decisiva en el progreso de la Nación.

Yo veo un México de mujeres que aún no cuentan con las oportunidades que les pertenecen; mujeres con una gran capacidad, una gran capacidad para enriquecer nuestra vida económica, política y social. Mujeres en suma que reclaman una participación más plena, más justa, en el México de nuestros días.

Yo veo un México de empresarios, de la pequeña y

la mediana empresa, a veces desalentados por el burocratismo, por el mar de trámites, por la discrecionalidad en las autoridades. Son gente creativa y entregada, dispuesta al trabajo, dispuesta a arriesgar, que quieren oportunidades y que demandan una economía que les ofrezca condiciones más favorables.

Yo veo un México de profesionistas que no encuentran los empleos que los ayuden a desarrollar sus aptitudes y sus destrezas.

Un México de maestras y de maestros, de universitarios, de investigadores, que piden reconocimiento a su vida profesional, que piden la elevación de sus ingresos y condiciones más favorables para el rendimiento de sus frutos académicos; técnicos que buscan las oportunidades para aportar su mejor esfuerzo.

Todos ellos son las mujeres y los hombres que mucho han contribuido a la construcción del país en que vivimos y a quienes habremos de responderles.

Yo veo un México con hambre y con sed de justicia. Un México de gente agraviada, de gente agraviada por las distorsiones que imponen a la ley quienes deberían de servirla. De mujeres y hombres afligidos por abuso de las autoridades o por la arrogancia de las oficinas gubernamentales.

Ve a ciudadanos angustiados por la falta de seguridad, ciudadanos que merecen mejores servicios y gobiernos que les cumplan. Ciudadanos que aún no tienen fincada en el futuro la derrota; son ciudadanos que tienen esperanza y que están dispuestos a sumar su esfuerzo para alcanzar el progreso.

Yo veo un México convencido de que ésta es la hora de las respuestas; un México que exige soluciones. Los problemas que enfrentamos los podemos superar.

Yo me propongo encabezar un gobierno para responderle a todos los mexicanos. El cambio con rumbo y con responsabilidad no puede esperar.

Mi compromiso es con todos los mexicanos; mi compromiso es luchar contra la desigualdad y evitar crear nuevos privilegios de grupo o de región.

Con firmeza, convicción y plena confianza, declaro: ¡Quiero ser Presidente de México para encabezar esta nueva etapa de cambio en México!



Amigas y amigos; amigas y amigos:

Queremos un México unido, queremos un México fuerte, queremos un México soberano. Un México de libertades, un México con paz, porque son amplios los cauces de la democracia y de la justicia.

Hay sitio para todos en el México por el que luchamos afanosamente.

Soy un mexicano de raíces populares. Soy un mexicano que ha recorrido en muchas ocasiones nuestro país, que no cesa de maravillarse ante la gran variedad y riqueza humana de nuestra patria y que no cesa tampoco de advertir carencias y dolores.

Me apasiona convivir, compartir, escuchar y comprender al pueblo al que pertenezco. Aprendo diariamente de sus actitudes francas, de sus actitudes sencillas.

Reitero que provengo de una cultura del esfuerzo y no del privilegio. Como mis padres, como mis abuelos, soy un hombre de trabajo que confía más en los hechos que en las palabras. Pero por eso mismo, soy un hombre de palabra, un hombre de palabra que la empeño ahora mismo para comprometerme al cambio que he propuesto: un cambio con rumbo y con responsabilidad.

El gran reclamo de México es la democracia. El país quiere ejercerla a cabalidad. México exige, nosotros responderemos.

Como Candidato a la Presidencia de la República, estoy listo también.

Demos nuestro mayor esfuerzo en ésta elección.

Vamos a echarle ganas.

No hay que bajar la guardia.

Vamos por la victoria.

Ganémosla con México y ganémosla para México.

¡ Que viva el PRI !

¡ Que viva México !



# IP APUESTA INVERSIONES COMO PARTE DEL PLAN MEXICO

Sempre Infraestructura, Mercado Libre y Mabe coronan las inversiones en nuestro país.



AGENCIA / MEXICOINFORMA

**E**l Plan México que contempla un portafolio de inversiones de 277 mmdd toma fuerza en nuestro país con importantes inversiones por parte de la iniciativa privada.

Estas inversiones se materializará en proyectos estratégicos con el objetivo de generar empleo y fortalecer la economía regional y nacional.

## MABE INVERTIRA 668 MDD PARA 2025-2027

El pasado 13 de marzo, el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Economía, anunció, como parte del Plan México, una inversión de 668 millones de dólares (mdd) de la empresa Mabe para el periodo de 2025-2027.

Al respecto, la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, agradeció a Mabe por esta inversión tan importante en el país. “Agradecemos mucho a Mabe su presencia y la inversión que hace en nuestro país”, comentó.

El secretario de Economía, Marcelo Ebrard Casaubon, resaltó que la inversión de Mabe, empresa mexicana fundada en 1946 y líder en manufactura de línea blanca, forma parte del portafolio de inversiones nacionales y extranjeras del Plan México, que ya rebasa los 200 mil mdd para todo el sexenio.

“Ha salido adelante de la competencia con diversas empresas del Asia y es una de las principales empresas exportadoras de electrodomésticos a los Estados Unidos”, agregó.

Añadió que, por ello, la simplificación y digitalización de trámites que realiza el Gobierno de México apoya la inversión que se hace en nuestro país.

El director general de Asuntos Corporativos de Mabe, Pablo Moreno Cadena, precisó que los 668 mdd que se invertirán del 2025 al 2027 se suman a una inversión total de mil 145 mdd que ha realizado esta empresa desde el 2023 para infraestructura y desarrollo tecnológico.

“Siendo un día muy especial para nosotros porque reafirmamos, una vez más nuestro compromiso con México, su gente y su futuro (...) Desde hace casi 80 años, Mabe ha sido parte fundamental del desarrollo industrial del país; y nacimos en México, hemos crecido en México y seguimos invirtiendo en México”, destacó.

Puntualizó que Mabe ha sido una empresa fundamental para el desarrollo industrial en México por lo que con esta inversión se busca fortalecer la innovación, el diseño, el desarrollo, la producción, así como la economía nacional.

