



FENAL, LA FERIA DE LAS LETRAS EN LEON

ABRE SUS PUERTAS CON MAS DE 194
EVENTOS EDITORIALES Y ARTÍSTICOS

AMENAZA DE CENSURA DIGITAL

APLAZAN LEY TELECOM Y
ABREN FOROS DE DISCUSION



MEXICO INFORMA

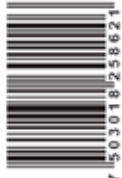
P E R I O D I S M O C O N V I S I O N



RECUPERAR TURISMO, PRIORIDAD DE SECTUR

Miércoles 30 de Abril de 2025 - No. 193

\$30.00

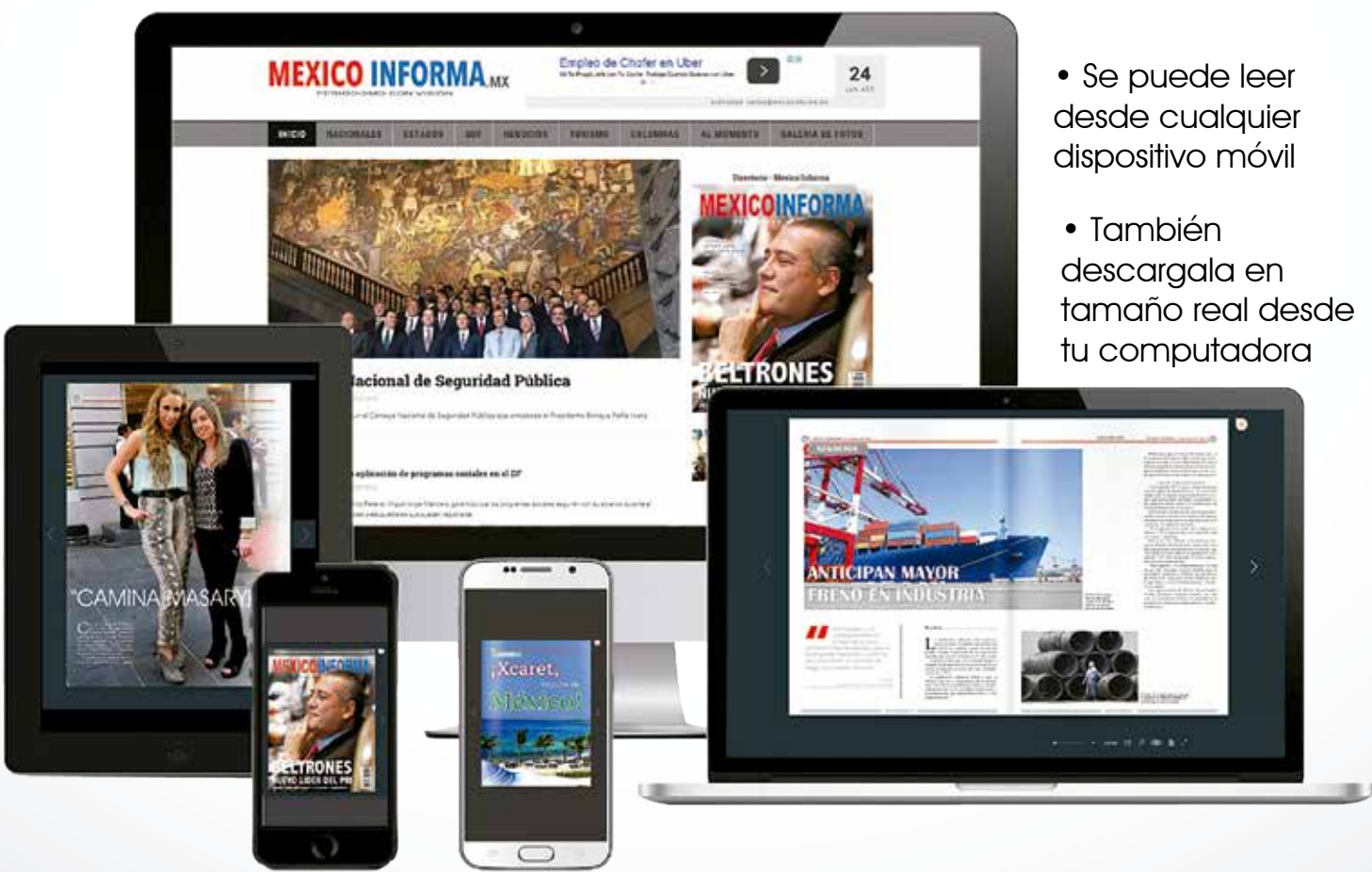


7 503018 25862 1

Busca nuestra VERSION DIGITAL

en nuestra pagina de internet:

www.mexicoinforma.mx



- Se puede leer desde cualquier dispositivo móvil
- También descargala en tamaño real desde tu computadora

CONTACTO:
 agenciamexicoinforma@gmail.com
 Telefonos: 5555351617 5555359527

MEXICOINFORMA

PERIODISMO CON VISION

José Antonio Chávez
Director General

Virginia Pérez Souza
Subdirectora

COMERCIALIZACION Y RELACIONES PUBLICAS

Glenda Chávez G.
Directora

Fabiola Chávez
Diseño Editorial

Ricardo Acuña
Puro Placer

Fernando Carrasco
Relaciones Institucionales

Ricardo Galván R.
Logística y Distribución

Carlos Arias
Página Web

José Antonio Barrera
Jurídico

ATENCION AL LECTOR
agenciamexicoinforma@gmail.com

redaccion@mexicoinforma.mx

PUBLICIDAD

publicidad@mexicoinforma.mx

Tels: 55351617 - 55359527

MEXICOINFORMA es una revista editada y publicada por Ediciones Kukulcancun S.A. de C.V., con domicilio en Av. Insurgentes centro 132, despacho 406, Col. Tabacalera, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06030, CDMX. Tel. 5555351617. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2015-072913075400-102 otorgado por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título y Certificado de Licitud de Contenido de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación No. 16558. Editor responsable Antonio Chávez Sánchez. Fecha de impresión del ejemplar No.193 Abril 2025. Distribución Unión de Voceadores Despacho Benitez. Distribución a Nivel Nacional y en tiendas *Santitas* a través de Editorial Kamite. Impreso por GSM Comunicaciones y Negocios S.A. de C.V. calle Aldama 75, Nave 1 y 2. Colonia Buenavista, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06350, CDMX, Teléfonos 5546058286



TURISMO

18

PRIMAVERA DE LUJO A BORDO DE CRUCEROS FLUVIALES



30

INTERNACIONAL

¡ADIOS FRANCISCO! EL PAPA QUE TOCO CORAZONES 1936-2025



DEPORTES

50

HISTORICO CONCURSO INTERNACIONAL DE ELEGANCIA



NECESARIO FORTALECER SECTUR PARA IMPULSAR TURISMO



México pierde competitividad por falta de promoción

VIRGINIA PEREZ SOUZA

Tras la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), una entidad paraestatal que se encargaba de la promoción y comercialización de México como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional, como parte del proceso de adelgazamiento del Estado para canalizar esos recursos al proyecto del Tren Maya, el turismo no se ha convertido en herramienta para favorecer la inversión, la generación de empleos y el ingreso de divisas, pero principalmente la recuperación de la cohesión social

El CPTM fue disuelto por decisión del gobierno federal, encabezado por Andrés Manuel López Obrador y actualmente no existe. En pocas palabras, y para que quede más claro: hay Tren Maya y no habrá promoción turística”, se dijo en ese entonces.

Quedó claro que la labor de promoción internacional se llevaría a cabo a través del programa “Operación toca-puertas”, enfocado en negocios efectivos con los principales tour-operadores emisivos, y siempre en estrecha vinculación con las líneas aéreas y los tour operadores receptivos, y participando en ferias internacionales.

Para nadie es ajeno que la estructura de la Secretaría de Turismo (Sectur) se debilitó, por lo que es necesario fortalecerlo para impulsar a este sector productivo o se corre el riesgo de perder el liderazgo global, expuso en la víspera la vicepresidenta senior del

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por su sigla en inglés), Virginia Messina.

“Nuestro papel es avisarles que si la situación sigue así y no existe este apoyo, desgraciadamente van a perder su competitividad en la industria y ese papel de líder”, enfatizó.

También destacó la importancia de fortalecer los esquemas de promoción, mismos que se mermaron durante la actual administración.

“Es fundamental fortalecer a la Secretaría de Turismo en general. La estructura como tal de la dependencia se redujo, tiene que haber ese apoyo y ese mensaje a las empresas de que hay interés, y por supuesto tener un órgano que esté a cargo de la política turística y del desarrollo de la infraestructura, como era el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur)”, señaló.

Apuntó que todos estos organismos de Sectur que estaban hace más de seis años, eran parte de la estructura de gobierno, los cuales hacían una labor importante.

Messina especificó que Fonatur jugó un papel primordial para que los destinos turísticos de México sean un éxito; tal es caso de Cancún que es reconocido en el mundo.

“Nuestro papel es apoyar al sector privado y entender a las empresas que son parte de la organización que están operando en el país, cuáles son los retos que enfrenta y ayudar a llevar ese mensaje a los autoridades (...) Actualmente en el mundo hay mucha mayor competencia en la industria, pero si nos dormimos vamos a perder”, alertó la vicepresidenta senior del WTTC.

Sin embargo, actualmente las cifras en materia turística no son nada halagadoras.

Basta mencionar, por ejemplo que actualmente la llegada de “spring breakers” a Cancún ha disminuido notablemente en los últimos años



LLEGADA DE “SPRINGBREAKERS” A CANCUN EN PICADA

De unos años a la fecha las cifras de “spring breakers” que llegan a Cancún, Quintana Roo, van en picada, pese a ser considerado un segmento clave para el turismo en el Caribe mexicano.

En su mejor época, Cancún llegó a recibir 120,000 estudiantes en las vacaciones de primavera, pero ahora la cifra va de 30,000 a 35,000, según estimaciones de hoteleros y operadores turísticos.

Asimismo, en años anteriores contrataban paquetes con anticipación, pero ahora los estudiantes viajan con menor presupuesto y reservan directamente en el destino.

A pesar de todo, los estudiantes estadounidenses siguen siendo los de mayor afluencia en el sureste mexicano.





Jesús Almaguer, presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, advirtió que es necesario trabajar a futuro para recuperar este segmento, debido a su importancia económica.

“Está en curso la temporada de Spring Break (vacaciones de primavera), quizá no lo que podría ser en aquellas épocas de 100,000 o 120,000 estudiantes, pero estamos bien”.

“Estamos por encima del 80% (de la ocupación) y hay que buscar que se mantenga así, recargar baterías y empezar a trabajar a futuro ese segmento”, insistió.

Los estudiantes estadounidenses y canadienses que viajaban tradicionalmente a Cancún ahora optan en su mayoría por destinos dentro de Estados Unidos como South Padre Island, en Texas, así como Panama City y Miami, en Florida.