“Estamos convencidos de que el crecimiento de Mabe es también el crecimiento de México. Y seguiremos invirtiendo e innovando por nuestro



país, por su talento y por su capacidad industrial”, refirió.

Se proyecta que la inversión de Mabe del 2025 al 2027 cree alrededor de 3 mil 500 empleos directos y 17 mil 500 indirectos entre los que se incluyen empleos en nuevos proveedores, proveeduría existente y más servicios asociados.

## SEMPRA INFRAESTRUCTURA Y MERCADO LIBRE CON 7 MIL MDD

También en la víspera, el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Economía, anunció una inversión de cerca de 7 mil millones de dólares (mdd) en el marco del Plan México: 3 mil 550 mdd por parte de la empresa Sempre Infraestructura y 3 mil 400 mdd de Mercado Libre.

Al respecto, la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo recordó que el Plan México tiene el objetivo de recibir inversión privada y extranjera para generar desarrollo con bienestar, colocando a las empresas en aquellas regiones con las condiciones adecuadas para sus actividades.

“Claro que queremos inversión privada, por supuesto. ¿En qué marco? Pues en el marco del Plan México, que permita que las empresas que lleguen se insta-





la que se destinan 2 mil 500 mdd para que dicha planta pueda recibir el gas y convertirlo en estado líquido para su exportación a otras regiones.

Así como 500 mdd que se implementaron para construir un gasoducto, el cual fue concluido en diciembre pasado.

Este proyecto además contempla una inversión social de 500 millones de pesos para favorecer a las comunidades cercanas para impulsar obras como la recuperación y construcción de espacios deportivos; donaciones al equipamiento de seguridad ciudadana y la remodelación del Centro Cultural Rivera, proyectos que se han ejecutado en coordinación con el municipio y la población.

El Parque Eólico Cimarrón, con una inversión de 550 millones de dólares que se encuentra en la Rumorosa, Baja California, el cual es el quinto parque de este tipo en México y el más grande con el que se van a sumar mil 300 megawatts de capacidad instalada de energías renovables, con su construcción se crearán 900 empleos directos y mil 400 indirectos, el cual iniciará operación en el primer semestre de 2026.

Precisó que Sempra Infraestructura tiene 28 años operando en el país con presencia en 17 estados de la República, por lo que a la fecha ha invertido 13 mil 600 mdd en infraestructura energética. Por ello reiteró su compromiso con el Gobierno de México para acelerar la transición energética, generar energía limpia y fortalecer la seguridad energética nacional.

“Cuenta, Presidenta, con todo nuestro apoyo para contribuir a alcanzar los objetivos del gobierno en materia de energía, acelerar la transición energética, fortalecer la seguridad energética y, muy especialmente, atender la justicia energética”, añadió.

La Presidenta de Sempra Infraestructura América Latina, Tania Ortiz Mena informó que esta empresa de energía invertirá 3 mil 550 millones de pesos en proyectos que están siendo desarrollados en Baja California cuya construcción ya genera cerca de 19 mil empleos directos e indirectos.

**SE TRATA DE LOS PROYECTOS:**

ECA o Energía Corta Azul LNG, que se encuentra al norte del municipio de Ensenada la cual actualmente recibe los barcos de gas natural en estado líquido, los gasifica y los inyecta a la red de ductos para abastecer a Baja California, y que ahora, con una inversión de 3 mil mdd, en



El vicepresidente senior de Marketplace Hispánicos de Mercado Libre, David Geisen, anunció que en 2025 harán la mayor inversión anual en la historia de esta empresa en México con 3 mil 400 mdd, que estará destinada a fortalecer el ecosistema tecnológico, logístico y financiero, así como la generación de 10 mil nuevos empleos que se sumarán a los 25 mil empleados actuales, con lo que se espera tener un cierre de año con 35 mil colaboradores en el país.

“Gracias por su liderazgo y por invitarnos a ser parte de este esfuerzo conjunto. Estamos listos a seguir entregando lo mejor de México”, destacó.

Destacó que esta inversión representa un crecimiento del 38 por ciento comparado al 2024, con lo cual, en los últimos cinco años, Mercado Libre ha invertido 10 mil 495 millones de dólares en México.

Informó además que se han creado alianzas estratégicas con 32 estados de la República y tres secretarías para potenciar lo “Hecho en México”, así como para brindar capacitación y acompañamiento a todo tipo de negocios, desde artesanos hasta pequeñas y medianas empresas industriales para que puedan vender en línea, ofrecer pagos digitales y acceder a nuevas oportunidades.

En el sector financiero, dijo, han creado alianzas con más de 20 mil tiendas físicas principalmente pequeños comercios como papelerías, tiendas de abarrotes, ferreterías entre otros que se utilizan como punto de venta Mercado Pago; además de que son centros para recoger o entregar algún producto.

Enfatizó que desde Mercado Libre se apuesta por fortalecer el mercado interno, un objetivo que se alinea con el Plan México presentado por la Presidenta.



AGENCIA / MEXICOINFORMA

Los restaurantes de influencers en México están revolucionando la industria gastronómica con propuestas únicas.

Se despiertan y aprovechan para grabar un video sobre cómo es su rutina por las mañanas: cómo hacen la cama, cómo desayunan, cómo hacen deporte y estiramientos para mantenerse en forma, cómo se eligen cuidadosamente su ropa antes de salir de casa... Al mediodía, la preceptiva foto de lo que van a comer en el último restaurante de moda. Interrumpen cualquier quehacer cotidiano para publicar en las redes sociales, Instagram preferentemente, la foto con el producto de la marca que le ha contratado. La tarde la pueden pasar grabando un directo en el que, por espacio de dos o tres horas, respondan a las inquietudes de sus miles de seguidores. Y para rematar el día, una cena ligera, cocktail incluido, en la azotea de una ciudad importante, una que permita el selfi en mitad de un atardecer de película.

Son jóvenes, son guapos, tienen cierto poder adquisitivo —aunque con diferencias más que notorias entre todos ellos— y, sobre todo, son influencers, es decir, generadores de un contenido consumido de manera masiva a través de las redes sociales por cientos de millones de personas cada día. Conscientes de ello, hace casi ya una década que marcas de todo tipo se valen del poder de los influencers para aparecer de algún modo en sus publicaciones y generar corrientes de opinión que les sean favorables. La práctica, conocida en el mundo de la publicidad como marketing de influencia, movió 9 millones de euros en 2018 en España, a través de campañas publicitarias cuyo coste para las empresas oscila, dependiendo del prestigio del contratado, entre los 3.000 y los 100.000 euros,

según datos recogidos por el portal libremercado.com.

### DE GENERADORES DE ENTRETENIMIENTO A EMPRENDEDORES

En los últimos años, los influencers han dejado de ser únicamente generadores de entretenimiento para convertirse en emprendedores con un impacto significativo en diversas industrias. Entre los sectores donde han ampliado su presencia destaca el gastronómico. Dinero.mx comparte una lista de 10 restaurantes creados por TikTokers y Youtubers en México.

“La incursión de TikTokers y Youtubers en este mercado no solo demuestra su visión empresarial al diversificar sus fuentes de ingresos, sino que también capitaliza la alta rentabilidad del sector, impulsada por un marketing de influencia en auge. Esta lista de 10 restaurantes exitosos en la Ciudad de México y otros estados ejemplifica cómo la conexión con la audiencia y la comprensión del mercado pueden traducirse en negocios prósperos, marcando una tendencia que seguramente continuará transformando el panorama culinario mexicano”, puntualiza Alejandro Sena, de la plataforma de información financiera Dinero.Mx

¿Por qué los Tiktokers y Youtubers eligen abrir restaurantes?

“La transición de influencers a empresarios no solo se debe a la diversificación de sus fuentes de ingresos, sino también al atractivo de un sector que, en México, representa aproximadamente el 12% de todos los nego-

## DE LAS REDES SOCIALES A TU MESA

Los influencers están transformando la industria restaurantera en México



cios del país, situándose entre las 21 actividades económicas más importantes y contribuyendo con más del 1% del PIB, según datos de la CANIRAC”, destaca Alejandro Sena, Director General de Dinero.mx

De acuerdo con información recopilada por Dinero.mx, en el país existen alrededor de 619,131 establecimientos de restaurantes, concentrándose la mayor cantidad en entidades como: Estado de México, Ciu-

138 mil millones para 2031, con una tasa de crecimiento anual del 36.7%.

El auge de estos negocios se debe, en gran parte, a la capacidad de los creadores para conectarse con audiencias especializadas y generar confianza en sus recomendaciones.

A continuación, la investigación realizada por Dinero.mx destaca los 10 restaurantes en México con mayor éxito creados por Tiktokers y YouTubers:

✓ **BAMBII Y LELE MALATANG – VLOGS COREANOS**

Ofrece una variedad de caldos y platos tradicionales, bebidas típicas chinas, brochetas y una atmósfera similar a una auténtica cafetería de China.

📍 Ubicación: Morelia 73, Roma Nte., Cuauhtémoc, CDMX.

✓ **QUE CHICKEN – PARRILLA ROBE**

Dark kitchen especializada en pollo frito, acompañada de una variedad de salsas, como Ranch, BBQ, Buffalo Hot, mermelada de tocino y balsámico.



✓ **DEIGO RAMEN – LUISITO COMUNICA**

Este restaurante se especializa en ramen japonés, ofreciendo una variedad de caldos y combinaciones. Su diseño destaca por la atención automatizada en todo el proceso dentro del restaurante.

📍 Ubicación: Hamburgo 70 Local A bis, Juárez, Cuauhtémoc,

✓ **BOLICHERA. LUISITO COMUNICA**

Bolichera 21 es un restaurante de cocina peruana. También ofrecen cervezas y bebidas peruanas.

📍 Ubicación: Av. Cuauhtémoc 1202, Sta Cruz Atoyac, Benito Juárez, CDMX.

✓ **DON CORE – VLOGS COREANOS**

Don Core es un restaurante que ofrece una experiencia gastronómica con platillos tradicionales de diferentes regiones de México, permitiendo a los comensales disfrutar de la diversidad culinaria del país sin salir de la CDMX.

📍 Ubicación: Miguel Ramos Arizpe 38, Tabacalera, Cuauhtémoc, CDMX.



✓ **EL REMOLKITO – LALO VILLAR**

Lugar especializado en tacos con carne de solomillo en trompo estilo al pastor. Su enfoque lo distingue en la escena gastronómica de la ciudad.

📍 Ubicación: Enrique Pestalozzi 1242, Col. Del Valle, Benito Juárez, CDMX.

✓ **TAQUERIA LA MILAGROSA – JUANPA ZURITA**

Espacio que combina tradición y modernidad, ofreciendo una variedad de tacos.

📍 Ubicación: Liverpool 179, Juárez, Cuauhtémoc, CDMX.

✓ **HAMBURGUESAS DE GOY – BERTH OH**

Goy's Burgers ofrece hamburguesas a base de plantas o veganas. Tiene distintas combinaciones interesantes.

📍 Ubicación: Av Michoacán 134, Hipódromo Condesa, Cuauhtémoc, CDMX.

✓ **MEI MEI – SAMY RIVERS**

Cocina oriental que ofrece una variedad de opciones como fideos, arroz mixto, platos de pollo y otros ingredientes típicos de la región.

📍 Ubicación: Plaza Ellion, San Pedro Garza García, NL

✓ **YUN – ISMAEL ZHU**

Es el restaurante del ganador de MasterChef 2018, Ismael Zhu, que ofrece una experiencia culinaria que fusiona la cocina japonesa y china.

📍 Ubicación: Calzada de la Viga 1715, Modelo, CDMX.

dad de México, Jalisco, Veracruz, Puebla, Oaxaca, Michoacán, Guanajuato, Chiapas y Nuevo León.

Además, según el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), la industria restaurantera registra una tasa de rentabilidad del 41%, superando a otros sectores de servicios.

Este fenómeno se enmarca en el crecimiento del marketing de influencers, una industria valorada en 11.3 mil millones de dólares en 2023 y proyectada a alcanzar los

# SECTUR HARA HISTORIA

CON PRIMER TIANGUIS TURISTICO BINACIONAL 2025



Se tiene la confirmación de 300 hosted buyers, de los cuales el 80% son provenientes de EU y Canadá potencia turística

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Tianguis Turístico 2025 va a marcar un hito en la historia del turismo en México. La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez y el secretario de Turismo de Baja California, Miguel, presentaron oficialmente el Tianguis Turístico 2025, que se llevará a cabo del 28 de abril al 1 de mayo en el Baja California Center, en Playas de Rosarito.