En México, la competencia por los “springbreakers” se divide entre Los Cabos, Puerto Vallarta y Cancún.

DEVASTADOR COBRO DE 42 DOLARES A CRUCERISTAS

A partir de julio de 2025, los cruceristas que visiten puertos mexicanos, incluyendo Cozumel, deberán pagar una tasa de 42 dólares (aproximadamente 860 pesos). Esta tarifa se aplica a todos los pasajeros, independientemente de si desembarcan o no. Cozumel ya cobra una tarifa a los cruceristas, y esta nueva tasa se sumará a la existente.

Actualmente, Cozumel cobra 28 dólares a los cruceristas que descienden en la isla; con el nuevo cobro de 42 dólares adicionales a partir de 2025 los turistas deberán pagar 70 dólares, más los 5 dólares que el gobierno de Quintana Roo cobrará a nivel estatal.

Del mismo modo, la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA, por sus siglas en inglés) subraya que la tasa de 42 dólares se sumaría a un promedio de otros 20 dólares que ya pagan los turistas en tasas portuarias, un aumento respecto a otros destinos en el Caribe que restaría competitividad a los puertos mexicanos. La FCCA ha declarado que un descenso del 15% en las escalas de los cruceros en México impactaría directamente en los beneficios que el Gobierno habría contemplado con el nuevo arancel.

Según la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe se estima la llegada a las costas mexicanas de 10 millones de pasajeros en 2025. “Un descenso mínimo en el tráfico de cruceros supondría una pérdida de millones de dólares en ingresos fiscales totales previstos”, declaró el pasado diciembre Michele Paige, directora general de FCCA. De enero a octubre pasados dos de cada 10 dólares procedentes del turismo, venían de usuarios de cruceros. El ingreso de divisas procedentes de los cruceros fue de 666 millones de dólares, con un crecimiento anual del 11,35%, según el Inegi.

SECTUR APUESTA POR MUNDIAL 2026 PARA IMPULSAR TURISMO

México se prepara para aprovechar al máximo el Mundial 2026 como una plataforma para impulsar su sector turístico. La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó el impacto que tendrá este evento en la visibilidad del país a nivel internacional, especialmente en el contexto de una recuperación pospandémica.

El torneo, que será organizado conjuntamente por México, Estados Unidos y Canadá, está previsto para celebrarse del 11 de junio al 19 de julio de 2026, con México representado en tres ciudades:

- Ciudad de México
- Guadalajara
- Monterrey

En estos sitios se espera una afluencia masiva de turistas y aficionados al fútbol, lo cual puede traducirse en un crecimiento económico notable para la nación.

Con esta acción, México pretende no solo atraer visitantes al evento, sino también fomentar el

turismo hacia destinos que podrían no tener tanta visibilidad en un contexto tradicional.

El potencial de impacto del Mundial 2026 en México es enorme, considerando que en años recientes el país consolidó su posición como uno de los destinos turísticos preferidos en el mundo.

Según la Organización Mundial del Turismo, México se ubica actualmente como el sexto país más visitado, con un total de 42.2 millones de viajeros anuales.





TIANGUIS EN BAJA CALIFORNIA DEJARA MIL 380 MDP

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Avila Olmeda, dieron por iniciadas las actividades de la edición 49 del Tianguis Turístico 2025 en el Baja California Center.

La titular de la Secretaría de Turismo aseguró que, tras 50 años, desde su inicio en 1975 el Tianguis Turístico se ha consolidado como la fiesta del ramo más importante de América. Y en esta nueva modalidad se ha redefinido como un evento cercano a la gente.

Añadió que el éxito de este magno evento queda de manifiesto con la presencia de las 32 entidades del país; tres mil 216 expositoras y exposi-

tores de mil 259 empresas; mil 700 compradoras y compradores de mil 154 empresas y la asistencia de representantes de 44 países.

Además, se tuvo la confirmación de 75 mil citas de negocios; así como una afluencia diaria estimada de 10 mil personas en el Baja California Center con una derrama económica estimada en mil 380 millones de pesos.

Reiteró la importancia del sector turístico como generador de Prosperidad Compartida, como lo ha instruido la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, “bajo cuyo liderazgo se ha trazado la ruta para lograr ser el quinto país más visitado del mundo hacia el 2030 gracias a la implementación del Plan México”.

Expuso que “el Plan México reconoce al turismo como un motor esencial para el desarrollo económico y social del país, impulsando y diversificando la actividad turística a partir de la sostenibilidad y un enfoque comunitario”.

Destacó que a partir de esta edición y con la llegada a Guadalajara, en 2026, de la Feria Internacional ITB Américas, el Tianguis Turístico continuará creciendo y fortaleciendo su presencia en el mercado internacional, lo cual brindará la oportunidad a las 32 entidades de nuestro país de llegar a todo el mundo.

Agradeció al subsecretario de Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza, y al secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, así como a todo el equipo de Sectur, de Baja California y de los municipios de Tijuana, Rosarito, Ensenada y Tecate por hacer posible esta edición del Tianguis Turístico, que “sin duda alguna, será un parteaguas un hito en la historia del turismo en México”.



¡ACAPULCO, NOS VEMOS EN 2026!

Tianguis Turístico regresará al resiliente y emblemático puerto de Acapulco

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la ceremonia del pase de estafeta al estado de Guerrero, para la edición 50 del Tianguis Turístico que se llevará a cabo el próximo año en Acapulco.

Acompañada por la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), hizo la entrega representativa de la estafeta a la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda.

“Recibir el pase de estafeta como estado o región sede del Tianguis Turístico México es una responsabilidad histórica con el turismo nacional e internacional, pero sobre todo con el pueblo de México”, manifestó.

Destacó que el regreso de la máxima fiesta del turismo en América al emblemático puerto representa una parteaguas en la historia de un Acapulco renovado, donde el Gobierno de México ha trabajado arduamente para su recuperación económica con la implementación de la estrategia integral «Acapulco se Transforma Contigo», con la que se han canalizado más de 15 mil millones de pesos de distintos fondos para la rehabilitación de infraestructura turística, urbana y social.

En este tenor, aseveró que la recuperación de este destino histórico turístico quedó de manifiesto en el pasado período vacacional de Sema Santa, cuando se alcanzó una ocupación hotelera promedio del 95.2 por ciento, 43.7 por ciento más que en 2024; 191 mil 350 personas hospedadas, 68,4 por ciento más que

en 2024; con una derrama económica de 4 mil 019 millones de pesos, 59.2 por ciento más que el año anterior.

“El Tianguis Turístico 2026 queda en las buenas manos del bello puerto de Acapulco, donde el turismo representa el 62.6 por ciento del PIB turístico de Guerrero, y el 17.6 por ciento del PIB municipal”, declaró Rodríguez Zamora.

Reiteró su agradecimiento y reconocimiento a la gobernadora, Marina del Pilar Ávila, y al secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, para hacer del primer Tianguis Turístico cercano a la gente, un éxito.

“¡Acapulco, te veremos del 27 al 30 de abril de 2026, más fuerte que nunca, para celebrar los 50 años del Tianguis Turístico que viste nacer y que nos llena de orgullo a todas y todos!”, concluyó.

En su oportunidad, el subsecretario de Turismo y encargado de la reactivación económica, cultural y social de Acapulco, Sebastián Ramírez Mendoza, recalcó su compromiso y el de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, para posicionar a Acapulco como un referente turístico mundial.

Como parte del programa “Acapulco se Transforma Contigo”, adelantó que próximamente se pondrá en marcha el sistema de transporte colectivo acuático, Maribús, así como la renovada terminal de cruceros.



AMENAZA DE CENSURA DIGITAL



Aplazan Ley Telecom y abren foros de discusión

AGENCIA / MEXICOINFORMA

La nueva Ley de Telecomunicaciones iba a ser aprobada por el Senado, con un dictamen que nadie leyó y que era la puerta para aniquilar otras de las libertades de los mexicanos: las de expresión y de pensamiento.

Si bien la presidenta Claudia Sheinbaum, dio una tregua para la aprobación por el Congreso a una nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión, convertido en un aparato legal del Gobierno para censurar y acallar las voces críticas que surjan en todos los medios electrónicos como radio, televisión, redes sociales, internet y hasta en la telefonía, todo hace indicar que en un periodo extraordinario se aprobará.

La iniciativa de ley en materia de comunicaciones y radiodifusión propuesta por la Presidenta Claudia Sheinbaum ha encendido las alarmas. No solo entre opositores políticos, sino también entre especialistas quienes advierten que esta reforma representa un regreso autoritario disfrazado de modernización legal.

Para los especialistas, esta iniciativa no solo es regresiva, sino que busca concentrar el control de plataformas digitales, medios y concesiones en una sola oficina gubernamental dependiente de la Presidencia. Es decir, se elimina la figura del organismo autónomo que actualmente regula el espectro comunicativo.

EL ARTICULO 109

Uno de los puntos más polémicos es el artículo 109, que permitiría a la nueva agencia bloquear plataformas digitales. Pero según Begné, la preocupación no se limita a ese artículo: existen múltiples disposiciones en la iniciativa que otorgan facultades discrecionales sin posibilidad de apelación, tanto en radio y televisión como en medios digitales.

Aunque el Senado ha anunciado foros y conversatorios para discutir la ley, existen casos recientes, como la reforma expres al Infonavit, en la que “se escucharon voces”, pero no se cambió nada esencial de la propuesta original.

Esta iniciativa, aseguran los que saben, no solo afecta a los medios o a las plataformas tecnológicas, sino que impacta directamente en las libertades individuales, la certeza jurídica para inversionistas, y el trabajo de periodistas.

PRI EN CAMARA DE DIPUTADOS PIDE VETARLA

El coordinador del PRI en San Lázaro, Rubén Moreira, advirtió sobre el riesgo de establecer una “ley de censura” que permitiría al Gobierno Federal controlar y restringir el acceso a plataformas digitales, mediante la creación de una agencia digital, ya que aseguró que ésta tendría facultades excesivas, servirá como aparato de represión, centralizando decisiones que actualmente corresponden a diversas secretarías de Estado.

Sobre ello, dijo que “esa ley debe desecharse, se debe retirar o se debe votar en contra y pedirle a los medios, a las audiencias, a los defensores de derechos humanos, a los expertos que presenten una legislación, pero no desde el poder”, indicó en rueda de prensa.

Moreira Valdez añadió que “la creación de la agencia digital, con todas esas facultades que están en la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, que vienen en las leyes de seguridad y que vienen la de telecomunicaciones, lo convierten en un organismo que centraliza decisiones, que controla la comunicación, que servirá de aparato represor y que se mete en la vida privada de las personas”, explicó.

El diputado comentó que en el artículo 109 de dicha de la iniciativa se permite “tumbar” las plataformas digitales. “Eso es terrible, pero hay



muchos otros en las otras leyes donde se van a meter en la vida privada de todo el mundo.