Se trata de la edición número 49 del evento anual en México considerado como el foro más importante para la promoción y comercialización de productos y destinos turísticos del país.

El Tianguis Turístico 2025 se perfila como un evento sin precedentes en la historia del turismo en México, pues, por primera vez, se celebrará de forma binacional. La Secretaría de Turismo Federal, encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, confirmó en la mañana del pueblo de hoy viernes, que la edición de este año no solo se llevará a cabo en México, sino que también abarcará actividades en San Diego, Estados Unidos. Este evento, que se celebrará del 29 de abril al 1 de mayo de 2025, tiene como objetivo promover la diversidad y riqueza de los destinos turísticos de México, destacando nuevas rutas y experiencias para los viajeros.

El Tianguis Turístico 2025 se celebrará en dos sedes principales: Tijuana y Rosarito, Baja California, y San Diego, California. La ciudad de Tijuana será la anfitriona de la

mayor parte de las actividades, con el Centro Metropolitano de Convenciones Baja California Center, en Playas de Rosarito, como sede principal.

Este moderno centro de convenciones cuenta con más de 22 mil metros cuadrados de espacio, ofreciendo un entorno ideal para recibir a los 10 mil asistentes esperados, entre compradores, expositores y medios de comunicación nacionales e internacionales.

Este evento binacional busca fortalecer el intercambio turístico y comercial entre México y Estados Unidos, especialmente con la participación de compradores internacionales provenientes de California, un estado clave para el turismo mexicano.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Josefina Rodríguez reiteró que la edición 49 del Tianguis Turístico será la primera en tener un carácter México-americano, con actividades en Baja California y en San Diego, para responder al interés creciente que existe por parte de los compradores de Estados Unidos y Canadá por los destinos mexicanos.

En este sentido, resaltó que hasta el momento se tiene la confirmación de los 32 estados de la República, así como la asistencia de 300 hosted buyers, de los cuales el 80 por ciento son provenientes de

Estados Unidos y Canadá, el resto vendrán de Europa, Asia y Latinoamérica.

Añadió que el Tianguis Turístico ha roto récord con 924 compradores de 624 empresas provenientes de 26 países del mundo, de los cuales 40 por ciento son de Estados Unidos y Canadá.

Rodríguez Zamora precisó que, en una superficie de 26 mil metros cuadrados con un aforo de entre 10 y 15 mil personas, en la máxima fiesta del turismo en América, las y los turistas podrán conocer la grandeza y lo que hace diferente a México de otros países, su cultura milenaria, sus tradiciones prehispánicas preservadas y representadas en sus danzas, artesanías y gastronomía; en consecuencia continuará en incremento la llegada de visitantes que impactará en la derrama económica para las comunidades, Pueblos Originarios y Afrodescendientes.

Asimismo, señaló que el Tianguis Turístico “no se limitará al centro de exposiciones, que es el lugar donde sucede la actividad comercial, las citas de negocios, los intercambios de productos turísticos de venta para los estados, también se realizarán activaciones en municipios como Ensenada, Tijuana y Valle de Guadalupe, lo que dará promoción y presencia a Baja California”.

## TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO – ESTADOS UNIDOS

### 49° EDICIÓN

- Del 28 de abril al 1 de mayo de 2025.
- Baja California: Rosarito – Tijuana – San Diego, California.
- 32 estados confirmados.
- Nuevo formato de comercialización, logrando un ahorro de: 20 MDP.
- 787 compradores de 21 países.
  - 43.5% Estados Unidos y Canadá.
  - 12%+ de participación comercial, récord histórico.
- Ventanas a México:
  - Festival del Taco.
  - Evento Gastronómico - Cultural de México en San Diego.
  - Punto México en Consulado General de México en San Diego.
  - Activaciones en Valle de Guadalupe.



Comentó que también se darán importantes anuncios que fortalecerán la actividad turística, como el relanzamiento de la plataforma Visit México que incluirá inteligencia artificial, mapas dinámicos y experiencias inmersivas para mejorar la personalización de contenidos enfocados a las y los viajeros; así como el lanzamiento de “La Gran Escapada, El Buen Fin del Turismo”, una iniciativa conjunta con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) que busca incentivar el turismo mediante promociones y ofertas exclusivas en hospedaje, transporte y actividades turísticas.

En este marco, en San Diego, Estados Unidos, se llevarán a cabo activaciones como el evento Ventana a México en Liberty Station; se instalará un Punto México en el Consulado de San Diego, donde se exhibirán artesanías, productos locales y destinos turísticos de México, que mostrará la diversidad de experiencias que nuestro país ofrece.

Por su parte, Aguiñiga Rodríguez comentó que esta edición del Tianguis Turístico, que por primera vez se celebrará en el norte de México,

ha generado una gran expectativa en la industria, lo que demuestra el interés y la confianza en Baja California como sede de eventos de alto impacto.

Destacó que esta es una oportunidad inigualable para mostrar la riqueza y diversidad turística de la entidad. Desde sus impresionantes paisajes naturales hasta su gastronomía, vinos y cervezas de calidad internacional, Baja California está lista para recibir a visitantes y profesionales del sector con una oferta atractiva y competitiva.

Durante la presentación se contó con la presencia de Luis Antonio Zaldívar Sánchez, presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte de Pasaje y Turismo; Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados; Felipe Cervantes Vega, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes; María de Lourdes Prieto Márquez, presidenta ejecutiva del Consejo Nacional Empresarial Turístico; Enrique Calderón, vicepresidente de Operación Hotelera de Grupo Posadas, entre otros invitados especiales.

### MAS DE 32 ESTADOS CONFIRMADOS RECORD HISTORICO DE PARTICIPACIÓN

El Tianguis Turístico 2025 contará con la participación de 32 estados de la República Mexicana, quienes aprovecharán esta plataforma para promover su oferta turística a nivel nacional e internacional. Entre los estados confirmados se incluyen destinos de sol y playa, pero también se presentarán regiones con propuestas más innovadoras y menos conocidas por el turismo masivo.