“No es un órgano del Estado mexicano porque no participamos quienes representamos a las otras partes del Estado, ni los gobernadores, ni el Poder Legislativo, ni el Poder Judicial y porque, además, es unipersonal, es una agencia de una persona”, aseveró.

ESTE GOBIERNO QUIERE CONTROLAR TODO: GPPAN

El diputado Elías Lixa, coordinador panista, afirmó que la reforma contiene preceptos de censura y que busca concentrar el poder en el gobierno federal; además, de que al aprobarse en fast track por los legisladores del oficialismo, no se consultó con la ciudadanía.





mente, ponerle el (último) clavo al ataúd de la democracia”.

Con el pretexto de la soberanía, aseguró, Morena impulsa una ley para silenciar a medios, plataformas digitales y voces incómodas; y así poder decidir qué medios pueden hablar y qué mexicanos pueden opinar. “Así empiezan las dictaduras”, afirmó.

El senador y Presidente del CEN del PRI expuso que, si algo no les gusta algún contenido en el gobierno, “sin más, simplemente, lo van a suspender. Crean una agencia de censura para controlar todo” en los medios de comunicación.

Además, agregó, hay que informar a los usuarios que también se pretende controlar las redes sociales.

El presidente Alejandro Moreno advirtió que la llamada Agencia de Transformación Digital concentrará todo el poder para determinar qué se puede o no transmitir en radio, televisión o plataformas digitales. Su titular, informó, será designado por el gobierno y sólo rendirá cuentas a la Presidenta.

“Esto no lo podemos permitir, porque ya estamos de cara al régimen autoritario. Van a controlar absolutamente todo; qué sale y qué no. Esta iniciativa, que es la agencia de censura, es para acabar con la libertad expresión, para que ninguno de nosotros pueda hablar, pueda opinar”, argumentó.

SENADO PONE EL FRENO

El Senado consumó la cancelación de la discusión y aprobación de la nueva Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión programada para el lunes 28 de abril.

La polémica reforma enviada por la presidenta, Claudia Sheinbaum, al Congreso, se pausó a la



manera absoluta. Este es el fast track más grande en materia de control sobre la libertad de expresión, que hayan conocido los tiempos modernos”, dijo.

ACABARIAN CON LIBERTAD DE EXPRESION: ALITO

El presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN) del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Alejandro Moreno, denunció que la Agencia de Transformación Digital que se pretende crear con la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión estaría facultada para censurar y, por lo tanto, acabaría con la libertad de expresión.

Inmediatamente después de que se aprobó en comisiones la iniciativa del Ejecutivo, en conferencia de prensa junto con el Coordinador del Grupo Parlamentario del PRI en la Cámara Alta, Manuel Añorve, y acompañado por los senadores priistas, dijo que “es un día triste, un día complicado. Es, verdadera-



espera de un análisis más concienzudo que aclare los posibles yerros en la redacción de la propuesta, incluido el artículo que establece la posibilidad de que el Gobierno “bloquee” plataformas digitales, que provocó controversia entre la oposición y los dueños de los grandes medios de comunicación.

El retiro del dictamen para su discusión, programada para la sesión de ese lunes, se dió a solo tres días de que el Legislativo cerrara su período ordinario de trabajo, lo que cierra cualquier posibilidad de que transite antes del 30 de abril.

El atorón no ha sido sorpresivo, llega después de que la mandataria mexicana pidiera frenar la aprobación de la propuesta para someterla al escrutinio de las partes implicadas.

El aplazamiento de la discusión de la propuesta presidencial se ha dado en medio de protestas de ciudadanos. “¡Ley censura, segura dictadura!”, es la arenga que se escuchó en las inmediaciones de la sede legislativa.

ARRANCAN EN MAYO FOROS

La Junta de Coordinación Política del Senado difundió el formato para someter a revisión la nueva ley de telecomunicaciones.

Los conversatorios se realizarán del 8 al 22 de mayo, y Morena ofreció escuchar todas las posturas, incluidas las de quienes han advertido una



posible censura a medios de comunicación, plataformas digitales y redes sociales.

El documento establece que el 8 de mayo se analizarán las políticas de telecomunicaciones y



radiodifusión; el 13 de mayo la cobertura social y acceso al espectro radioeléctrico; el 15 de mayo los servicios digitales; el 20 de mayo el servicio público de radiodifusión y el 22 de mayo los derechos de los usuarios y audiencias.

Se prevé convocar a concesionarios de radio y televisión; académicos, creadores de contenido y expertos en telecomunicaciones, aunque no se difundió la lista de invitados.

El senador Adán Augusto López Hernández, presidente de la Junta de Coordinación Política (Jucopo), informó que a partir de este miércoles comenzará un conversatorio con representantes de concesionarios de medios de comunicación, legisladores de las comisiones dictaminadoras y funcionarios del Poder Ejecutivo federal.



PRIMAVERA DE LUJO A BORDO DE CRUCEROS FLUVIALES

Scenic Luxury Cruises y Emerald Cruises, captan la atención de viajeros mexicano

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Emerald Cruises y Scenic, cruceros fluviales de lujo, están ganando popularidad en el mercado mexicano

Este producto está comenzando a captar la atención de los viajeros mexicanos. "Se trata de un tipo de viaje muy especial y exclusivo", señala la empresa

La evolución del lujo en los viajes está cambiando la forma en que los mexicanos buscan vacacionar

Ya sea que viajen a islas vírgenes o a ciudades bulliciosas, la flota de Star-Ships para cruceros fluviales y nuestros yates de lujo para alta mar garantizan un viaje incomparable en una espaciosa suite o habitación para disfrutar de un viaje como ningún otro. Combinando perfectamente la exploración con el lujo, Emerald Cruises te llevará en por las más emblemáticas vías fluviales, como también a los vibrantes puertos de mar.

Los mexicanos ya pueden embarcarse en un viaje por Europa o el Sudeste Asiático y explora las culturas y tradiciones de nuevos destinos, todo desde la comodidad de un barco estrella de Emerald Cruises. Disfruta de elegantes interiores, características innovadoras y una amplia gama de comodidades.

Las navieras Scenic Luxury Cruises y Emerald Cruises presentaron exclusivos itinerarios para explorar los ríos y paisajes de Europa en plena primavera, invitando a los viajeros latinoamericanos a disfrutar del buen clima y las maravillas naturales del continente.

Durante esta temporada, los turistas podrán descubrir desde jardines barrocos y viñedos en terrazas hasta castillos centenarios y pueblos con encanto, todo en el marco de cruceros de ensueño que fusionan historia, cultura y gastronomía de clase mundial. Las últimas ofertas de último minuto incluyen tarifas 2x1, planes de Reserva Flexible gratuito, descuentos en tarifas o beneficios adicionales, haciendo de estas travesías la opción perfecta para quienes desean aprovechar cada instante de la temporada primaveral en rutas por el Danubio, el Rin y otros ríos icónicos.

Durante 2024, un total de 7.5 millones de mexicanos viajaron al extranjero por vía aérea, un crecimiento del 18.2% en comparación con 2023 y un 27.9% más que en 2019, previo a la pandemia, según datos del Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible Anáhuac Cancún (STARC).

Para los viajeros que esperan hasta el último momento y desean aprovechar las ofertas especiales que ambas compañías han lanzado para la temporada con tarifas 2x1 más un Plan de Reserva Flexible gratuito y beneficios adicionales, aquí una selección de 5 itinerarios ideales para recorrer Europa desde sus ríos y paisajes más icónicos, con excursiones cuidadosamente curadas, una exquisita gastronomía y un servicio galardonado

TRAVESIAS PARA NAVEGAR POR LA PRIMAVERA EUROPEA CON ESTILO

1. Emerald Cruises - Holland and Belgium Bloom: ¿Hay algo que grite más primavera que coloridos campos de ensueño llenos de flores? Una semana para deleitarse con campos de flores, históricos molinos de viento en Zaanse Schans, recorridos en bicicleta por Waterland, y visitas culturales en Róterdam, La Haya y Amberes. Al llegar a Bélgica, tendrán la oportunidad de ver Amberes en un recorrido a pie guiado antes de aventurarse al día siguiente en los Países Bajos para dar un paseo por los jardines reales del Paleis Het Loo en Nijmegen. El viaje concluirá con una visita a los vibrantes Jardines Keukenhof en Amsterdam, donde filas de flores tencolor se extienden hasta donde alcanza la vista.

2. Emerald Cruises - Tulips and the Rhine: Crucero de 8



días que invita a descubrir la esencia floral de Europa. La travesía inicia en Ámsterdam, donde los famosos tulipanes de Keukenhof anuncian el apogeo de la temporada primaveral, para luego recorrer el histórico centro de Colonia y sus milenarias áreas verdes, culminando con encantadores paseos por viñedos y calles empedradas en ciudades como Estrasburgo, Breisach y Neuf-Brisach, en un recorrido que fusiona tradición, naturaleza y cultura.

3. Scenic Luxury Cruises - Windmills, Tulips & Belgian Delights: Un exclusivo recorrido que comienza y termina en Ámsterdam, ofreciendo la oportunidad de explorar pueblos como Veere y Hoorn, descubrir la tradición de los molinos y maravillarse con la exposición de más de 800 variedades de tulipanes y 7 millones de bulbos en los Jardines Keukenhof, en una ruta que combina la tradición de los molinos con el vibrante espectáculo natural de la temporada.

4. Scenic Luxury Cruises - Romantic Rhine & Moselle: Una travesía de 15 días a través del valle del Mosela, con paisajes de pueblos medievales, viñedos en terrazas y castillos centenarios, comple-

mentada con experiencias únicas como paseos en bicicleta, maridajes de cerveza y chocolate, degustación de ostras y un concierto privado en la Liebfrauenkirche. El itinerario recorre los canales de Ámsterdam hasta las pintorescas casas de entramado de Cochem y los parques floridos de Coblenza, pasando por el misterioso Bosque Negro.

5. Emerald Cruises – Danube Delights: Ocho días por el Danubio, que atraviesa cuatro países y permite a los viajeros admirar desde jardines barrocos en Budapest y Viena hasta excursiones en bicicleta por la isla del Danubio y el valle de Wachau, Patrimonio de la Humanidad, en un recorrido que resalta la fusión de historia, cultura y naturaleza, mostrando las razones por las que el Danubio ha inspirado a generaciones.

Con itinerarios exclusivos y ofertas de último minuto estas travesías no solo prometen experiencias inolvidables, sino que son la oportunidad perfecta para dejar atrás la rutina y sumergirse en un viaje que combina historia, cultura y el esplendor natural de un continente durante una temporada de clima ideal y plena floración.

EMERALD CRUISES

Emerald tiene ocho barcos de río, de cinco estrellas, que navegan ríos de Europa con 180 pasajeros cada uno y otro, el Emerald Harmony, que se ubica navegando el río Mekong en el sudeste Asiático, este último de 112 pasajeros. Ofrecen una experiencia inolvidable, combinando lujo y tecnología avanzada, como su piscina con techo retráctil que se transforma en un cine al aire libre por las noches.

Las cabinas y suites están diseñadas para brindar la máxima comodidad, con amplias habitaciones que tienen vistas espectaculares. Aunque no hay habitaciones conectadas, son perfectas para familias con niños mayores de tres años. Además, Emerald Cruises otorga un servicio todo incluido, que abarca alimentos y bebidas sólo en las comidas, impuestos, propinas y una excursión en cada puerto sin costo adicional. Incluso hay un atractivo paquete de bebidas ilimitadas por aproximadamente €28 euros diarios por persona.

A diferencia de los marítimos, los



cruceros fluviales de Emerald son más íntimos, con barcos pequeños ideales para grupos de amigos o familias que buscan una experiencia más personalizada. Los salones a bordo están diseñados para socializar, con capacidad para todos los huéspedes, y la decoración moderna y elegante se complementa con camas cómodas y una gastronomía variada, que incluye restaurantes de especialidades sin costo adicional.

Para un plus, está Emerald Plus que ofrece tours exclusivos y

tranquilos, generalmente caminando con guías locales, que te permitirán conocer a fondo las ciudades que visitas. En algunos itinerarios, como el que recorre el Danubio desde Budapest hasta Bucarest, tendrás la oportunidad de visitar casas locales, probar vinos artesanales y disfrutar de quesos caseros, o incluso realizar tours en bicicleta por los alrededores.

Por su parte, Jaime Rogel recomendó experimentarlos durante la temporada de invierno, cuando los mercadillos navideños hacen que las ciudades europeas luzcan más mágicas. A bordo, el ambiente se torna festivo, creando un recuerdo verdaderamente especial.

SCENIC: MAXIMO LUJO EN CRUCEROS FLUVIALES

Scenic, una marca que lleva el lujo en los cruceros fluviales a otro nivel. Ofrece un producto ultra lujoso, donde todo está incluido: bebidas, mayores en todas las cabinas y excursiones diseñadas para brindar experiencias únicas, como conciertos privados, catas de vino y maridajes gastronómicos.

Scenic cuenta con una flota de 18 barcos, con capacidad que varía desde 96 hasta 186 pasajeros, y una tripulación altamente capacitada que combina elegancia, tecnología y seguridad en cada via-



je. Estos son reconocidos por su lujo todo incluido, proporcionando a los pasajeros un viaje sin igual en los ríos de Europa.

En este exclusivo evento también se habló del futuro lanzamiento en 2026 del Emerald Kaia, el tercer yate de la flota Emerald, un barco más grande y moderno con capacidad para 126 pasajeros. Este nuevo yate promete llevar la experiencia de los cruceros fluviales a nuevas alturas, con un diseño innovador y todas las comodidades que caracterizan a Emerald Cruises.



MEXICO, BLANCO DE CIBERATAQUES

Los sectores más impactados incluyen el financiero, las telecomunicaciones y el gobierno

AGENCIA / MEXICOINFORMA

México se encuentra entre los países con más ciberataques en América Latina. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Ciberseguridad, en 2024 se registraron más de 80 mil millones de intentos de ataques cibernéticos en el país, siendo el sector financiero, el de telecomunicaciones y el gubernamental los más afectados. Estas cifras reflejan un panorama en el que las empresas y entidades gubernamentales enfrentan amenazas cada vez más sofisticadas, con consecuencias económicas y operativas devastadoras.

“Hoy en día, el dilema no es si una organización será atacada, sino cuándo y cómo responderá”, afirma Juan Emilio Modera, Gerente Comercial de Ciberseguridad en Servinformación. “Las empresas deben adoptar estrategias de seguridad proactivas y no limitarse a reaccionar ante las amenazas cuando ya es demasiado tarde”.

Entre las principales amenazas en el país, se encuentran el phishing, una técnica que busca robar información personal mediante correos o mensajes fraudulentos; el ransomware, que bloquea los sistemas y exige un rescate para su liberación; y el robo de identidad, que permite a los delincuentes realizar compras o acceder a cuentas bancarias de manera fraudulenta.

Por otro lado, la falta de una regulación específica en materia de ciberseguridad, dificulta la respuesta efectiva ante estos ataques. Además, los ciberdelincuentes han comenzado a emplear inteligencia artificial para perfeccionar sus estrategias de fraude y suplantación de identidad, lo que agrava aún más el panorama. La educación en ciberseguridad también sigue siendo una asignatura pendiente, pues la falta de conciencia y preparación de usuarios y empresas los deja expuestos a posibles vulnerabilidades.

En 2024, los ciberataques en el país tuvieron una proyección de aumento entre un 20% y un 25%, consolidando a México como el segundo país más afectado en América Latina y el cuarto a nivel mundial. A nivel global, las pérdidas económicas por ciberataques podrían alcanzar los 10,5 billones de dólares anuales para 2025, lo que evidencia la urgencia de reforzar las estrategias de protección digital.

El Foro Económico Mundial reporta que solo el 4% de las organizaciones en el mundo tienen plena confianza en la seguridad de sus sistemas. A su vez, los datos de Google Cloud muestran que se realizan más de 2 millones de análisis de seguridad por día y se rastrean más de 300 grupos de amenazas activas en el mundo, lo que refleja la magnitud del problema y la necesidad de fortalecer las defensas digitales.

A nivel global, se estima que el 95% de las brechas de seguridad tienen su origen en errores humanos. Desde el uso de contraseñas débiles hasta la falta de protocolos de autenticación, estas fallas han facilitado ataques de phishing, ransomware y suplantación de identidad. Según datos de Google Cloud, cada día se analizan más de 6 mil millones de URLs y se rastrean más de 300 grupos de amenazas activas, lo que evidencia que los ataques continúan evolucionando y explotando vulnerabilidades humanas en entornos digitales.

“La ciberseguridad no se trata únicamente de tecnología, sino de comportamiento y conciencia digital”, enfatiza Modera. “Las empresas deben invertir tanto en soluciones tecnológicas como en capacitación continua para reducir los riesgos”.

El ransomware sigue siendo una de las amenazas más lucrativas para los ciberdelincuentes. En 2023, el 81 % de las empresas se enfrentaron a ataques de este tipo, y el 41 % pagó las cifras exigidas por los hackers. Sin embargo, solo el 8% de las empresas que pagaron lograron recuperar completamente su información, según datos de Chain Analysis.

Para mitigar estas amenazas, las empresas deben adoptar un enfoque integral que combine monitoreo continuo, inteligencia artificial y protocolos de respuesta ante incidentes. Las estrategias reactivas ya no son suficientes. “El costo de no invertir en ciberseguridad es mucho mayor que el costo de implementarla”, señala Modera. “Las organizaciones deben cambiar su mentalidad y comprender que proteger su información es proteger su futuro”.

Además, la cooperación interinstitucional y el fortalecimiento de políticas públicas son claves para combatir los ciberdelitos. A nivel internacional, se han establecido normativas estrictas para la



adopten una postura de defensa robusta y proactiva. Con la digitalización avanzando a pasos agigantados, proteger la información es proteger el presente y el futuro de la sociedad.

El 48% de mexicanos sufrió un ciberataque en su dispositivo móvil

México supera la media global de ciberataques móviles, con 48% de usuarios afectados frente al promedio de 40% mundial de acuerdo con el estudio Appdome Mexico Mobile Consumer Survey 2024.

El nivel de exposición de los consumidores mexicanos a amenazas cibernéticas es superior al de otros países analizados en el estudio global de Appdome. Mientras que a nivel mundial 40% de los encuestados reportó haber sufrido un ciberataque, en México esta cifra sube a 48% de los usuarios. Este dato sugiere que las amenazas digitales en el país son más frecuentes o que los consumidores tienen una mayor percepción de riesgo.

Entre los ataques más reportados por los mexicanos se encuentran el malware, los ataques de phishing y el robo de credenciales. Un 32% de los usuarios mencionó haber recibido correos electrónicos fraudulentos que intentaban obtener información personal, mientras que 28% reportó haber descargado aplicaciones con software malicioso.

MEXICO Y EL MUNDO

El estudio de Appdome permite poner en perspectiva la situación de México con respecto a otros países.

En Estados Unidos, por ejemplo, solo 36% de los usuarios reportó haber sido víctima de un ciberataque, mientras que en Europa la cifra se mantiene en un promedio de 34 por ciento.

La alta tasa de ciberataques en México se podría atribuir a varios factores, como una menor cultura de ciberseguridad, el aumento de las transacciones digitales y la popularidad de plataformas de comercio electrónico con poca protección.

En México, 54% de los usuarios considera que las aplicaciones móviles no son lo suficientemente seguras, una percepción más alta que en otros países de América Latina. Esto podría estar relacionado con la

falta de mecanismos efectivos de autenticación en muchas aplicaciones locales y la ausencia de regulaciones estrictas que obliguen a los desarrolladores a reforzar la seguridad.

La alta tasa de ciberataques en México se podría atribuir a varios factores, como una menor cultura de ciberseguridad, el aumento de las transacciones digitales y la popularidad de plataformas de comercio electrónico con poca protección.

En México, 54% de los usuarios considera que las aplicaciones móviles no son lo suficientemente seguras, una percepción más alta que en otros países de América Latina. Esto podría estar relacionado con la falta de mecanismos efectivos de autenticación en muchas aplicaciones locales y la ausencia de regulaciones estrictas que obliguen a los desarrolladores a reforzar la seguridad.



gestión de la seguridad digital, y México debe seguir fortaleciendo su marco regulatorio para alinearse con los estándares globales.

En este contexto, la ciberseguridad ya no es una opción, sino una necesidad ineludible para las empresas y entidades gubernamentales. Con las amenazas de una evolución constante, la inversión en medidas de protección debe ser una prioridad estratégica para garantizar la continuidad operativa y la confianza en el entorno digital.

El futuro de la seguridad digital en México dependerá de qué tan rápida y eficazmente empresas y gobiernos

7 consejos para recuperarse de un ciberataque

- 1 **Identifica el ataque**
- 2 **Limita el daño**
- 3 **Restaura los datos afectados**
- 4 **Investiga el ataque**
- 5 **Comunica el ataque a los clientes**
- 6 **Sé transparente**
- 7 **Mejora tu seguridad**

LOS CIBERDELINCUENTES ESTAN UTILIZANDO IA PARA ATAQUES MAS ATRACTIVOS, COMO PHISHING Y SUPLANTACION DE IDENTIDAD.

HOT SALE, UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA LAS MARCAS



Del 26 de mayo al 3 de junio llega con cifras récord y oportunidades clave

AGENCIA / MEXICOINFORMA

HOT SALE es el evento anual de la industria de eCommerce en donde las empresas ofrecen sus mejores descuentos. Es una plataforma para impulsar y dar a conocer sus canales de comercio electrónico.