Una de las cifras más destacadas es la asistencia de 787 compradores de 21 países, con lo que se muestra la fuerte presencia de compradores de Estados Unidos y Canadá, con un 43.5 por ciento de participación proveniente de estos dos países. Esta cifra refuerza el carácter binacional del evento y la gran oportunidad para fortalecer los lazos turísticos entre ambos países.

### NUEVO FORMATO DE COMERCIALIZACION Y AHORRO SIGNIFICATIVO

En esta edición, el Tianguis Turístico presentará un formato renovado de comercialización, el cual ha permitido un ahorro significativo de 20 millones de pesos (MDP). Este nuevo enfoque optimiza los recursos y mejora la experiencia tanto de expositores como de compradores, brindando más oportunidades de negocio con un enfoque más eficiente.

Una de las grandes sorpresas de esta edición será el récord histórico de participación comercial, con un incremento de más del 12 por ciento. Este aumento en la participación demuestra el interés global en el Tianguis Turístico y el papel crucial que México juega como destino turístico internacional.

El Tianguis Turístico 2025 no solo será una oportunidad para que México muestre su diversidad de destinos turísticos, sino también un espacio ideal para otros eventos paralelos que fortalecerán la promoción cultural y gastronómica de nuestro país.

### DERRAMA ECONOMICA IMPORTANTE: GOBERNADORA MARINA DEL PILAR



La gobernadora Marina del Pilar, aseguró que este evento generará en el estado una derrama económica importante, además de generar empleos, en restaurantes, servicios, transporte, y hotelería.

El tianguis turístico es uno de los eventos turísticos más importantes de Latinoamérica, esa es la realidad. Tenemos operadores turísticos de todo nuestro país, pero también de muchas otras partes del mundo y el que nosotros seamos las sedes significa que vamos a recibir a personajes, que vamos a recibir a turistas, que vamos a recibir a operadores eh pues de muchas partes del país y Latinoamérica y del mundo.

“Esto va a impactar en una derrama económica importante, va a impactar también en mucha generación de empleos, tanto para los restaurantes, para los servicios, el transporte, los hoteles y demás.

“La verdad es que México es un país hermoso, es un país echado para delante de gente muy bondadosa, que tenemos grandes cualidades y el tianguis turístico es una gran oportunidad para ello.

Evidentemente como gobernadora de Baja California, pero también como sede de del tianguis, pues vamos a recibir a todos los estados con las puertas abiertas y es una gran oportunidad, es una gran ventana para hablar de lo bueno que hacemos en en cada una de las regiones de México y particularmente en este caso de Baja California”, dijo.



**AUTO**



**E-PACE  
JAGUAR**



**RENDIMIENTO DE CONDUCCION**





AGENCIA / MEXICOINFORMA

Jaguar E-PACE es sinónimo de refinamiento, practicidad y una conducción segura. Con sutiles toques premium en el exterior, como ventilaciones laterales cromadas y una rejilla de malla con punta de aluminio, el atractivo contemporáneo de nuestro SUV compacto se eleva aún más con los faros LED Pixel.

Para ofrecer rendimiento en una amplia variedad de situaciones, el sistema de tracción total controla de forma inteligente la distribución de par entre los ejes delantero y trasero. Al optimizar la tracción, el sistema de tracción total mejora la conducción dinámica y ofrece una mayor estabilidad en condiciones adversas para que puedas seguir disfrutando del viaje.

El sistema Adaptive Dynamics opcional ofrece una dinámica precisa y una conducción ágil analizando las posiciones de las ruedas y el movimiento de la carrocería. Los amortiguadores ajustan la suspensión para ofrecer el equilibrio óptimo entre confort, suavidad y agilidad.

La ionización Nanoe™ opcional mejora el bienestar del conductor y los pasajeros. Al activar el botón para purificar el SUV, un filtro específico capturarán las pequeñas partículas que entran con el aire exterior, como el polvo y el polen.

La estética de auto deportivo del E-PACE esconde un gran espacio de carga y un espacio de almacenamiento interior líder en su clase. Una guantera espaciosa y compartimentos profundos en la puerta principal, mantendrán tus pertenencias esenciales a la mano, mientras que la gran cajuela se adapta a todo lo que necesitas para viajes más largos.

Las luces LED por píxeles opcionales incorporan intermitentes dinámicos. Las luces de carretera adaptativas mejoran la visibilidad en entornos con escasa iluminación, ya que dividen automáticamente el haz de luz para evitar deslumbrar a los vehículos que circulan en sentido contrario.

Jaguar E-PACE se ha construido con funciones de asistencia al conductor que ayudan a que moverse por la ciudad y estacionarse sea más fácil y que conducir en las autopistas sea más agradable. Estas tecnologías mejorarán tu conducción aliviando el estrés.

DESTINO

# ISLA VENADOS

EL PARAISO DE MAZATLAN QUE TODOS BUSCAN DISFRUTAR



hecho que la Isla Venados o “Isla del medio” gane popularidad entre turistas y habitantes de Mazatlán.

Este espacio se suma a la diversidad de playas que existen en el puerto, desde la Isla de la Piedra hasta Playa Brujas, para que los bañistas interesados en el ecoturismo disfruten de una gran experiencia, siempre y cuando cumplan con los protocolos que protegen esta reserva natural.

Una de las actividades que más disfrutan los asistentes es el senderismo, ya que pueden subir la colina y apreciar desde ahí el gran paisaje que ofrecen Mazatlán y el Océano Pacífico, pero si no se conoce el lugar, no es recomendable ir solo.

La otra actividad es el buceo, pues del lado izquierdo de la isla hay un área de arrecifes donde pueden encontrarse peces y moluscos.

En cuanto a las actividades que requieren de mayor esfuerzo físico, se encuentra el paseo en kayak, que ofrecen los hoteles de la bahía de Mazatlán. Solo necesitas ponerte un chaleco, y en compañía de otra persona, remas hasta llegar a la isla.

También existe otra actividad donde solo una persona rema a bordo de una tabla alrededor de la bahía de la Isla Venados.

Este espacio de arena y mar también goza de la tranquilidad que genera el lugar y sus pequeñas olas, principalmente entre semana o temporadas bajas, que hace te desconectes del bullicio que se tiene en la ciudad.