Seedtag, empresa global de publicidad contextual, presentó un análisis sobre el Hot Sale de México, que tendrá lugar del 26 de mayo al 3 de junio y que se ha consolidado como el evento de ventas online más relevante del país. En este contexto, Seedtag presenta un análisis exclusivo basado en su inteligencia artificial contextual, Liz, con insights clave para que las marcas optimicen sus estrategias y maximicen su presencia digital durante esta temporada.

Desde su lanzamiento, el Hot Sale generó más de 5 mil millones de dólares en ventas, alcanzando a más de 18 millones de compradores. En 2024, el 60 % de las compras se realizaron de forma digital y el 88 % correspondieron al sector retail; habiendo registrado un boleto promedio de 120 USD. Las categorías más populares fueron moda (35 %), belleza y cuidado personal (21 %), electrónica (19 %) y electrodomésticos (17 %).

“Además de ser un evento de alto impacto comercial, el Hot Sale representa una oportunidad clave para las marcas en términos de visibilidad, adquisición de nuevos clientes, mejora en el top of mind y aumento del conocimiento de la marca”, comenta Martha Carlín, Country Manager de México.

A partir de estas tendencias, Seedtag, gracias a su tecnología de IA Contextual, Liz, logra detectar los intereses, temas y comportamientos más relevantes para las audiencias durante esta temporada. Esta tecnología ayu-

da a las marcas a identificar oportunidades estratégicas para activar campañas relevantes y personalizadas, sin el uso de cookies, respetando siempre la privacidad del usuario.

Seedtag combina innovación tecnológica y creatividad aplicada para potenciar el rendimiento de las campañas. Entre sus soluciones destacan la creatividad líquida —adaptaciones rápidas y sin costo adicional—, creatividad guiada por objetivos y formatos publicitarios que se integran de forma orgánica al contenido de la página. A esto se suma el Creative Kit, con más de 150 opciones disponibles, y Seedtag LAB, un servicio exclusivo que ofrece estudios avanzados y métricas contextuales para profundizar en los intereses de cada audiencia y tomar decisiones basadas en datos reales.

“Durante el Hot Sale, las marcas tienen la oportunidad de crecer en ventas, y también de redefinir su presencia digital. Desde Seedtag, acompañamos ese proceso con soluciones contextuales diseñadas para captar la atención del usuario correcto en el momento justo, siempre respetando su privacidad. Este año, nuestro foco está en ayudar a las marcas a activar campañas relevantes, eficientes y alineadas con los intereses reales de las audiencias mexicanas. Para ello ofrecemos creatividad dinámica, tecnología avanzada y un enfoque 100% contextual”, concluye Fernanda Lascano, Responsable de Performance México en Seedtag.

Cómo aprovechar aún mejor los descuentos Sí, lo sabemos: a todos nos encantan las compras online y los descuentos PEEEEERO, porque sí, aquí también hay un pero, hay que saber cómo comprar y no solamente dejarnos llevar por la emoción.



¿Por qué participar en HOT SALE?



Da a conocer tu marca

La campaña generó un crecimiento de 28% en comparación con la edición pasada.



Recluta nuevos clientes

12.7 millones de mexicanos compraron durante la edición 2023. Lo cual resultó en 29.2 millones de unidades vendidas.



Mejora tus indicadores clave

HOT SALE es la principal campaña de ventas online en México. Aprovecha la campaña para mejorar la tasa de conversión y las visitas a tu sitio.

Por eso, te damos nuestros mejores consejos para que le saques más provecho a la quincena, el bono y el aguinaldo con grandes descuentos.

Revisa con antelación qué quieres comprar. Siempre es bueno dar unas cuantas vueltas antes de dar el clic a la compra, para revisar precios, calidad, colores, dimensiones de las prendas o artículos que nos interesan, además

de conocer las condiciones y políticas de entrega. Siempre, siempre, revisa con calma, para evitar malas experiencias.

Compara precios en tu página favorita y en otras cinco. Conectado al primer consejo, investigar y comparar en otros sitios puede ser de gran ayuda para encontrar mejores precios o más recompensas, como descuentos en compras futuras o envíos gratis. Vamos, no tenemos que quedarnos siempre con una misma marca.

Pregúntate si realmente necesitas hacer esa compra. ¿De verdad necesitas otros pares de tenis? ¿Otros jeans? ¿Otros audífonos? Hay que pensar en cuánto tiempo nos conlleva conseguir el recurso para pagar nuestras compras, y así, decidir si sí o no comprar, y por otro lado, pensar en qué tanto provecho le sacarás a esa adquisición.

Ofertas en ropa y calzado: ¿cuántas combinaciones puedes hacer con esa prenda? Dicen algunos expertos en moda que, para que la compra de una blusa, playera, jeans o cualquier ropa valga la inversión, es necesario sacarle mínimo cinco outfits. Antes de poner en el carrito de compras una montaña de prendas, piensa en este consejo.

Promociones y descuentos en electrónica y electrodomésticos: ¿debes comprar esa pantalla o puedes esperar? Estas categorías se vuelven súper tentadoras porque son de las que más Meses Sin Intereses tienen en estas fechas, pero volvemos a la pregunta, ¿realmente necesitas esa consola y esa nueva pantalla? ¿Qué harás con la que ya tienes, qué diferencia real hay?

Visita sitios de cupones o suscríbete a los boletines de las marcas. Sí, nadie quiere correo basura o spam, pero muchas marcas ofrecen recompensas bonitas al momento de suscribirse a su news. Por lo menos un cupón de envío gratis o un 10% extra sí te llevas.

¡Compra en tiendas locales! Apoyemos a los pequeños negocios que también tienen su venta online, y a las diferentes tiendas locales. Con tu compra, apoyas un sueño, una familia. Estas tienditas también tienen sus recompensas.

Cómo evitar fraudes al comprar o vender en línea
En la actualidad comprar en línea se ha vuelto un acto común, ya sea por la facilidad de esto, los precios

o la variedad que puedes encontrar, ya que existen muchísimas páginas y marcas que ya ofrecen este servicio de manera eficiente.

Si bien comprar en línea es rápido, sencillo y sí, muy seguro, también tenemos que hablar de esa parte “oscura”, como los fraudes o el robo de datos al que podemos estar expuestos si no se toman ciertas medidas preventivas, de las cuales te hablaremos a continuación.

Cuida tu información personal. Hay que tener mucho cuidado al momento de compartir tu información personal o bancaria, ya que muchas páginas falsas se dedican a recaudar este tipo de información. Por esto es importante que revises minuciosamente la página antes de dar cualquier dato, tanto personal, como bancario. Las páginas web seguras empiezan con https y tienen un candado en la barra de direcciones. Ojo aquí: siempre hay que cerciorarse que la página no sea clonada y sea la oficial.

Cuida tu dinero. Si compras algo en línea es muy importante que no realices grandes transacciones de dinero si no estas seguro o no conoces bien al vendedor, lo mejor es darle una revisada a la página y ver que cumpla los requisitos, ver reseñas, califica-



buscador de preferencia; si esa empresa ha cometido fraude posiblemente alguien ya se haya quejado, o puedes preguntar en algún foro de redes sociales, si alguien ha comprado y así asegurarte que no te vayan a hacer fraude o robar tu información personal.

Si te han cometido un fraude o estafa en una página denuncialo. Si desgraciadamente has sido víctima de un fraude, pero lograste recuperar tu inversión de vuelta, aún así es vital que denuncies la



ciones y todo lo necesario antes de realizar una compra grande, o bien puedes utilizar alguna plataforma de pagos segura como lo es paypal en donde puedes pedir un reembolso si termina siendo una página falsa y si tu estas vendiendo es revisar que tengas el dinero en tu cuenta antes de entregar o mandar un paquete ya que te pueden mandar transferencias falsas o cheques sin fondo.

Compara los precios en otras páginas. Si bien hay gran variedad de páginas y precios, si una oferta se ve demasiado buena para ser cierto y no está en una página conocida, puede que ser que se trate de una estafa. Por otro lado, si la oferta te llega por medio de correo electrónico y te dirige a una página extraña, hay que tener mucho cuidado. Es muy importante antes de realizar una compra de impulso por que sale muy “barato” y darte el tiempo para comparar precios y buscarlos en diversos sitios. Siempre es importante confiar en tu sentido común, si algo no te cuadra no te arriesgues.

Revisa a la empresa. Si no habías escuchado de la empresa, o simplemente no la conoces, investiga a tu

página, mínimo dejando una reseña negativa sobre tu experiencia, ya que si bien tú lograste solucionarlo, podrías ayudar a que alguien más no caiga en la misma estafa.

ALGUNOS DATOS DESTACADOS:

- Desde su lanzamiento, el Hot Sale generó más de 5 mil millones de dólares en ventas, alcanzando a más de 18 millones de compradores.
- Más del 60 % de las compras fueron online (el 88 % correspondieron al sector retail) y el ticket promedio fue de 120 dólares.
- Moda, belleza, electrónica y electrodomésticos, entre las categorías más demandadas.

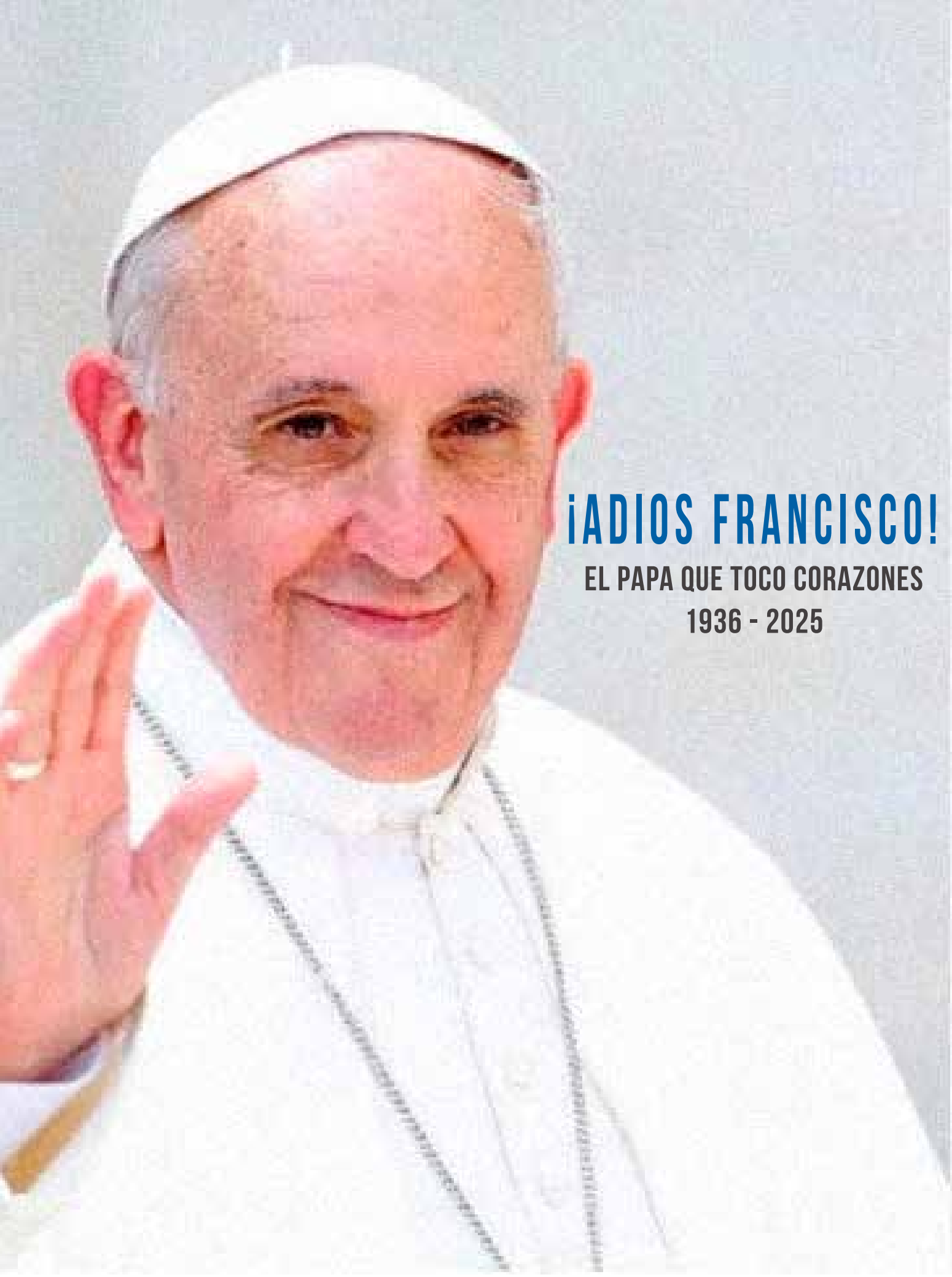
Cifras clave

México es el país con mayor velocidad de crecimiento de ventas online retail a nivel mundial

Las categorías que más crecen en ventas online son Cuidado del hogar, Jardín, Fotografía, Hazlo tú mismo y Electrodomésticos pequeños

Más de 67 millones de personas adquirieron algún producto o servicio por Internet en el último año

6 de cada 10 compradores online adquirieron productos al menos 1 vez al mes



¡ADIOS FRANCISCO!

EL PAPA QUE TOCO CORAZONES

1936 - 2025

AGENCIA / MEXICOINFORMA

El Vaticano confirmó el fallecimiento del papa Francisco, quien murió a los 88 años este lunes 21 de abril de 2025, a las 7:35 a.m. (hora local), en su residencia de la Casa Santa Marta, en la Ciudad del Vaticano. La noticia fue anunciada por el cardenal Kevin Farrell, camarlengo de la Iglesia, en una declaración televisada desde la capilla del Vaticano.

El pontífice, nacido como Jorge Mario Bergoglio en Buenos Aires, Argentina, fue el primer papa latinoamericano y jesuita en la historia de la Iglesia Católica. Su papado, iniciado en marzo de 2013 tras la renuncia de Benedicto XVI, se extendió por más de 12 años. Durante su liderazgo, se destacó por su enfoque en la misericordia, la justicia social y la reforma interna de la Iglesia.

Francisco ofreció la bendición desde la misma loggia donde fue presentado al mundo el 13 de marzo de 2013 como el 266to papa.

Desde su primer saludo como papa —un casual “Buonaseira” (“Buenas noches”)— hasta su acogida a los refugiados y los oprimidos, Francisco marcó un tono diferente en su papado, enfatizando la humildad sobre la soberbia en una Iglesia católica asolada por el escándalo y la indiferencia.

Su mayor reto llegó en 2018, tras el mal manejo de un polémico caso de abuso sexual clerical en Chile, cuando el escándalo que se había gestado con sus predecesores estalló nuevamente.

La muerte del papa Francisco ocurrió un día después de su última aparición pública durante la misa de Pascua en la Plaza de San Pedro, donde impartió la bendición “Urbi et Orbi” ante miles de fieles. A pesar de su visible debilidad, su presencia fue vista como un acto de fortaleza espiritual.

El papa Francisco, que sufría una enfermedad pulmonar crónica y a quien se extirpó parte

de un pulmón en su juventud, ingresó al hospital Gemelli el 14 de febrero de 2025 por una crisis respiratoria que derivó en una neumonía bilateral. Pasó 38 días hospitalizado, el periodo más largo en sus 12 años de papado.

Sin embargo, salió el Domingo de Resurrección —un día antes de su muerte— para bendecir a miles de personas en la plaza de San Pedro, lo

apartamento papal y la preparación del funeral. Se espera que el cónclave para elegir al nuevo pontífice comience a partir del 6 de mayo.

Líderes mundiales y fieles de todo el mundo han expresado su pesar por la pérdida del papa Francisco, recordando su compromiso con los más necesitados y su incansable labor por la paz y la unidad.



que provocó vítores y aplausos entusiastas. Antes se reunió brevemente con el vicepresidente estadounidense JD Vance.

En su testamento final, Francisco confirmó que será enterrado en la Basílica de Santa María la Mayor en una sencilla tumba subterránea con solo “Franciscus” escrito en ella. La basílica, que se encuentra fuera del Vaticano, alberga el icono favorito de Francisco de la Virgen María, a quien Francisco era particularmente devoto.

Con su muerte, se activa el protocolo de “sede vacante”, que incluye el sellado del

El Papa Francisco será recordado por su enfoque pastoral entrado en los pobres y marginados.

¿COMO SE ELEGIRA AL NUEVO PAPA?

Tras la muerte del Papa, el Vaticano realiza un cónclave en la Capilla Sixtina en los próximos 15 días posteriores al fallecimiento o renuncia con sus cardenales, quienes deben de ser menores a 80 años de edad para poder ser elegibles como sucesor del Pontífice anterior. El proceso es fácil, pero complejo a su vez, pues debe de haber un



consenso entre los aproximadamente 120 cardenales reunidos.

Una vez que la mayoría elige a un nombre habrá humo blanco, la señal de que hay un nuevo dirigente en el Vaticano. Sin embargo, para llegar a este punto, los cardenales pasan por varias rondas de votación que pueden ser hasta cuatro al día, cuando no hay consenso se emite una "fumata negra", hasta llegar al consenso.

VISITA DEL PAPA FRANCISCO A MEXICO

El papa Francisco confirmó su viaje a México el 12 de diciembre de 2015 en una misa dedica-

da a la Virgen de Guadalupe en el Vaticano. El Sumo Pontífice llegó a nuestro país el 12 de febrero y estará en México seis días en un periplo que incluye la capital de la República y los estados de Chiapas, Michoacán, Estado de México y Chihuahua.

La invitación para visitar México fue extendida por el presidente Enrique Peña Nieto, cuando asistió a la misa de inicio del pontificado del papa Francisco, el 19 de marzo de 2013, y fue reiterada durante su visita oficial, el 7 de junio de 2014. Por su parte, el cardenal José Francisco Robles Ortega, presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano, invitó al Papa a visitar nuestro país.

Las relaciones entre México y la Santa Sede se remontan al siglo XIX, haciéndose oficiales a finales de 1836, durante el pontificado del papa Gregorio XVI. Éstas se caracterizaron por vaivenes a lo largo de los siguientes años (Revolución Mexicana y Guerra Cristera) y entre 1940 y 1988 adquirieron un matiz de cordialidad.

En 1990, comenzó una etapa de preparación para el restablecimiento de las relaciones diplomáticas. El presidente Carlos Salinas de Gortari nombró a Agustín Téllez Cruces como su representante personal ante el papa Juan Pablo II. Finalmente, tras la reforma de los artículos 3, 5, 24, 27 y 130, que otorgó carácter jurí-

dico a las iglesias, y con la entrada en vigor de la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público, el 20 de septiembre de 1992 se da el reconocimiento oficial entre México y el Estado Vaticano. Fue Enrique Olivares Santana el primer embajador ante la Santa Sede.

Además de ser cabeza de la Iglesia católica, el Papa es soberano del Estado-Ciudad del Vaticano. Es por ello que aunque se trate de una visita pastoral, el Papa recibió los honores de un jefe de Estado, por lo que se reunió con el presidente Enrique Peña Nieto, autoridades, sociedad civil y cuerpo diplomático, en Palacio Nacional.

Especial mención merece que la visita del papa Francisco a México ocurrió dentro del año del Jubileo de la Misericordia, que comenzó el 8 de diciembre de 2015 y que concluirá el 20 de noviembre de este año. El Papa se ha referido a este jubileo como un momento necesario para reflexionar sobre la situación que actualmente se vive en el mundo.

En sus discursos, constantemente hace alusión a diferentes temas de la agenda internacional como la migración, los derechos

humanos, el desarme, el narcotráfico, el terrorismo, el cambio climático y la lucha contra la pobreza, entre otros.

El papa Francisco trajo a México mensajes de alegría, esperanza y paz. Su visita reviste especial importancia no únicamente por ser la cabeza de la Iglesia católica, en un país cuya mayoría profesa esta religión, sino también por el influyente papel internacional que ha asumido desde el inicio de su Pontificado.



AUTO

JAECCO



AGENCIA / MEXICOINFORMA

La SUV de 7 pasajeros de la nueva marca china en México.

Ofrece una aceleración súbita, que sorprende, se percibe realmente rápida. La suspensión es suave, enfocada al confort y se percibe estable

La Jaecoo 9 es una camioneta muy atractiva, luce sofisticada como refinada. La calidad de fabricación nos llamó mucho la atención porque se percibe de buena manufactura.

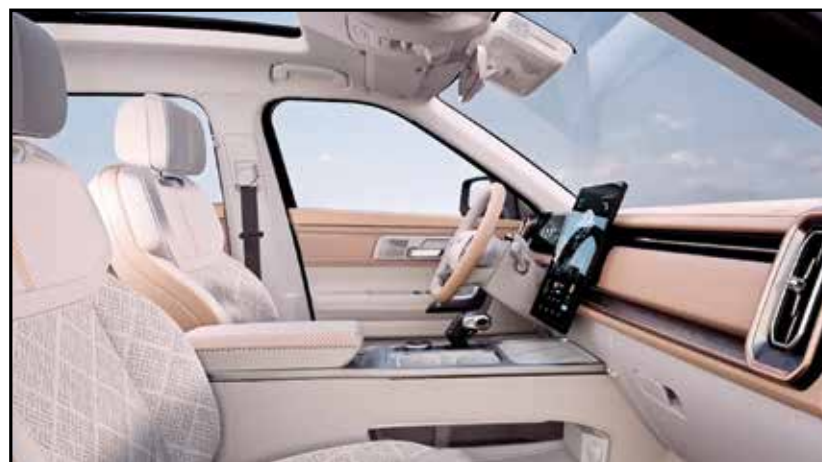
En cuanto a equipamiento, está muy completa. Es ágil, es rápida con una buena respuesta de aceleración.