AGENCIA / MEXICOINFORMA

**L**a Isla de los Venados es una Reserva Ecológica que se encuentra en medio de las famosas Tres Islas de Mazatlán.

En ella podrás apreciar sus aguas cristalinas y gran variedad de flora.

Buceo, senderismo, paseos en yates, bananas o kayaks hacen de este lugar el sitio ideal para relajarse en el puerto.

Nadando entre peces, disfrutando del clima tropical y su vista panorámica del puerto creará un recuerdo memorable.

La Isla de los Venados es una Reserva Ecológica que se encuentra en medio de las famosas Tres Islas de Mazatlán, puedes llegar a ella por medio de moto acuática, lanchas, veleros o kayak donde podrás ver diferentes animales como ardillas, tejones, murciélagos, venados, entre otros y una vez que estés ahí, debes subir la montaña para admirar la belleza panorámica de Mazatlán.

Esta isla también es llamada la Isla del Medio, tiene una playa tranquila sin oleaje y casi privada, en sus aguas cuentan con gran vida marina para bucear, además de admirar la flora y practicar diferentes actividades.

Su agua cristalina que cambia de color hasta llegar al azul, el olor a naturaleza que existe en la colina y la experiencia de llegar en lancha, kayak, yate u otros vehículos acuáticos, han





# PALLADIUM

VACACIONES INOLVIDABLES EN LA RIVIERA NAYARIT

AGENCIA / MEXICOINFORMA

**G**rand Palladium Vallarta Resort & Spa se encuentra en la pintoresca Bahía de Banderas de la sublime Riviera Nayarit de México. Sus vistas panorámicas al océano Pacífico y la variedad de instalaciones 5 estrellas lo hacen ideal para familias, parejas y amigos que buscan unas vacaciones de relax junto al mar.

El hotel está cerca de campos de golf de renombre internacional y a pocos pasos de la playa, y cuenta con instalaciones y servicios únicos para grandes y pequeños gracias a Family Selection.

zonas para comer y estilas habitaciones equipadas con bañeras hidromasaje, los huéspedes viven una estancia agradable en este paraíso 5 estrellas.

Gracias a Infinite Indulgence®, aquellos que se alojan en Grand Palladium Vallarta Resort & Spa pueden disfrutar de días relajados en la playa, participar en emocionantes actividades en primera línea y saciar su apetito con la exquisita cocina internacional y tradicional de México.

### ¿Qué te puede ofrecer?

Grand Palladium Vallarta Resort & Spa es un destino magnífico para unas vacaciones inolvidables en Riviera Nayarit. Su playa privada de mares color aguamarina cuenta con instalaciones, así como con Family Selection, que ofrece servicios exclusivos para que toda la familia aproveche al máximo su escapada.



### ¿Por qué elegir Grand Palladium Vallarta Resort & Spa?

Rodeado de exuberante vegetación y una increíble playa de 300 metros, Grand Palladium Vallarta Resort & Spa es el lugar por excelencia para disfrutar de dorados atardeceres. Sus diver-

sos servicios, desde instalaciones al aire libre hasta tratamientos de belleza, logran el equilibrio perfecto entre tranquilidad y diversión. La arquitectura contemporánea del hotel se complementa con su decoración mexicana tradicional. Con un spa, grandes

 CARRETERA PUNTA DE MITA KM. 11.6, BAHIA DE BANDERAS - RIVIERA NAYARIT



# FOGO DE CHÃO

LA RICA TRADICION DEL CHURRASCO



AGENCIA / MEXICOINFORMA

**E**n el brasero de este restaurante se conserva la tradición brasileña de la churrasquería. Lo que los hermanos Jair y Arri Coser comenzaron en una pequeña localidad del país amazónico, hoy se ha vuelto un fenómeno mundial y está disponible en la Ciudad de México en Santa Fe y Polanco.

Tiene 35 años al servicio de sus clientes, con los mejores cortes de carne. Y lo mejor de la tradición gauchesca. ¡Y ahora esta en México!

Este restaurante es reconocido internacionalmente por ser uno de los pioneros en exportar el concepto de rodizios de churrasquería y espadas de carne a todo el mundo. Te recomendamos comer picanha y filete mignon con una caipirinha. También tienen mariscos al estilo brasileño.

Fogo de Chão ofrece a los amantes de la carne al carbón una oportunidad de probar el auténtico estilo campirano de los gauchos. El churrasco es la especialidad del lugar, receta que los creadores de este concepto desarrollaron desde 1975 en su natal Serra Gaucha, un pequeño poblado rural al sur de Brasil y que terminarían por exportar a Estados Unidos, de la mano de unos clientes leales.



La oferta de cortes va desde la picanha, la fraldinha, beef ancho, costela y alcatra hasta otros más internacionales como el filete mignon e incluso cordero, pollo y cerdo. Todo esto se puede complementar con la barra de ensaladas gourmet o market table, que incluye sabores de Italia y Alemania, que los inmigrantes europeos introdujeron, mezclados con las especias clásicas de Brasil.

El equipo culinario ha continuado la tradición de desarrollar nuevas creaciones de menú enraizadas en la tradición brasileña que impulsan la experiencia del churrasco brasileño. En 2013, se introdujeron nuevos platos de mariscos. Más tarde, ese mismo año, surgió el concepto de Bar Fogo en los restaurantes de Fogo, que presentó a los invitados nuevos platos pequeños de inspiración brasileña, vinos galardonados y cócteles.



ALEJANDRO DUMAS 105,  
COLONIA POLANCO, DEL. MIGUEL HIDALGO,  
CIUDAD DE MEXICO  
52807586 / 52805713



# DE LA FIESTA BRAVA A LA FIESTA MANSA

HISTORICO, APRUEBAN EN CDMX  
CORRIDAS DE TOROS SIN VIOLENCIA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La CDMX ha dado un giro radical al prohibir las corridas de toros tradicionales, aquellas donde los animales son heridos o sacrificados. Pero esto no significa el fin de la tauromaquia en la capital, sino una transformación hacia una versión sin violencia, donde los toreros solo podrán usar capotes y el tiempo en el ruedo estará limitado.