CARACTERISTICAS:

- >La apariencia nos recuerda a las Lincoln.
- >Tiene una longitud de 4.8 m.
- >Usa una ostenta parrilla tipo cascada, efecto visual que causa las barras cromadas en vertical.
- >Rines de 19" o 20" pulgadas en acabado aluminio con negro piano.
- >Marco de ventanas en negro y toda la parte trasera a partir del B, en negro también.
- >Alerón superior en negro piano.
- >Faros como calaveras LED estilizadas.

- >Doble salida de escape falsa.
- >Emblema Jaecoo al frente en parrilla y atrás en portón.
- >Barra de negro piano con luces integradas en portón, la cual une las calaveras.
- >Emblema "J9" en portón trasero.
- Piel sintética en consola, en agarraderas de puertas y asientos.
- >Acabados imitación aluminio, madera, cromo y negro piano.
- >Consola con un diseño minimalista, elegante, predominan muchas líneas redondeas como onduladas.
- >Volante multifunción achatado en parte baja.
- >Encendido como apertura por botón.
- >Control circular, táctiles y tipo tronco para controlar el volumen.

UNA PROPUESTA
MUY
EXCLUSIVA



*D*ESTINO

LAS LABRADAS

EL TESORO RUPESTRE EN SINALOA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Las Labradas es un sitio de grabados rupestres localizado en una playa del sur del estado de Sinaloa, con más de 700 figuras grabadas en rocas basálticas en donde convergen el mar, un entorno singular y una antigua cosmovisión prehispánica. Las Labradas fue un sitio consagrado al solsticio de verano posiblemente desde la época arcaica hasta los periodos prehispánicos, y de ser así, es el santuario rupestre más antiguo del continente americano.

La zona arqueológica Las Labradas se localiza en la costa del océano Pacífico, en el ejido La Chicayota, municipio de San Ignacio, en el sur del estado de Sinaloa. Se trata de una extensión de playa y rocas basálticas bordeada por una vegetación impenetrable de arbustos de mangle, la cual forma parte del área natural protegida conocida como la Meseta de Cacaxtla, conformada por diversos ecosistemas de alta biodiversidad con especies vegetales y animales endémicos.

Desde 2009 el Instituto Nacional de Antropología e Historia lleva a cabo un proyecto permanente de investigación que ha logrado importantes descubri-



mientos relacionados con los grabados rupestres y las culturas que se asentaron en la región durante la época prehispánica. Gracias a esas investigaciones ha sido posible llevar a cabo la protección y conservación del sitio.

Hoy en día, Las Labradas es la primera zona arqueológica abierta al público en Sinaloa, fue decretada zona de monumentos arqueológicos el 30 de noviembre de 2012, y poco después ingresó a la lista indicativa de la UNESCO, donde está siendo promovida por el gobierno mexicano para convertirse en patrimonio de la humanidad.

LOS GRABADOS RUPESTRES

En los cerca de 700 grabados rupestres de Las Labradas se representan figuras geométricas, antropomorfas, zoomorfas y fitomorfas.

Los grabados se localizan en la superficie de las rocas ya sea como figuras individuales y como paneles (de dos o más figuras); se encuentran distribuidos sin un patrón definido, aunque algunos se concentran en grupos o conjuntos y otros se hallan aislados, pero tal distribución más bien obedece a las caracte-

terísticas físicas del mismo agrupamiento.

Las rocas que conforman el agrupamiento son de diversas dimensiones, se caracterizan por su superficie lisa y pulida, redondeada por el mar, de color oscuro y opaco, con varias tonalidades de grises durante el día.

A lo largo del agrupamiento, asociadas a las rocas se hallan grandes cantidades de cantos rodados, producto de un evento geológico que ocurrió hace miles de años.

Hay por lo menos nueve grabados rupestres, de los más de 600 existentes en el sitio, con alguna correspondencia espacial y en algunos casos numérica relacionada con los cuatro puntos cardinales; los elementos solares representados en los grabados rupestres y la cercanía con la línea imaginaria del Trópico de Cáncer sugieren una estrecha relación del sitio con el solsticio de verano.



*H*OTEL

BARCELO
UNA EXPERIENCIA EXCLUSIVA



AGENCIA / MEXICOINFORMA

El hotel Barceló Huatulco 5 estrellas está situado en la Bahía de Tangolunda, una de las 9 bahías de Huatulco. Cuenta con 351 habitaciones decoradas con tonos cálidos y equipadas con todas las comodidades necesarias en un ambiente agradable y confortable. Las habitaciones están ubicadas a pocos pasos del mar y disponen de unas vistas impresionantes de la bahía o de los hermosos jardines del hotel. El hotel ofrece el servicio todo incluido, lo que significa que los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia de vacaciones totalmente exclusiva.



Los huéspedes del hotel Barceló Huatulco en México pueden disfrutar de ventajas exclusivas en la categoría Premium Level, como el servicio de habitación disponible las 24 horas del día sin cargo adicional. Además, las habitaciones de esta categoría han sido completamente renovadas y equipadas con todas las comodidades necesarias para hacer de cada estancia algo verdaderamente especial.

El hotel Barceló Huatulco cuenta con habitaciones que garantizan todas las comodidades. Las diferentes opciones incluyen opciones con vista al mar y habitaciones conectadas para familias. Además, la categoría Premium Level ofrece servicio de habitación las 24 horas del día sin cargo adicional y acceso a áreas exclusivas del hotel.

En el hotel Barceló Huatulco, se puede disfrutar de una variada oferta gastronómica en sus cinco restaurantes, que se dividen en dos buffets y tres opciones a la carta. Para las cenas en restaurantes especializados es necesario hacer una reservación previa y se aplica un código de vestimenta formal. Para aquellos que deseen disfrutar de cocteles, el hotel cuenta con tres bares ubicados en la alberca, el lobby y el teatro.

Barceló Huatulco es el único hotel en la zona que cuenta con un parque acuático, el Barcy Water Park, y ofrece una amplia variedad de actividades de entretenimiento, como pistas de tenis, kayaks, mini-golf y áreas infantiles. Además, el hotel dispone de espaciosos salones y áreas verdes para la celebración de reuniones y eventos con capacidad para más de 1,000 personas.

El Barceló Huatulco es el lugar perfecto para descansar, relajarse y disfrutar de la cultura y la gastronomía mexicana. Ya sea para pasar unas vacaciones en familia o para celebrar una boda de ensueño, el hotel ofrece todas las comodidades necesarias para garantizar una estancia inolvidable.



BAHIAS DE HUATULCO, BLVD. BENITO JUAREZ, 70989 TANGOLUNDA, OAX.



**PURO
LAGER**



TATEL

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Situado en la prestigiosa Avenida Presidente Masaryk, «el Rodeo Drive de América Latina» en un imponente espacio donde destaca su impresionante Roof Top, TATEL Mexico City representa la auténtica experiencia gastronómica mediterránea y los grandes momentos que se viven en España alrededor de una mesa y, todo, acompañado de música y espectáculos en vivo.

TATEL recupera la leyenda de las barras clandestinas de los años 20 americanos, durante la polémica ley seca, donde solo los locales más atrevidos sobrevivían, y lo combina con las técnicas más innovadoras y los gustos actuales, para diseñar unos cocktails únicos, que te trasladan a aquellas tardes y noches de desenfreno.

Con una cuidada oferta gastronómica basada en producto, donde se combinan seleccionadas materias primas con productos locales y de cercanía, TATEL recupera recetas tradicionales españolas combinadas con toques de sofisticación e innovación y un twist internacional.

TATEL combina alta gastronomía mediterránea y excelencia en el servicio, con una increíble apuesta de música en vivo todos los días del año y una exclusiva barra que ofrece, desde los cócteles más tradicionales hasta novedosas creaciones propias. TATEL es una experiencia única que te permite disfrutar de esos grandes momentos que se viven en España alrededor de una mesa.

La exclusiva propuesta de barra y coctelería, sus privilegiados espacios, que incluyen grandes lounges, imponentes barras, así como increíbles terrazas y galerías, y su música en directo todos los días del año, convierten a cualquier TATEL en el place to be para disfrutar del “tardeo” y la sobremesa, esos largos momentos de charla y diversión que se suceden después de una comida o cena.

Es un referente en sus diferentes localizaciones, de hecho, TATEL Madrid, flagship del grupo, forma parte de la lista de los 25 restaurantes del mundo por los que merece la pena viajar, tal y como publicó el prestigioso diario USA Today. Además, sus diferentes sedes se han alzado con la distinción TripAdvisor Travellers’ choice, lo que significa que forman parte del 10% de los restaurantes del mundo mejor valorados por sus clientes, entre otros muchos reconocimientos.



ENTRE EL CIELO Y LA TIERRA



UBICACION

Av. Pdte. Masaryk 183, Chapultepec Morales, Polanco V Secc, Miguel Hidalgo, 11560 Ciudad de México, CDMX

HISTORICO CONCURSO INTERNACIONAL DE ELEGANCIA

IMPRESIONANTE EXHIBICION DE 500 AUTOMOVILES FUE ADMIRADA POR 19 MIL PERSONAS

AGENCIA / MEXICOINFORMA

Reconocido internacionalmente por su excelencia, el Gran Concurso Internacional de Elegancia convoca cada año a los amantes del automóvil.

En esta edición, se disfrutó de un verdadero tesoro para los apasionados del coleccionismo que aprecian el diseño, los colores y la elegancia de 500 automóviles seleccionados, todos en condiciones inmejorables de conservación y originalidad.

El pasado sábado 26 y domingo 27 de abril, con gran éxito se celebró la 37ª edición del Gran Concurso Internacional de Elegancia, un evento tradicional que tuvo lugar en su sede habitual, en el municipio de Huixquilucan, en el Estado de México.

Participaron 27 clubes dedicados a la conservación de diversas marcas y modelos de automóviles, piezas que representan más de 100 años de historia.

Este año, el evento contó con la asistencia de 19 mil personas que admiraron una impresionante exhibición de 500 automóviles. Las condiciones requeridas para los coleccionistas y clubes estipulan que los vehículos deben encontrarse en perfecto estado de conservación y apegarse fielmente a su diseño original.

Además, los autos deben tener al menos 40 años de antigüedad desde su fabrica-

ción. El concurso también abre sus puertas a automóviles deportivos especiales de reciente fabricación, considerados por los organizadores como futuros clásicos que, sin duda en cuatro décadas, serán los más admirados.

Durante esta edición, destacó el Pabellón Alemán, que exhibió más de 50 automóviles de distintas marcas y modelos provenientes de este país europeo.

Por primera vez, la Federación Mexicana de Automovilismo Deportivo presentó el Pabellón Deportivo, donde participaron las cuatro comisiones de esta asociación encargada de regular el automovilismo deportivo en México: la Comisión Nacional de Clásicos de Competencia, la Comisión Nacional de Rallies, la Comisión Nacional de Kartismo y la Comisión Nacional de Pista.

Importantes marcas de la industria automotriz aprovecharon la majestuosidad de este gran evento, para presentar sus nuevos modelos.

El domingo, en el Pabellón de la Excelencia, se reunieron los mejores automóviles del Concurso, seleccionados por el comité organizador y los jueces designados. Entre ellos, se reconoció como el mejor automóvil americano al Ford Mustang Boss 302 de 1970, presentado por el Mustang Club México.

JAGUAR XKSS 1957 SE ALZO CON LA CODICIADA COPA BEST OF SHOW 2025

Finalmente, en un momento inolvidable lleno de emoción, se anunció el ganador del Concurso de Elegancia: el Jaguar XKSS 1957, que se alzó con la codiciada Copa Best of Show 2025 como el mejor automóvil europeo.

Este prestigioso trofeo fue entregado por el presidente del Club de Coleccionistas de Autos Jaguar, Alexander Mena.

Cabe destacar la notable presencia de tres directivos de la Federación Internacional del Automóvil en esta edición: Daniel Coen, vicepresidente del organismo; Giuseppe Redaelli, presidente de la Comisión de Autos Históricos; y Diego Rodríguez Fernández, integrante de dicha comisión.





LA FIESTA DE LAS LETRAS, TODO UN EXITO

FENAL 36 abrió sus puertas para ofrecer a las y los leoneses, y visitantes más de 300 actividades literarias, artísticas, talleres.

AGENCIA / MEXICOINFORMA

L EON, GUANAJUATO.- La música, la danza, el teatro y muchísimos personajes icónicos llenaron de vida la Fenal36.

Con el propósito de fomentar y promover la lectura, la Feria Nacional del Libro (FeNal), considerada como una de las ferias dirigidas a niños y jóvenes más importantes del país, se ha constituido como un foro de carácter académico y cultural en donde cada año confluyen expositores, profesores, escritores, artistas, estudiantes y público en general, en donde se pueden adquirir diversos títulos bibliográficos, estar en contacto con los autores y participar en distintos espectáculos artísticos y culturales.

Una de las ferias más importantes del sector literario se encuentra en la ciudad de León, Guanajuato. La Feria Nacional del Libro de León (FENAL) que celebra su edición número 36, convirtiéndose como un referente cultural en el país.

En esta ocasión, será una de las ediciones con mayor número de actividades dirigidas al público adolescente y juvenil, con la participación de reconocidos autores como Alberto Villarreal y La Sociedad de las Pesadillas.

El acceso a la cultura y la lectura transforman vidas y, con el objetivo de brindar espacios accesibles y enriquecedores para todas las edades, la pre-



sidenta municipal, Alejandra Gutiérrez Campos inauguró la edición 36 de la Feria Nacional del Libro de León (FENAL), una de las cinco ferias más importantes del país.

Durante 10 días, se estima recibir a más de 104 mil personas, de las cuales se espera que al menos el 15% sean visitantes de otros estados, generando una derrama económica superior a los 21 millones de pesos.

La Feria del Libro suma al legado de la presidenta municipal, Ale Gutiérrez, de formar y preservar la historia a través de la lectura. Durante su discurso, puntualizó que esta feria es una oportunidad para que las familias adquieran el hábito de la lectura y pongan en alerta todos sus sentidos.

“No solamente hay libros, aquí hay cultura, hay identidad, porque hay actividades, hay música, están todos los sentidos al servicio de todas las leonesas y de todos los leoneses. Y ver a la gente interesada en un libro, en el poder de las palabras no tiene precio.

“Eso es lo que queremos compartir hoy aquí, el poder de la palabra para ser mejores seres humanos, el poder de la palabra para poder disfrutar. Cada pasillo que vayamos a recorrer, vamos a encontrar un sin fin de historias, un sin fin de oportunidades de conocer, de aprender y de sentir”, comentó la presidenta municipal.

En su oportunidad, la directora del Instituto Cultural, Lisette Ahedo Espinosa, aclaró que esta edición es especial, ya que, a diferencia de otras, se logró crecer en metros de exposición, así como estimar mayor afluencia de visitantes.

“La FENAL 36 es un gran orgullo para León, es muy importante porque habla de una ciudad que ha apostado por el desarrollo cultural y artístico. Esta apuesta es liderada por Ale Gutiérrez y lo verán al paso de los años”, agregó.

Por su parte, la presidenta del Consejo Directivo del Instituto Cultural de León, Iret Vallejo Estevan, reconoció que esta feria incluyente y familiar garantiza el aprendizaje para todos.

Este evento estará disponible al 4 de mayo en el Poliforum de León

“La FENAL es lo que es hoy, un evento de trascendencia, una feria con mucho valor. La FENAL es una muestra del gran compromiso social y educativo que se tiene desde el municipio de León para con toda la ciudadanía, y no podemos imaginar un León sin FENAL, una FENAL sin jóvenes, sin niñas y niños que son el futuro de la ciudad”, destacó la presidenta del Consejo.

Los asistentes podrán conocer alrededor de 250 stands editoriales, así como disfrutar de 194

ESTE AÑO SE FORTALECEN LAS ACTIVIDADES PARA PUBLICOS JOVENES, CON MAS DE 194 EVENTOS EDITORIALES Y ARTISTICOS.

actividades editoriales y artísticas, organizadas por el Instituto de Cultural de León, incluyendo:

- 26 talleres infantiles
- 3 exposiciones de artes visuales: Iberoamérica Ilustra, La Voz del Viento y Liter-altura.
- 114 presentaciones artísticas (de las cuales 20 corresponden a talento local).

Durante la inauguración, se reconoció al escritor leonés Juan Manuel Ramírez Palomares con el Reconocimiento “Compromiso con las Letras” y por su trayectoria como formador de generaciones de talentos emergentes.

En la FENAL convergen la tradición, la cultura y la gastronomía, ofreciendo además una gran variedad de actividades recreativas, eventos deportivos, espectáculos y áreas verdes, lo que lo convierte en uno de los sitios más emblemáticos de León, Guanajuato.



ROBOTS DEPORTISTAS

TIANGONG, MEDALLA DE ORO AL PRIMER ROBOT CAPAZ DE CORRER UNA MARATON



AGENCIA / MEXICOINFORMA

AGENCIA / MEXICOINFORMA

En la víspera se celebró en Pekín, China una media maratón popular en la que hubo unos participantes singulares: 21 robots se unieron a miles de corredores humanos para intentar completar los 21.097 metros del recorrido urbano. El evento ha permitido arrojar algunas conclusiones sobre el estado del arte de la robótica, pero también ha generado nuevas preguntas.

Los veintiún robots humanoides diseñados por universidades y fabricantes chinos corrieron junto a 9 mil corredores. Aunque corrieran en un carril paralelo, se trata de la primera carrera del mundo con participación oficial de robots humanoides junto a humanos.

En la carrera participaron robots humanoides de fabricantes chinos como DroidVP o Noetix Robotix. Los diseños y tamaños variaban sensiblemente, y había desde modelos de 1,2 m de altura hasta otros que medían 1,8 metros. Uno de ellos imitó de forma notable el aspecto humano en un robot que incluso guiñaba los ojos o sonreía.

Además, los robots estuvieron acompañados como decíamos de operadores humanos. Unos tenían paneles de control para ir dirigiendo a los robots, y otros iban por delante para señalarles el camino y quitarles obstáculos de enmedio. Durante la emisión varios espectadores comentaron cómo los operadores parecían exhaustos con toda esa operativa para ayudar a los robots a avanzar.

Pero es que correr no es lo suyo. Lo cierto es que estos robots no están diseñados para correr, sino que el objetivo de las empresas que los diseñan es el de poder ejecutar una variedad de tareas que no tiene que ver con moverse rápido. Aun así los expertos indican que esta prueba demuestra la evolución del mercado, porque hace unos años era difícil hasta verlos andar.

Hasta Elon Musk lanzó una oferta de trabajo para “enseñar a caminar” al robot Optimus de Tesla. Que algunos ya puedan correr una media maratón es una buena prueba de que algunas empresas han creado modelos especialmente robustos.

El robot humanoide chino Tiangong Ultra cruzó la línea de meta tras 2 horas, 40 minutos y 42 segundos de carrera, convirtiéndose en el primer autómatas en completar una media maratón en un entorno urbano real, en la que también participaban humanos.

Tiangong ha sido el único humanoide capaz de acabar la media maratón. Sin embargo, otros dos androides rivales no se lo han puesto fácil tras haber hecho una salida escalonada: Tiangong partió primero, seguido del robot N2 de Noetix y del DroidUp.

Noetix ha salido a correr con dos versiones de sí mismo: una optimizada para velocidad y otra con parámetros más humanos, que salió en cuarto lugar. Estos han logrado quedar en segundo y tercer puesto, después de que el N2 ‘humano’ haya adelantado al DroidUp, demostrando que incluso entre máquinas hubo espacio para la estrategia y la sorpresa.

Tiangong, medalla de oro al primer robot capaz de correr una maratón

Tiangong Ultra, desarrollado por la empresa china Humanoid y con experiencia previa como “corredor escoba” en una prueba el pasado mes de noviembre, ha liderado desde el inicio una carrera concebida como escaparate de capacidades técnicas y ensayo general para el futuro.

Diseñado con estructura ligera –55 kilos–, piernas largas y refrigeración mejorada en sus articula-

ciones, ha recorrido los 21 kilómetros con una velocidad media de entre 7 y 8 km/h, según ha declarado su equipo al finalizar la competencia.

A pesar de que el reto no fue totalmente autónomo, ya que el robot de 1,80 metros cambió de batería tres veces y se cayó una vez por un fallo energético, los desarrolladores cumplieron sus metas en este evento: “Ganar, completar la carrera con un solo robot y terminar en menos de tres horas”, ha explicado Tang Jian, director técnico de Humanoid.

Tiangong fue entrenado mediante aprendizaje por imitación reforzada, utilizando datos reales de atletas humanos para ajustar su zancada a distintos terrenos. Sus desarrolladores creen que, en el futuro, podrá incluso manipular objetos en movimiento mientras corre.

Esta muestra del desarrollo tecnológico chino ha sido “solo el principio”, según afirmó Liu Li, vicedirectora del comité organizador del evento: los ambiciosos desarrolladores creen que la robótica y los androides pueden formar parte de la vida cotidiana.



LAS NOTICIAS

CANAL




QUINTANA ROO



LUNES A VIERNES | **14:00 - 15:30 HRS**
19:00 - 20:00 HRS

 @canal12R

 canal 12 QR

 canal 12 Quintana Roo

canal12quintanaroo.mx