El pasado 18 de marzo de 2025, el Congreso de la Ciudad de México aprobó el dictamen que reforma las corridas de toros para que sean espectáculos sin violencia. La iniciativa fue avallada con 61 votos a favor, 1 en contra y 0 abstenciones.

Con esta decisión, el Congreso capitalino da un paso histórico en la regulación de estos eventos en la ciudad. La propuesta de la jefa de Gobierno, Clara Brugada, fue retomada en el dictamen aprobado en lo general y en lo particular.

El siguiente paso es su remisión a la Jefatura de Gobierno para su publicación en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México. Con ello, se formaliza la creación de la figura de «corridas de toro sin violencia», marcando un antes y un después de la manera en que se lleva a cabo este espectáculo en la ciudad.

Lo recientemente aprobado tiene como objetivo salvar la dignidad y el bienestar de los animales en espectáculos taurinos, incluyendo novilladas, rejoneo, becerradas, festivales taurinos y tientas. La propuesta, impulsada por la jefa de Gobierno de la CDMX, Clara Brugada, contemplaba siete aspectos fundamentales:

- Prohibición de las corridas de toros con violencia.
- Creación de la figura del «espectáculo taurino libre de violencia», permitiendo la continuidad de actividades en la Plaza de Toros bajo nuevas reglas.
- Prohibición de la muerte del toro dentro y fuera de la plaza; los animales serán devueltos a su ganadería una vez concluido el espectáculo.
- Protección de la integridad física de los toros, evitando maltratos antes, durante y después del evento.

- Eliminación del uso de objetos punzantes como banderillas, espadas y lanzas, permitiendo solo el uso del capote y la muleta.
- Protección de los cuernos del toro, evitando daños a otros animales o personas.
- Limitación del tiempo de la corrida

Una de las medidas más importantes incluidas en la reforma es la imposición de multas de hasta 339 mil pesos para quienes incumplan las nuevas reglas y provocan la muerte de un toro durante el espectáculo.

Recientemente, la titular de la Secretaría del Medio Ambiente, Julia Álvarez Icaza, se pronunció sobre la importancia de este anuncio



para la Ciudad de México: « La capital de la transformación se pone a la vanguardia del bienestar animal ».

Agrega que con estas modificaciones se propone un nuevo esquema de espectáculo de tauromaquia en donde no haya más maltrato animal y donde se respeten los derechos de todos y todos, pues se transforma por completo el espectáculo taurino en la Ciudad de México y se reafirma el compromiso de ser una ciudad animalista.

## LA CONSTITUCION DE LA CDMX SOBRE LA PROTECCIÓN A LOS ANIMALES

Esta iniciativa se suma a las leyes realizadas en favor de la protección de los animales, una de ellas es de 2017 cuando la Asamblea Constituyente aprobó reconocer a los animales como seres sintientes y estableció que toda persona tiene un





deber ético y obligación jurídica de respetar la vida y la integridad de los animales.

Dicho cambio incluyó la modificación párrafo al artículo 4° de la Constitución que prohíbe el maltrato a los animales y que el Estado mexicano debe garantizar su protección, trato adecuado, conservación y cuidado.

### SITUACION DE LA TAUROMAQUIA EN EL RESTO DEL PAÍS

Si bien la prohibición de las corridas de toros con violencia es una reforma que se llevó a cabo en Ciudad de México, actualmente la tauromaquia está completamente prohibida en cinco estados: Sonora (desde 2013), Guerrero (2014), Coahuila (2015), Quintana Roo (2019) y Sinaloa (2022).

También dentro de los estados, hay municipalidades que prohíben las corridas taurinas. Por ejemplo, en la ciudad de Chihuahua se prohibieron las corridas por sentencia de un tribunal federal mientras que en el resto del estado siguen siendo legales.

¿En qué países son legales las corridas de toros?

Además de México, las corridas de toros aún son legales en otros seis países: España, Francia, Portugal, Venezuela, Perú y Ecuador.

Sin embargo, es importante decir que dentro de estos países hay provincias en las que no se permite la tauromaquia. En el caso de España, la Comunidad Autónoma de Canarias califica como ilegales las corridas de toros desde 1991 y Cataluña es una provincia anti-taurina (no está prohibida la tauromaquia pero ya no se celebra).

También en Quito, Ecuador está prohibido matar al toro y en algunas ciudades venezolanas como Maracaibo y Caracas, las corridas de toros se prohibieron completamente.



### ANTESALA DE LA DESAPARICION DE CORRIDAS: LA MEXICO

Pero no todo el mundo está contento con esta decisión. Grupos taurinos consideran que esto desvirtúa completamente la esencia de la tauromaquia y aseguran que afectará a miles de personas que dependen económicamente de la industria.

La Plaza México emitió un comunicado donde calificó la medida como una "amenaza directa" contra una de las tradiciones culturales más arraigadas en el país. Aquí el comunicado completo.

Asociaciones taurinas, expresamos nuestra preocupación a la propuesta planteada por el Gobierno de la Ciudad de México sobre los espectáculos taurinos. Consideramos que dicho planteamiento encaminado a modificar los términos que por más de 500 años han sido parte de una expresión cultural de nuestra mexicanidad como lo es la tauromaquia, es una clara amenaza contra una de las tradiciones culturales más arraigadas en nuestro país.

La prohibición de elementos fundamentales de la corrida de toros, como la suerte suprema y el uso de instrumentos tradicionales, desvirtúa por completo su esencia y va contra el corazón y principios de esta tradición. Al eliminar estos aspectos, las corridas se transforman en un evento ajeno a

su verdadera naturaleza, lo que significa la antesala de su desaparición total desde otra perspectiva.

En ciudades donde se ha decidido optar por estas transformaciones radicales sin ser consensuadas ha implicado la desaparición de la tauromaquia y, contrario a lo que se busca, implicarían la desaparición del toro de lidia.

Hacemos un llamado al Gobierno y Congreso de la Ciudad de México para abrir un diálogo con todos los participantes de esta tradición: ganaderos, toreros, novilleros y rejoneadores; picadores y banderilleros; monosabios, mulilleros, así como con los empresarios taurinos; peñas y porras taurinas, bibliófilos taurinos, escuelas taurinas, especialista en cirugía taurina, toda vez que nuestras voces no fueron escuchadas ni consultadas por el gobierno capitalino. Cualquier reforma debe ser producto del diálogo y el consenso entre todos los actores involucrados. Proponemos que se exploren alternativas que verdaderamente permitan la continuidad de esta manifestación cultural sin menoscabar su esencia.

La Empresa de la Plaza México, como lo ha venido haciendo durante todo este tiempo en que la tauromaquia en nuestro país se ha visto amenazada, reitera su firme y decidido compromiso con su defensa, así como nuestra disposición para trabajar en conjunto y encontrar un camino que respete nuestra cultura, tradiciones, el desarrollo económico y el bienestar de todos los involucrados.



TECNOLOGIA

# SOLUCIONES BIOMETRICAS SIN CONTACTO EN EL CELULAR

**IDENTY.IO CONSOLIDA SU PRESENCIA EN MEXICO PARA COLABORAR EN REDUCCION DEL FRAUDE FINANCIERO**

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Con sede en EEUU, Brasil, México, Colombia, España e India, Identy.io es la referencia mundial en verificación de identidad digital mediante el uso de biometría móvil sin contacto. En Identy.io creemos en la autenticación multifactor, a la vez que abogamos por la necesidad de sustituir los métodos tradicionales de verificación de identidad mediante contraseñas, tokens u OTPs (One Time Password, por sus siglas en inglés), que no garantizan la identidad del usuario.

Identy.io, desarrollador líder en soluciones de identificación biométrica sin contacto y gestión de credenciales digitales, refuerza su presencia en el mercado mexicano con una solución única que procesa toda la información biométrica del usuario en su propio celular, con el objetivo de contribuir a reducir el fraude financiero en el país. Para ello, la compañía presenta sus nuevas alternativas para la identificación sin contacto del usuario, que reducen los gastos de implementación al procesar toda la información biométrica del usuario en su propio dispositivo, lo que, a su vez, incrementa la seguridad de toda la transacción.

Esta apuesta por el mercado mexicano se produce en un momento en el que, de acuerdo con los datos de Condusef (Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros), las pérdidas causadas por fraudes financieros en 2024 alcanzaron aproximadamente los 14,500 millones de pesos, con la falsificación y/o suplantación de identidades y robo de datos bancarios como las causas más frecuentes, con casi el 40% de los casos reportados.

En este contexto, y a diferencia de lo que ocurre con otras soluciones del mercado alternativas de verificación biométrica de identidad, las soluciones de Identy.io procesan toda la información del usuario -ya sean las huellas dactilares, su rostro o su palma- directamente en su celular, lo que incrementa el nivel de seguridad, tanto para el usuario como para la entidad, al minimizar los posibles riesgos de filtraciones o pérdidas de datos, al tiempo que aumenta la rentabilidad para las instituciones públicas o privadas.

Esta tecnología, de la que Identy.io es totalmente propietaria, reduce de manera drástica los costes para las organizaciones que la adoptan, ya que el que es debido a que no es necesario llevar a cabo ninguna inversión adicional en gestión de la nube o en infraestructuras de terceros ya que, una vez que el proceso de onboarding se completa -esto es, una vez que se contrasta la información del celular con

alguna de las bases de datos oficiales que recogen la información del usuario- ya no es necesario llevar a cabo ningún proceso o transacción de verificación de identidad con bases de datos de terceros.

Además de las ventajas en la reducción de costes, la solución de Identy.io incrementa exponencialmente la seguridad para el usuario, que puede mantener en todo momento un control exhaustivo sobre qué información personal se comparte y a quién, aumentando su protección frente a usos indebidos o indeseados, y posibilitando al usuario llevar a cabo acciones consideradas de "alto riesgo" sin exponer más información personal de la estrictamente necesaria.

Por su parte, la situación del sector de las telecomunicaciones muestra grandes similitudes con la bancaria, ya que las pérdidas por fraude en esta industria alcanzaron los 4,000 millones de pesos, causados principalmente por contrataciones mediante identidades falsas.

Asimismo, en las AFORES (Administradoras de Fondos para el Retiro), el fraude causado por la utilización de documentos falsos para la suplantación de identidad, ya provoca millones de pesos de pérdidas, consolidándose como una problemática a tener en cuenta en 2025.

De acuerdo con Jesús Aragón, CEO y fundador de Identy.io, "México es un mercado estratégico para nuestra compañía. Somos plenamente conscientes de los riesgos que suponen para la población y las entidades públicas y privadas los fraudes y las falsificaciones de identidad. Por ello, y gracias a la experiencia que hemos adquirido en este mercado desde 2018, hemos seguido innovando en nuestras soluciones de identificación biométrica sin contacto, que cumplen los máximos estándares de seguridad y eficiencia, para poder responder a las demandas cada vez más exigentes del mercado mexicano. Todo ello, por supuesto, sin perder de vista la importancia de la seguridad y mejorando la

usabilidad para los usuarios finales".

Las soluciones biométricas sin contacto de Identy.io cumplen los máximos estándares de seguridad, como los propuestos por el NIST (National Institute of Standards and Technology) en lo que a gestión de identidad digital se refiere, al respaldar procesos eKYC ("Conozca Electrónicamente a su Cliente" por sus siglas en inglés) y marcos AML (contra el blanqueo de capitales), además de cumplir la norma ISO 30107-3 sobre liveness, lo que garantiza la seguridad y precisión de su cartera de aplicaciones de gestión biométrica de identidad.

Identy.io ya trabaja con algunas de las entidades financieras y bancarias más importantes del mundo para desarrollar e implantar soluciones de seguridad basadas en la identificación biométrica del usuario final, reduciendo el coste y el tiempo necesarios para su implantación. Según Aragón, "esperamos seguir creciendo en el mercado mexicano gracias a la confianza que han depositado en nosotros las empresas e instituciones con las que ya trabajamos. Nuestro compromiso con ellos y con la seguridad biométrica en México es total".



**LAS NOTICIAS**

**CANAL**




**QUINTANA ROO**



**LUNES A VIERNES** | **14:00 - 15:30 HRS**  
**19:00 - 20:00 HRS**

 @canal12R

 canal 12 QR

 canal 12 Quintana Roo

canal12quintanaroo.mx